

TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

Dünyada ve Türkiye'de

Faizsiz Bankacılık

2007

TÜRKÇE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

TKBB

TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

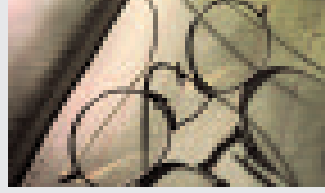
GENEL BİLGİLER

Kuruluş Yılı	2002
Üyeleri	Türkiye'de faaliyet gösteren Katılım Bankaları
Yönetim Kurulu Başkanı	Ünal Kabaca Asya Katılım Bankası A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyeleri	Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. Asya Katılım Bankası A.Ş. Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.
Denetçiler	Süleyman Saygı, İsmail Gerçek
Genel Sekreter	Osman Akyüz
Genel Merkez	Kısıklı Caddesi No: 24 Altunizade 34662 Üsküdar/İstanbul
Telefon	0216 - 651 94 35 (3 hat)
Fax	0216 - 651 94 39
Web Sayfası	www.tkbb.org.tr
Web Gazetesi	www.tkbb-gazetesi.com
E-posta	bilgi@tkbb.org.tr

DÜNYA EKONOMİSİ

6

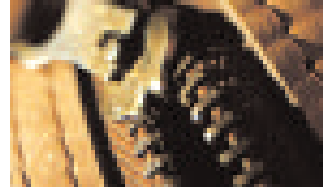
Eylül ayında Uluslararası Para Fonu tarafından yayımlanan Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'nda, 2007 ve 2008 ortalama büyüme tahmini yüzde 4,9'dan, 5,2'ye yükseltildi.



10

TÜRKİYE EKONOMİSİ

İstikrar ve güven ortamının yanı sıra, izlenen sıkı para ve maliye politikaları sayesinde 2002'den bu yana aralıksız büyüyen Türkiye, en hızlı büyüyen ekonomilerden biri.

**TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ**

14

Türk bankacılık sektörü son yıllarda aktiflerini önemli ölçüde büyütürken, kârlılık kabiliyetini de önemli ölçüde geliştirmeyi başardı.



16

TÜRKİYE'DE KATILIM BANKALARI

Katılım Bankaları'nın bilanço toplamı bir yılda yüzde 44 oranında büyüdü. Reel sektöre desteklerini arttıran Katılım Bankaları, mali sistemin önemli oyuncularını olduklarını kanıtladılar.

**MAKALE PAUL WOUTERS**

18

Katılım Bankaları'nın sergiledikleri sağlıklı büyüme performansı, bu tip finans kurumlarına gerçek bir ihtiyaç olduğunu ortaya koyuyor.



20

RÖPORTAJ OSMAN AKYÜZ

"Katılım Bankaları, ekonominin ciddi, güvenilir, para kazanan, kaliteli hizmet sunan ve gelişen bir parçası olmak için çalışıyorlar ve bunu başardığımızı inanıyoruz."

**RÖPORTAJ ADNAN BÜYÜKDENİZ**

22

"Önümüzdeki dönemde Katılım Bankaları'nın büyüme koşullarından birinin, yeni ürünlerle piyasaya çıkma şartına bağlı olduğunu düşünüyorum."



24

RÖPORTAJ ÜNAL KABACA

"Dünyanın her yerinde faizsiz bankacılık bir alternatif olarak gündeme gelecek. Bu konuda Türkiye'de ve dünyada önemli bir büyüme trendi yaşanıyor."

**RÖPORTAJ UFAK UYAN**

26

"Türkiye'de katılım bankacılığı sektörü, halka arzlarla birlikte, yabancı yatırımcıların da ilgisini çekecek bir düzeye ulaşmaya başladı."



28

RÖPORTAJ YUNUS NACAR

"Katılım Bankaları'nın önümüzdeki dönemde ekonomiye katkıları daha da artacak. Reel sektörü ne kadar geliştirebilirsek, biz de o kadar geliştireceğiz."



Hayal etmekle başlar herşey...



Bugünün doktorları, avukatları, mühendisleri, işadamları, yöneticileri... Hepimiz bir zamanlar çocuk değil miydik? İşte, dünün çocuklarına en iyi hizmeti sunmak için kurulan Bank Asya büyüdü, gelişti. Birikimlerinizi üretime yönlendirerek binlerce projeye finansman desteği sağladı. Müşterilerinin başarı öykülerine ortak oldu. Bu başarı öykülerinden bir tanesi de size ait olsun istiyorsanız, gelin Türkiye'nin en genç katılım bankasının size ve işletmenize özel çözümleriyle tanışın. Size en uygun şartlarla, büyüme hayallerinizi gerçeğe dönüştürün.

“Sürdürülebilir büyüme ve Katılım Bankaları”

2007 yılının ilk yarısı Katılım Bankalarımız açısından gerek büyüme, gerekse stratejik açılımlar bakımından son derece hareketli bir dönem olmuştur. Bu bağlamda; Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş.’nin haziran ayı içinde halka arzını gerçekleştirmesi ve İMKB’de işlem gören ikinci Katılım Bankası olması, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. hâkim hissedarlarının, Suudi Arabistan kökenli National Commercial Bank ile stratejik iş birliğine giderek yüzde 60 oranındaki hisselerini devretmeleri, sektörümüz açısından üzerinde durulması gereken önemli gelişmelerdir.

Diğer taraftan, Katılım Bankalarımız bu dönemde yüzde 22,2 oranında bir aktif büyüme gerçekleştirmişler ve bu suretle de ülkemizdeki bankacılık pastasından 0,28 oranında ilave bir pay alarak, pazar paylarını yüzde 3,20’lere yükseltmişlerdir. Böylece Katılım Bankalarımızın 31.12.2006 tarihinde 13,730 milyon YTL olan aktif toplamları, 30.06.2007 tarihinde 16,773 milyon YTL’ye yükselmiş bulunmaktadır. Bu gelişme yıl sonu için belirlenen 19 milyar YTL’lik toplam hedefin aşılabileceğini müjdelemektedir.

Öte yandan, Katılım Bankalarımızın kredilerinin ticari bankalarla kıyaslanması halinde; nakdi kredilerde yüzde 5,6, gayri nakdi kredilerde ise yüzde 13,17 oranında bir paya sahip oldukları dikkati çekmektedir. Katılım Bankaları’nın toplamış oldukları fonların toplam mevduat içindeki payı ise yüzde 3,75 olup, gelişim trendini sürdürmektedir.

Bu dönemde yurt dışı bankalardan sağlanan murabaha sendikasyon kredileri yüzde 175 oranında artarak, 1,019 milyon YTL’ye yükselmiştir. Bu artışlar, Katılım Bankaları’nın uluslararası piyasalara açılım yaparak sağ-

ladıkları kaynakları ekonomimizin hizmetine sunma konusunda yeni bir atılım içinde olduklarını göstermektedir. Önümüzdeki dönemde mezkur açılımların sermaye benzeri kredileri de kapsayacak şekilde artarak devam edeceği tahmin edilmektedir.

Bir bölümü ertelenmiş olsa da, Basel II prensiplerinin kademeli olarak uygulamaya sokulması çerçevesinde, Katılım Bankalarımızın da bu prensipler doğrultusunda yapılanmalarını değiştirdiklerini ve uyum noktasında bir problem yaşanmayacağını görmekteyiz. Yayımlanan yönetmelik ve tebliğler yakından takip edilmekte ve gerekli adımlar atılmaktadır. Bu çerçevede, bankalarımızın sermaye yeterlilik rasyoları oldukça yüksek seviyelerini korumaktadır.

Birliğimizce, finans piyasalarına yönelik düzenleme ve taslaklar yakından takip edilmekte ve yapıcı katkılarımız sürdürülmektedir. Ayrıca Katılım Bankalarımıza eğitim ve ortak projeler konusunda önemli destekler verilmektedir.

Önümüzdeki dönem; Katılım Bankalarımızın hem fonksiyonlarını geliştirecekleri, hem de büyümelerini istikrarlı bir şekilde sürdürecekleri bir dönem olacaktır. Bu dönemde bütün Katılım Bankalarımıza başarılar diliyor, halkımıza yeni ürünler ve güzel hizmetler götürmelerini temenni ediyorum.

Saygılarımla,

Ünal Kabaca
Türkiye Katılım Bankaları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

IMF'e göre küresel ekonomi büyümeye devam edecek

Eylül ayında Uluslararası Para Fonu tarafından yayımlanan Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'nda, 2007 ve 2008 ortalama büyüme tahmini yüzde 4,9'dan, 5,2'ye yükseltildi.

Global ekonomi 2007'nin ilk yarısında hareketli bir gidişata sahne oldu. IMF'den yapılan açıklama, küresel ekonominin büyümeyi güçlü bir şekilde sürdürdüğünü işaret ediyor. Son göstergeler, yılın ilk çeyreğinde yavaşlayan ABD ekonomisinin de ikinci yarıda hız kazandığını gösteriyor. Nisan ayında yayımlanan Küresel Finansal İstikrar Raporu'nda, ABD'de mortgage bağlantılı araçlarda ve diğer kredi piyasalarında yaşanan sıkıntının, artan kredi riskini öne çıkardığı hatırlatılmıştı. Son çalkantının merkezinde, orta vadede yanlış fonlamanın ve çok kısa vadeli menkul kıymetler tarafından fonlanıp, yanlış değerlendirilen alacakların bulunduğu belirtiliyor.

Emlak sektöründeki zayıflığı öne sürerek, ABD'nin 2007 büyüme hızı beklentisini yüzde 2,2'den yüzde 2'ye indiren IMF, 2008 için yüzde 2,8 olarak açıkladığı tahmininde değişikliğe gitmedi. Çin'in ise bu yıl yüzde 11,2 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor.

Yurt dışı piyasalarda en önemli gündem maddesi, Amerikan Merkez Bankası'nın (Fed) faiz indirimlerine devam edip etmeyeceği. Bu yüzden ABD'de açıklanan her veri, Fed'in politikasına ilişkin beklentileri etkiliyor ve beklentiler sık sık değişiyor. Bu durum, gelişmekte olan ülke piyasalarında dalgalanmalara yol açıyor. Zira "güvenli liman" olarak adlandırılan ABD yatırım araçlarının getirisi yükseldiğinde, daha riskli olan gelişmekte olan ülkelerin yatırım araçlarının cazibesi azalıyor. Tam tersine, ABD'de enflasyon verileri beklenenden düşük çıktığında ya da ekonomik büyümenin yavaşladığına dair bir veri açıklandığında, gelişmekte olan ülkelere ilgi artmaya başlıyor. Son aylarda çok sık yaşanan bu dalgalanmaların, Amerikan Merkez Bankası'ndan net bir sinyal gelene kadar devam etmesi bekleniyor.

Diğer yandan Türkiye'de, bu yıl sonu itibariyle hükümetin ve ekonomi çevrelerinin beklentile-

ri doğrultusunda GSYH'nin büyüme oranının yüzde 5 olacağı öngörülüyor. Böylece 2007 yılı sonu itibariyle Türkiye'nin GSYH'sinin cari fiyatlarla 33 milyar dolar artarak, 400 milyar dolardan 433 milyar dolara yükselmesi bekleniyor.

IMF, Türkiye ekonomisinin büyüme oranının 2008 yılında 1 puan yükselerek, yüzde 6 olarak gerçekleşmesini bekliyor. GSYH'nin ise 2008 yılında 456 milyar dolara kadar çıkacağı öngörülüyor.

AB, oran düşürdü

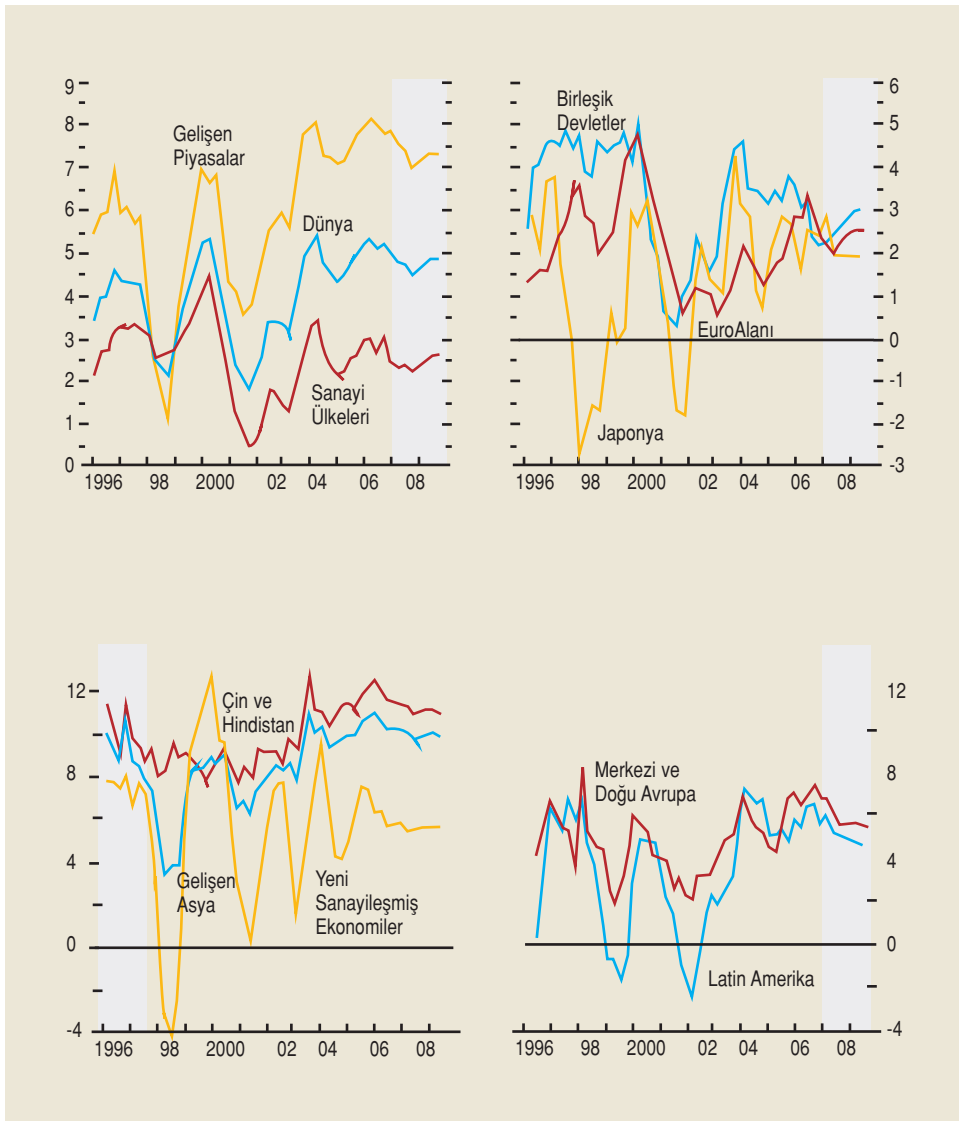
Avrupa Birliği ekonomisinin gücünü büyük ölçüde koruduğu, ancak 2008'de mali piyasalardan kaynaklanabilecek risklere karşı dikkatli olunması gerektiği belirtiliyor. AB Komisyonu tarafından, en büyük 7 ülkedeki rakamlar baz alınarak yapılan tahminlerde, AB'de 2007 büyüme rakamının yüzde 2,8, Euro Bölgesi'nde ise yüzde 2,5 olarak revize edildiği görülüyor. Bu rakamlar, üç ay önce yapılan tahminlere göre yüzde 0,1 oranında bir düşüşü ifade ediyor. Enflasyon cephesinde, 2007'de tüketici fiyatlarındaki artışın yüzde 2,2 düzeyinde olması, Euro Bölgesi'nde ise yüzde 2'lik bir artış yaşanması bekleniyor. İç talebin, AB'de ve Euro Bölgesi'nde GSYH büyümesine katkıda bulunan en önemli unsur olduğu belirtiliyor.

İşsizlik oranının yüzde 7'nin altına düştüğü Avrupa Birliği'nde, bu rakamın 1980'lerin başından beri görülmediği vurgulanıyor. AB'nin 2008'deki büyüme ivmesinin, geçen baharda yapılan tahminden daha az olacağı öngörülürken, mali piyasalarda meydana gelebilecek sıkıntılardan 2008 rakamlarına da olumsuz etki edebileceğinin altı çiziliyor.

Yükselen ekonomiler

IMF'in hazırladığı Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'nda, yükselen piyasa ekonomileri-

Global Görünüm



Türkiye, 2008'de ilk "üç"e girebilir

IMF'in 2007 tahminleri kapsamında 30 ülke arasında yaptığı değerlendirmeye göre, Türkiye bu yıl da geçen yılki yerini koruyarak, büyüme oranı en yüksek sekizinci ülke oldu. Uluslararası Para Fonu bu yıl GSYH'de Çin'in yüzde 10, Hindistan'ın yüzde 8,4, Arjantin'in yüzde 7,5, Romanya'nın yüzde 6,5, Rusya'nın yüzde 6,4, Bulgaristan'ın yüzde 6 ve Polonya'nın yüzde 5,8 büyümesini bekliyor. Buna göre, 2008'de Türkiye'nin yüzde 6 GSYH ile en fazla büyüme oranını yakalayan üçüncü ülke olması öngörülüyor.

nin Çin, Hindistan ve Rusya'daki hızlı büyümenin öncülüğünde büyümelerini sağlıklı bir şekilde sürdürdükleri vurgulanıyor. Euro bölgesindeki ve Japonya'daki büyüme, yerel talebin, genişlemelerde daha merkezi bir rol almasıyla, yukarı yönde ivme kazanıyor. Gelişen ülkeler içinde Çin'i ön plana çıkaran IMF, ülke ekonomisinin bu yıl yüzde 10 değil, yüzde 11,2 oranında büyüyeceğini tahmin ediyor.

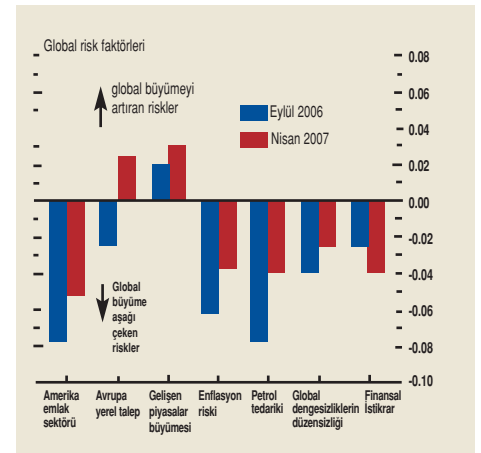
Rapora göre, diğer yükselen piyasalarından farklı olarak, yükselen Avrupa ekonomileri ve Rusya hariç BDT'ye net sermaye girişine, 2006'da bölgesel GSYH'nin yüzde 6'sına yaklaşan cari işlemler açığı ve kötüleşen dış pozisyon eşlik ediyor. IMF Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'nun "Diğer yükselen piyasalar" alt başlıklı bölümünde ise, "Net sermaye girişi, -Arnavutluk, Cezayir, Kıbrıs, Mısır, İsrail, Malta, Fas, Güney Afrika, Tunus ve Türkiye gibi- diğer

yükselen piyasalarda da, son üç yılda, 2000'lerin başında görülenin aksine, net özel sermaye girişindeki canlanmanın öncülüğünde hızlandı" ifadesine yer veriliyor. Genel olarak bu gruptaki ülkeler için brüt sermaye girişindeki son hızlanmanın, "sermaye çıkış eğilimindeki artışı telafi etmekten, cari işlemler açığını dengelemekten" daha fazlası anlamına geldiği de belirtiliyor. Doğrudan yabancı yatırımın sermaye girişlerindeki hakimiyeti, yükselen piyasaların büyük bölümünde, sermaye giriş hızını geniş ölçüde dengeleyen sermaye çıkışındaki hızlı artışla bir arada, FDI akışlarında sürmekte olan güçlenmeyi yansıtıyor. Bu yılın ilk yarısındaki sermaye akışları ise, 2006 toplamını geçmiş durumda.

Enflasyon baskısı

IMF, bazı gelişmekte olan ülkelerle "yükselen piyasaların" özellikle enerji ve gıda fiyatlarındaki artışlar dolayısıyla enflasyon baskısı altına girdiğini işaret ediyor. Enflasyon baskısını oluşturan unsurlar arasında; kısıtlı petrol üretimi, gıdada arz yetersizliği ve giderek artan bio yakıt kullanımı yer alıyor. Bu verilere karşın ortalama küresel büyümeyi 2007-2008 yılları için, nisan ayında öngörülenden yüzde 0,3 daha yüksek tahmin eden IMF'in açıklamasında şu veriler yer alıyor: "Yukarıya doğru en önemli revizyon, Çin, Hindistan ve Rusya gibi ülkelerdeki yükseltilmiş büyüme tahminleriyle birlikte, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ülkeler için yapılmıştır. Küresel büyüme görünümüne yönelik risk genel dengesi, nisan ayındaki öngörüye uygun olarak, aşağıya doğru ılımlı bir eğime yönelmiş bulunmaktadır. Sürdürülebilir güçlü büyümeyle birlikte, arzadaki kısıtlılık artmakta ve enflasyon riski Nisan 2007 Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'ndan bu yana yükselme eğilimi göstermektedir.

Global Risk Faktörleri



Katılım bankacılığının gelişim potansiyeli göz kamaştırıyor

Dünyada büyük bir gelişme kaydeden katılım bankacılığı, son on yılda iki basamaklı büyüme oranlarına ulaşmayı başardı. Uluslararası finans dünyasının en hızlı büyüyen alanlarından biri olan katılım bankacılığına, geleneksel bankacılık hizmeti veren kurumların da ilgisi artıyor.

ilk örnekleri 1960'lı yılların sonunda Mısır'da görülmeye başlanan faizsiz bankacılık ya da günümüzdeki adıyla katılım bankacılığı, yıllar içerisinde büyük bir aşama kaydederek, özellikle son on yılda iki basamaklı büyüme oranlarına ulaştı. Dünya genelindeki Müslüman toplumlarda yüzde 15'lik bir pazar payına sahip olan katılım bankacılığının gelişme potansiyelinin çok yüksek olduğu düşünülüyor.

Bu doğrultuda, katılım bankacılığı ürünleri de uluslararası finans dünyasının en hızlı büyüyen alanlarından biri. Pazarda yer alan global oyuncuların sayısı, finansal ürünlerin çeşidi ve yatırım miktarları giderek artıyor. Katılım bankacılığında bireysel bankacılık hizmeti veren kurumların ve yatırım fonlarının sayısı artarken, geleneksel bankacılık hizmeti sunan çok sayıda batılı kurum da katılım bankacılığı ürünlerini portföylerine katıyor. Son yıllarda başta Citigroup, Deutsche Bank, HSBC, Lloyds TSB ve UBS olmak üzere geleneksel bankacılık yapan kurumlar da bu pastadan pay almaya başladılar. Bu kurumların geleneksel bankacılık ürünlerinin yanı sıra katılım bankacılığına has finansal ürünleri de portföylerine dâhil etmeleri veya katılım bankacılığı faaliyeti gösteren şubeler açmaları, dünyada bu alandaki rekabetin giderek arttığını gösteriyor.

Uluslararası denetim firması KPMG'nin tahminlerine göre, global katılım bankacılığı sektörü içerisinde 270 banka faaliyet gösteriyor. Bu bankaların aktiflerinin 275 milyar dolar ve yatırımlarının 400 milyar dolardan fazla olduğu düşünülüyor. KPMG, aynı zamanda her yıl yaklaşık yüzde 15 oranında büyüyen katılım bankacılığının, dünyadaki Müslüman nüfusun yüzde 40-50'sine hizmet ettiğini düşünüyor. Global katılım bankacılığının önümüzdeki yıllarda yıllık yüzde 35-40'lık büyüme rakamlarına ulaşacağı tahmininde bulunan KPMG, buna

neden olarak da, artan petrol zenginliği ve eş zamanlı yaşanan ticari gelişmeler ile siyasi etkileri gösteriyor. 2006 yılında, ham petrolün varili 55-65 dolar aralığında satılırken, Orta Doğu'nun petrol çıkaran ülkelerinin petrole dayalı gelirleri 320 milyar dolara tırmandı. Şimdilerde ise, ham petrolün fiyatı daha da yükselerek varil fiyatı 90 dolara ulaşmış durumda.

Rekabetteki farklılıklar

Müslüman Asya'da özellikle Malezya farklı bir yanda yer alıyor çünkü Malezya'da katılım bankacılığı iyi yerleşmiş durumda. Diğer taraftan, Orta Doğu ve özellikle Körfez ülkelerinde de Katılım Bankacılığı iyi gelişiyor. Bunların içinde Türkiye ise, özel bir örnek.

Güneydoğu Asya'da üçüncü büyük ekonomiye sahip Malezya'ya da öncelikle varlıklarla bakıldığında, geçtiğimiz on yılda, bu varlıkların yıllık yüzde 27 ile güçlü bir büyüme gösterdikleri gözleniyor. İran'da Katılım Bankaları'nın aynı periyotta yıllık büyümeleri ise yüzde 11 olarak gerçekleşiyor. Buna rağmen net faaliyet kârına bağlı rasyolar karşılaştırıldığında, Malezya'daki Katılım Bankaları Körfez'deki partnerlerinden daha az kârlı görünüyor. Kârlılıktaki bu fark, çeşitli sebeplerden kaynaklanıyor. Öncelikle fonlama maliyeti ile brüt getiri arasında bazı farklılıklar mevcut. Körfez ülkelerinde fonlama maliyetleri daha düşük, hâsılât daha yüksek; çünkü Körfez bankacılık piyasasında rekabet daha az. Bankacılık sisteminde katılım bankalarının pazar paylaşımına bakıldığında ise, Körfez'deki Katılım Bankaları'nın yüzde 17, Malezya'daki Katılım Bankaları'nın ise yüzde 12 paya sahip oldukları görülüyor. Diğer bir neden de, rekabetteki farklılıkların katılım bankalarını tehdit etmesi. Körfez ülkelerinde Katılım Bankaları himaye altında olmaktan ve ülkelerin özel şartlarından dolayı bu bankaları kullanmak zorunda olan ya da başka seçimi ol-

mayan tüketici grubundan hoşnutlar. Hâlbuki Malezya'da Katılım Bankaları geleneksel bankalar ile direkt bir rekabet içindeler ve Malezya'daki müşterilerin, Katılım Bankaları'ndan diğer ticari bankalara kolayca gitme eğiliminde oldukları gözden kaçmıyor.

Türkiye ve diğer ülkeler

Türkiye'de 1985'te Albaraka Türk ile faaliyete başlayan katılım bankacılığı, o zamanlar faizsiz finans adıyla anılıyordu. Türkiye'de nüfusun çoğunluğunu Müslümanlar'ın oluşturması bu piyasaya ve ürün gelişimine de etki etti. Günümüzde ise Türkiye katılım bankacılığı, piyasanın yüzde 4,5'ini elinde tutuyor.

Dünyanın en yoğun Müslüman topluluğunun olduğu Endonezya'da Katılım Bankaları 1994'de Muamalat Bankası ile kuruldu. Başlangıcından bu yana, ürünler ve hedeflenen piyasa Müslümanlar'a hitap etti. Bu ülkede Katılım Bankaları'nın pazardan aldıkları pay yüzde 1,5 düzeyinde bulunuyor. Ancak mevcut hükümet, ülke nüfusunun yüzde 75'ine ulaşabileceğini belirterek, bu oranı yükseltmeyi amaçladığını dile getiriyor. Bank Endonezya ise Endonezya Shariah Bankacılık Sistemi ile katılım



bankaları'nın toplam varlıklarının 2008'in sonunda üçe katlanmasını beklediklerini belirtiyor. Hükümetin "Sukuk" planları da yolda. Her ne kadar 2007'nin son çeyreğine ya da 2008'in ilk çeyreğine ertelenmiş olsa da, bu planlar par-

lamentoda bekliyor. Zamanla bütün ticari bankaların katılım bankası haline geldiği Pakistan'da, katılım bankalarının her yıl yüzde 40 büyümesi beklenirken, tüm bankacılık sektörü içinde yüzde 15 pazar payı almaları bekleniyor.

Dünyada uygulanan sistemler farklı

Katılım bankacılığı faaliyetlerinin devam ettiği ülkelerde, sistemin kapsamı ve büyüklüğü ülkeden ülkeye farklılık gösteriyor. Bir uçta finansal sistemin tamamen katılım bankacılığı ürünlerinden oluştuğu İran ve Sudan yer alırken, diğer uçta ise geleneksel ve katılım bankacılığı sistemlerinin bir arada işlediği Bahreyn, Endonezya, Malezya, Pakistan veya Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler bulunuyor. Bu ülkelerin yanı sıra son yıllarda katılım bankacılığı ürünlerinin, İngiltere, ABD ve İsviçre gibi ülkelerde de aranan finansal ürünler haline gelmiş olması dikkat çekiyor. Katılım bankacılığı hem ilk geliştiği topraklarda, hem de yeni pazarlarda etkinliğini giderek artırıyor.

Dünyada yaygınlaşan katılım bankacılığı sistemleri ülkeden ülkeye küçük farklılıklar gösterse de, hepsinin ortak yönünü finansal ürünlerin, İslami hükümlere uyum göstermesi oluşturuyor. İslam dini, hem parasal ilişkilerde faizi yasaklıyor, hem de tüm finansal işlemlerin, reel bir ekonomik aktiviteye bağlı olmasını şart koşuyor ve tütün, alkol, kumar ve silah gibi sektörlerle yatırımları yasaklıyor.

Ülkeden ülkeye bankacılık düzenlemeleri değiştiği için veya kurumlar arasındaki farklılıktan dolayı, katılım bankacılığı yapan kurumların sunduğu hizmetler de ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, bazı ortak hizmet ve ürünler ön plana çıkıyor:

- Faize bağlı olmaksızın kredi ve ödünç verme.
- Altın külçe alım ve satımı.
- Peşin döviz alım ve satımı.
- Kredi mektubu.
- Garantiler.
- Faize bağlı olmaksızın, önceden belirlenmiş bir ticari getiri çerçevesinde, garanti karşılığında finansman bonoları şeklinde, kısa vadeli finansman sağlama.
- Komisyon karşılığında tüm menkul kıymetleri toplama ve değerlendirme hizmetleri.
- Faizli olmamak koşuluyla tüm menkul kıymetlerin (hisse senedi, yatırım sertifikası ve tahvil gibi) alım-satımı.
- Belirli amaçlar (ticaret, tarım, sanayi ve gayrimenkul gibi) için özel fonlar kurma ve yönetme.
- Mudaraba esasına göre finansman sunma.
- Müşaraka esasına göre finansman sunma.

- Azalan katılım prensibine göre finansman sunma.
 - Özel yatırım hesapları hizmetleri, bankalarla birlikte doğrudan yatırım.
 - Finansal kiralama hizmetleri.
 - Gayrimenkul alım ve satımı.
 - Finansal acente hizmetleri.
 - Üçüncü şahıslar için önceden kararlaştırılmış kâr prensibine göre alım ve satım hizmetleri (murabaha).
 - Açıkları kapatmak amacıyla özel fonlar oluşturma.
 - Projelerin fizibilite çalışmaları için teknik, ekonomik, finansal, yönetim ve pazarlama danışmanlığı sunma.
 - Faiz yasağına uygun şekilde düzenlenmiş mortgage kredileri.
 - İslami ilkelere uygun olarak portföy yönetimi ve yatırım fonları.
- Bu hizmetlerin yanı sıra, faizsiz finans kurumları, proje geliştirme ve bu projelere finansman sağlama, risk sermayesi prensibine göre finansman sağlama ve İslami ilkeleri göz önünde tutarak, ulusal ve uluslararası piyasalara kaynak transferi gibi çeşitli hizmetleri de sunuyorlar.

Mola vermeden büyüyüyoruz!

Türkiye ekonomisi art arda 22 çeyrektir büyümeye devam ediyor. İstikrar ve güven ortamının yanı sıra, izlenen sıkı para ve maliye politikaları sayesinde 2002'den bu yana aralıksız büyüyen Türkiye, dünyada en hızlı büyüyen ekonomiler arasında yer alıyor.

Türkiye ekonomisi 2001 yılında yüzde 9,5 oranında küçülmüş ve ciddi bir sarsıntı geçirmişti. Tek parti iktidarı ile sağlanan istikrar ve gerçekleştirilen yapısal reformlarla, 2002 başından itibaren büyüme sürecine giren ve 2007'nin ikinci çeyreğinde de yüzde 3,9 oranında büyüyen Türkiye, 22 çeyrektir art arda büyümeye devam ediyor. 2002'den bu yana ortalama yüzde 7,1 oranında büyüyen Türkiye, dünyada en hızlı büyüyen ülkeler arasında yer alıyor.

Türkiye'de 2002-2005 yılları arasında ortalama 271,7 milyar dolar olan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, 2006 sonunda 400 milyar dolara, 2007'nin ilk yarısında da 429 milyar dolara ulaştı. Kişi başına düşen milli gelir de 2002-2005 yılları ortalamasına göre 2007 ilk yarısı sonunda 3,790 dolardan 5,807 dolara yükseldi. Hükümet planlarına göre ise 2013 yılında kişi başına milli gelirin 10 bin dolara ulaşması hedefleniyor.

Enflasyon hedefi

Büyümede bu denli güçlü ve hızlı bir performans yakalanırken, Türkiye ekonomisinin önündeki en büyük engel olan enflasyonda da önemli eşikler aşıldı. Yapısal reformlar arasında önemli bir yer tutan Yeni Merkez Bankası Kanunu ile Merkez Bankası'na bağımsızlık verilmesi ve tek hedefinin fiyat istikrarı olarak belirlenmesiyle, enflasyon tek haneli rakamlara indi. 1998-2001 yıllarında ortalama yüzde 61,5 olan TÜFE enflasyonu, 2002-2005 ortalamasında yüzde 16,3'e, 2006 sonunda yüzde 9,7'ye, Eylül 2007 itibarıyla de yüzde 7,39'a geriledi.

2006'da yaşanan finansal dalgalanmaya rağmen, Merkez Bankası Beklenti Anketi, yüzde 4'lük hedefe önemli ölçüde yaklaşan enflasyondaki düşüş trendinin devam ettiğini öngörüyor.

Enflasyonun yüzde 4'lük hedefe ulaşmasının önünde petrol fiyatlarındaki yükseliş başta olmak üzere bazı riskler bulunmakla birlikte, Merkez Bankası orta vadede enflasyonun hedefe yakınsayacağını belirtiyor.

Maliye politikaları

2001 yılında uygulamaya konan ekonomik programın başlangıç noktası, sıkı maliye politikalarıydı. 2002'den itibaren faiz dışı fazla ve bütçe dengesinde programın olumlu sonuçları görülmeye başlandı. IMF programında faiz dışı fazlanın milli gelire oranının performans kriteri olarak belirlenmesi sonucunda, bu dönemde maliye politikalarıyla ilgili herhangi bir taviz verilmedi. 2003-2005 arasında faiz dışı fazla seviyesi yüzde 6'nın üzerine çıkıp, yüzde 6,5'lik hedef seviyeye oldukça yakın gerçekleşti. Bütçe açığının milli gelire oranında da önemli bir iyileşme görüldü. Nitekim 2006 yıl sonunda yüzde 0,7 olarak gerçekleşen bütçe açığının Gayri Safi Milli Hasıla'ya oranı, Maastricht Kriteri'ne ulaşıldığını gösteriyor. Bütçe performansındaki iyileşmede, faiz giderlerindeki düşüş ve vergi gelirlerindeki artış en önemli faktörler olarak öne çıkıyor. 2007'nin seçim yılı olması ve bu yıl fiş toplama zorunluluğunun kaldırılmasıyla beklentilerin aksine azalan KDV gelirleri nedeniyle bir miktar azalsa da, yıl sonunda söz konusu oran yüzde 1,3 olarak gerçekleşmesi bekleniyor.

Sıkı mali politikalar, azalan faiz oranları ve güçlü YTL, borç dinamiklerinde önemli iyileşmeleri de beraberinde getirdi. Borç stokunun düşmesinde yüksek büyüme, düşen reel faizler, YTL'nin değer kazanması ve faiz dışı fazla seviyesi etkili oldu. 2007'nin ikinci çeyreği itibarıyla, toplam dış borç stoku 2006 sonuna göre 18,6 milyar dolar artışla 226,4 milyar dolara yükselirken, GSMH'ye oranı 0,8

“SAĞLAM BANKACILIK”

Kuveyt Türk'ün Sağlam Bankacılık ilkelerine dayalı bankacılık modelinin uluslararası kuralları vardır. Dünyanın en büyük finans kurumlarının faaliyet alanları içerisinde yer alan bu bankacılık modeli, dünya finans piyasalarında hızla gelişmekte ve büyümektedir.

Sağlam Bankacılık'ta, diğer bankacılık modellerinde olduğu gibi, kurum ve bireylere kazanç sağlamak, hayatlarını kolaylaştıran hizmetler sunmak, kısaca, bireysel bankacılıktan kurumsal bankacılığa, işletme bankacılığından özel bankacılığa kadar her alanda hizmet vererek finansal tüm ihtiyaçları karşılamak, esastır.

Ancak bu bankacılık modelindeki işleyiş sistemi farklı özellikler gösterir. Örneğin, bankadan kredi alma işleminde, nakit verilmesi yerine, kredi talebini doğuran mal veya hizmetin, kredi talep eden kişi ya da kuruluş için satın alınması ve bu kişi ya da kuruluşa satılması yöntemi uygulanmaktadır. Kredinin geri ödeme işlemi ise, kişi ya da kuruluşun satın alınan mal veya hizmetin bedelini, taksitlendirerek ödemesiyle gerçekleşmektedir.

Örneğin, bankada katılma hesabı açan bir kişi, seçeceği hesap türüne göre, kazanç elde etmektedir. Kazancın miktarı, bankaların gücü, uzmanlığı ve deneyimlerine bağlı olarak değişkenlik gösterebilir.

Kuveyt Türk'ün ihtisas alanı olan bu bankacılık modeli, Türkiye'de, 1999 yılında çıkartılan 4491 sayılı kanun çerçevesinde bankacılık faaliyetleri arasına katılmış, Türk ekonomisine sağladığı ciddi boyutlardaki yararlar ile finans piyasalarındaki yerini almıştır. Sağlam Bankacılık'ın Türkiye'deki öncülerinden Kuveyt Türk, 2,7 milyar dolar aktif büyüklüğü, ileri teknolojilere dayalı işletme sistemleri ve güvenin simgesi olan güçlü ortaklık yapısıyla, Türkiye'nin hizmetinde olmaktan gurur duymaktadır.



KUVEYT TÜRK

“SAĞLAM BANKACILIK”

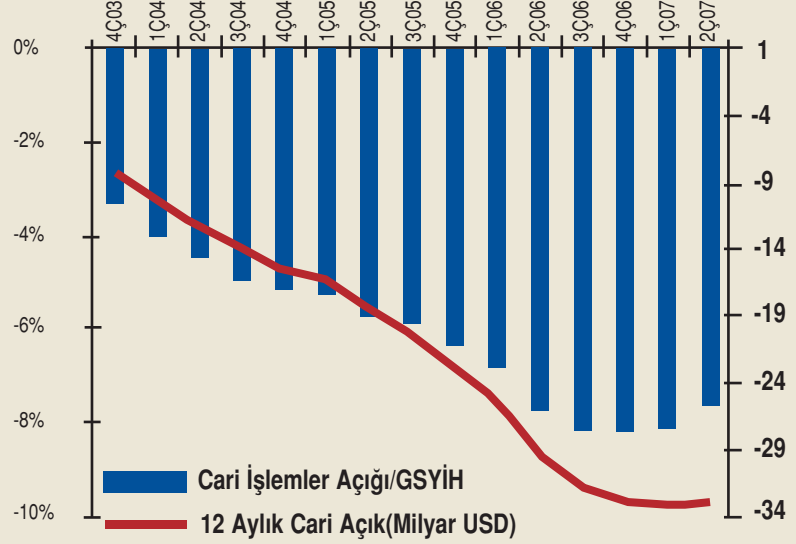
puan artışla yüzde 52,8'e çıktı. Kamu sektörü dış borç stoku 2006 sonuna göre sadece 0,8 milyar dolar artarak, 72,4 milyar dolara çıkarırken, özel sektör dış borç stoku 18,0 milyar dolar artışla 138,5 milyar dolara yükseldi. GSMH'ye oran olarak incelendiğinde ise, kamu dış borç stoku 1,0 puan düşüşle yüzde 16,9'a inerken, özel sektör dış borç stoku 2,2 puan artışla yüzde 32,3'e ulaştı.

Güçlü rezervler

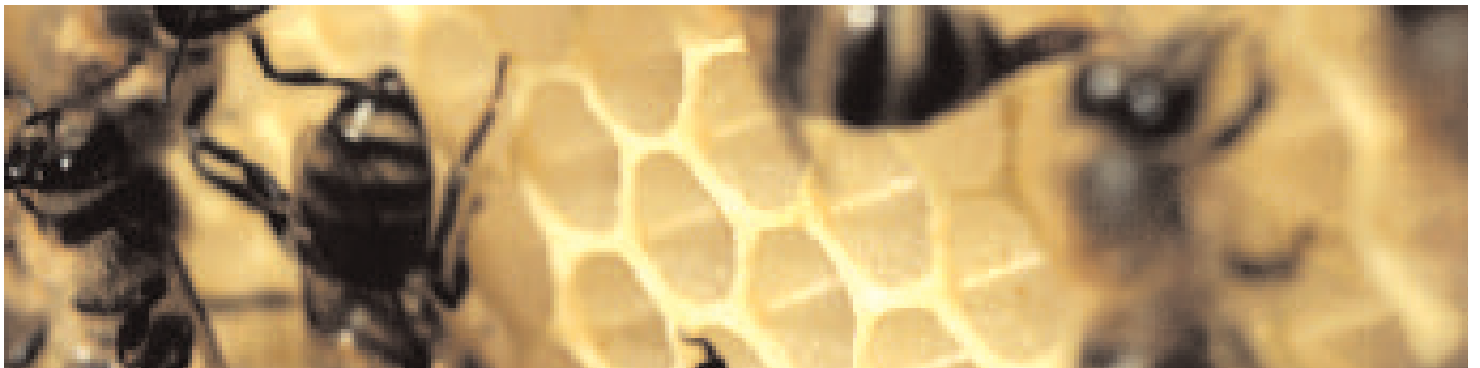
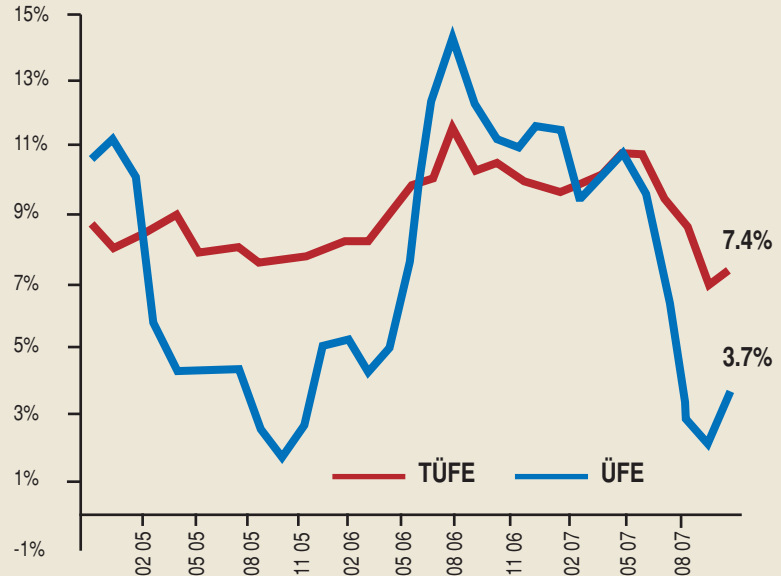
Kısa vadeli borç stokuna, uzun vadeli borçların bir yıl içinde ödenecek tutarlarının da eklenmesiyle elde edilen kısa vadeli borçların TCMB rezervlerine oranlanmasıyla, ekonominin dış borç ödeme gücü oranı hesaplanır. Bu oranın yüzde 130'un altında olması, yeterli rezerv olduğunun ve bir yıl içinde ekonominin dış borçlarını ödeme konusunda bir sorunla karşılaşmayacağına göstergesi sayılır. Söz konusu oranın yüzde 130'un üzerinde olması ise, TCMB rezervlerinin yetersiz olduğu ve önlem alınması gerektiği anlamına gelir. 2007 ikinci çeyrek verilerine göre, ekonominin dış borçlarını ödeme gücü oranı yüzde 99,8 ile rekor seviyeye ulaşmış durumda. Bu oran, artan borç stokuna rağmen, haziran sonunda 70,7 milyar dolara ulaşan güçlü rezervler sayesinde, borç stokunun ivedi bir risk unsuru olmadığını ortaya koyuyor.

Öte yandan, 2006 sonunda yüzde 63,3 olan toplam kamu borç stokunun GSMH'ye oranı, ikinci çeyrek sonunda yüzde 58,5'e inerek, yüzde 59,4'lük yıl sonu hedefinin de altına indi. Buna paralel olarak, 2006 sonunda yüzde 45,0 olan kamu net borç stokunun GSMH'ye oranı da ikinci çeyrek sonunda, yine yüzde 43,5'lik hedefin altında yüzde 40,7 olarak gerçekleşti. Hazine Müsteşarlığı'nın ilk defa bu yıl açıkladığı ve 2006'da yüzde 60,7 olan AB tanımlı genel yönetim nominal borç stokunun GSMH'ye oranı ise, yüzde 55,6 ile Maastricht Kriterleri açısından bir başka ekonomik başarı unsuru oldu.

Cari İşlemler Dengesi



Enflasyon Oranları



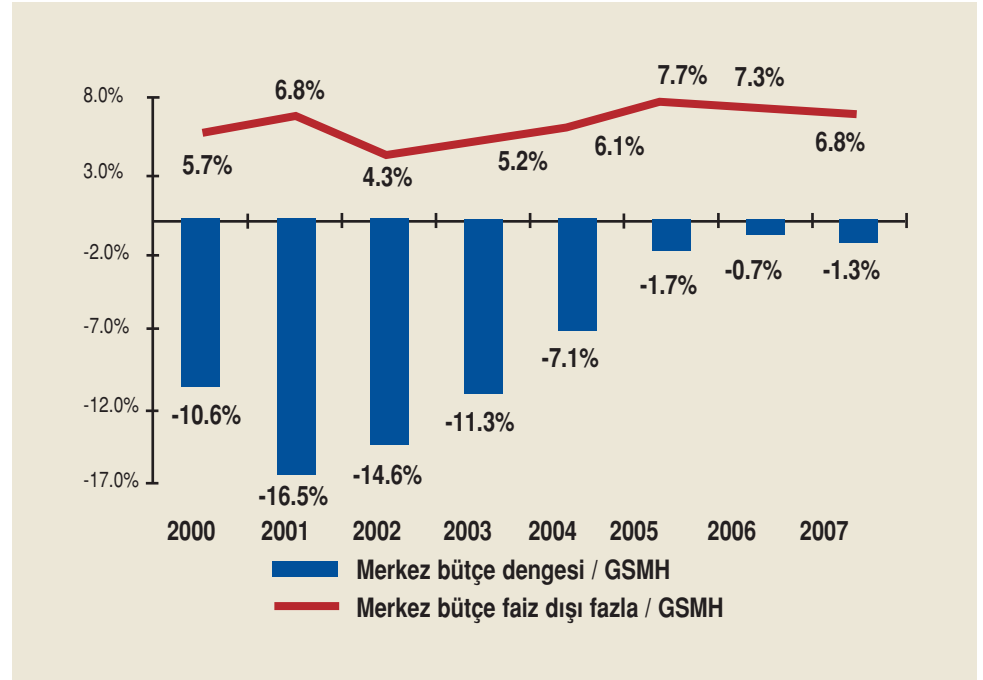
Gelecek dönem

Ekonomide kaydedilen olumlu gelişmelere rağmen, özellikle ihracatın yoğun bir şekilde ithalat bağımlılığı ile artan dış ticaret açığı ve bu açığı artıran artışa paralel olarak açılan cari işlemler açığı, gelişmekte olan ülke ekonomileri içinde Türkiye'yi özel bir konuma taşıyor. Öte yandan, artan global likidite ve risk iştahının yanı sıra Türkiye'ye artan güvenle özelleştirme gelirleri ve yabancı sermaye yatırımlarında rekor seviyelere ulaşıldı. 1990-2004 yılları arasında toplam 13,4 milyar dolarlık doğrudan yabancı sermaye girişi olurken, bu rakam 2005'te 8,7 milyar dolar, 2006'da 19,2 milyar dolar, Ocak-Temmuz 2007 döneminde ise 11 milyar dolar ile rekor seviyelere ulaştı. Yapılan anlaşmalara göre, yıl sonunda net doğrudan yabancı sermaye yatırımının 20 milyar dolara yaklaşması öngörülmüyor. Ancak her ne kadar cari açığın finansmanı son yıllarda iyileşse de, 2006 sonunda cari işlemler açığı nominal ola-

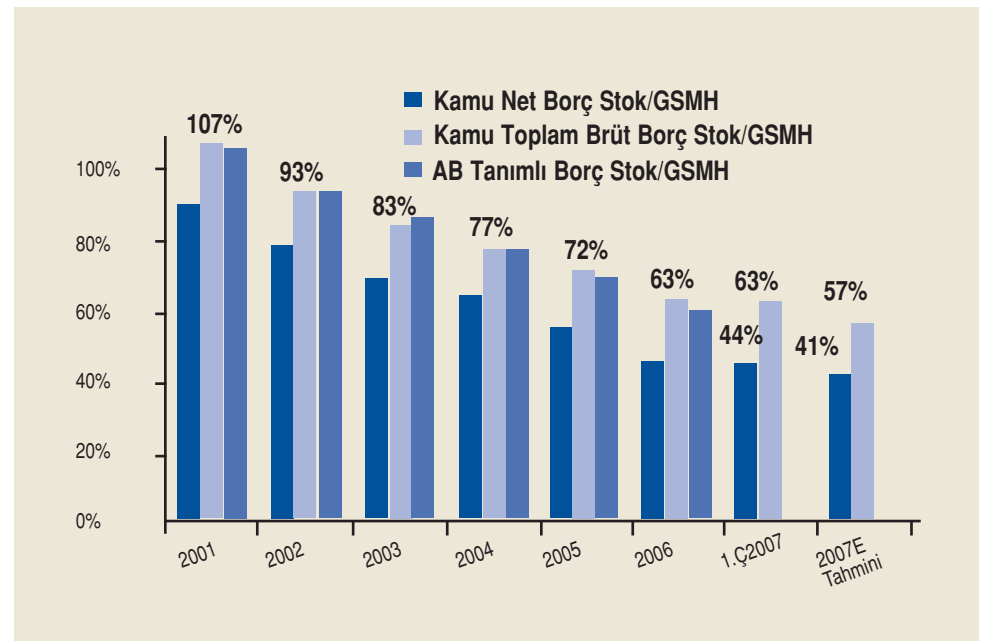
rak 32,8 milyar dolara, GSYİH'ye oran olarak da yüzde 8,2'ye ulaştı. Merkez Bankası, önümüzdeki dönemde de artan dış ticaret açığına bağlı olarak cari işlemler açığının nominal olarak artmaya devam edeceğini, ancak sağlanacak güçlü büyüme ile GSMH'ye oranı olarak düşeceğini öngörüyor. Cari işlemler açığındaki kırılganlığın iyileştirilmesinin yanı sıra, işsizlik oranlarının düşürüle-

bilmesi için, bazı mikro reformların yapılması gerektiği belirtiliyor. Nitekim Hükümet Programı'nda da bu konuya yer verilerek, önümüzdeki dönemde yapılacak mikro reformlar ve alınacak bazı önlemlerle kayıt dışılığın azaltılacağı, cari işlemler açığındaki genişlemenin durdurulacağı ve işsizlik oranının düşürüleceği öngörülmüyor. Elbette bu noktada global ekonominin seyri de büyük önem taşıyor.

Bütçe Dengesi



Kamu Borç Stoku



Bankacılık sektöründe işler yolunda...

Özellikle aracılık vazifesinin daha etkin bir şekilde yürütülmesi ve kaynak maliyetindeki iyileşmeler, sektörün yapısal değişimini hızlandırdı. Türk bankacılık sektörü son yıllarda aktiflerini önemli ölçüde büyütürken, kârlılık kabiliyetini de geliştirdi.

Türkiye ekonomisindeki büyümeye paralel olarak, bankacılık sektörü de 2007'nin ikinci çeyreğinde büyümeye devam etti. 2006 sonunda 499,7 milyar YTL olan toplam aktifler, Temmuz 2007 itibariyle yüzde 7,5 oranındaki artışla 537,2 milyar YTL'ye ulaştı. Bu dönemde krediler yüzde 16 oranında artarak 254 milyar YTL'ye, mevduatlar yüzde 9,9 artışla 338,2 milyar YTL'ye, toplam özkaynaklar da yüzde 14,3 artışla 68 milyar YTL'ye yükseldi.

Bankacılık sektörünün temel büyüklüklerinin milli gelire oranı şeklinde ifade edilen finansal derinleşme göstergelerine bakıldığında ise, 2007 ikinci çeyreğinin sonunda, 2006 sonuna göre toplam aktifler/GSYİH oranı yüzde 86,7'den yüzde 87,2'ye, krediler/GSYİH oranı yüzde 38,0'dan yüzde 40,4'e, toplam mevduat/GSYİH oranı yüzde 53,4'ten yüzde 54,2'ye, özkaynaklar/GSYİH oranı da yüzde 10,3'ten yüzde 10,9'a yükseldi.

Aktif kalitesi

Diğer taraftan, aktif kalitesinde 2006'da başlayan pozitif gelişme, 2007'de de devam etti. Sektörün duran varlıklarındaki azalma, takipteki alacakların brüt kredilere oranında yaşanan düşme ve kredi portföyündeki genişlemeye bağlı olarak, krediler/mevduat oranı yükseldi. Bu oranın 21 Eylül 2007 haftasında yüzde 75 ile şu ana kadarki en yüksek seviyeye ulaşmış olması da söz konusu gelişmede etkili oldu.

Öte yandan, sektörde 2006 sonunda 6 bin 849 olan toplam şube sayısı, haziran sonunda 328 yeni şubenin eklenmesiyle 7 bin 431'e, personel sayısı da aynı dönemde 4 bin 692 kişinin banka bünyelerine katılımıyla 147 bin 835'e yükseldi.

Bankacılık sektörü aktif dağılımı incelendiğinde, temmuz ayında sektörün toplam aktiflerinin yüzde 47,5'inin kredilerden, yüzde

30,8'inin menkul değerler cüzdanından, yüzde 10,6'sının nakit ve nakit benzeri varlıklardan, yüzde 4,1'inin duran değerlerden, yüzde 7,1'inin de diğer kalemlerden oluştuğu görülüyor. Bankaların kaynak yapısına bakıldığında ise, temmuz ayında toplam pasiflerin yüzde 87,3'ünün yabancı kaynaklardan, yüzde 12,7'sinin ise özkaynaklardan oluştuğu gözleniyor.

Bankaların en büyük fon kaynağı durumunda olan mevduatın, bankacılık sektörü toplam pasifleri içindeki payı temmuz ayında yüzde 63,0 olarak gerçekleşti. Bankacılık sektörü yabancı kaynakları açısından incelendiğinde ise, "borçlar" kaleminin mevduatın ardından yüzde 12,2'lik pay ile ikinci sırada yer aldığı görülüyor.

Kârlılıkta artış

Finansal derinleşmede önemli gelişmeler sağlarken, bankacılık sektöründe ekonomideki seyre paralel olarak kârlılık alanında yüksek performanslar kaydedildi. Temmuz ayında sektörün net kârı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 52 oranında artarak 9,4 milyar YTL'ye yükseldi. Son yıllarda sektörün aracılık fonksiyonunu daha etkin bir şekilde yerine getirmesi sonucunda kredilerden elde edilen komisyon ve faiz gelirlerindeki artış ve bu artış paralelinde özel bankaların aktif ve özkaynak kârlılıklarında meydana gelen yükseliş, yüksek kâr rakamlarına ulaşılmasını sağladı.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından oluşturulan Performans Endeksi'ne göre, 2006 yılı boyunca baz değerinin üzerinde olumlu bir seyir izleyen kârlılığın, 2007 yılında da aynı eğilimi devam ettirdiği ve önceki yıl sonuna göre arttığı görülüyor.

Sermaye yeterliliği

Bankacılık sektörünün son dönemde yüksek

oranlı sermayeye sahip olduğu, yasal limitlerin oldukça üzerinde sermaye yeterlilik standart rasyosu ile çalıştığı ve serbest sermayesinin arttığı görülüyor. Ancak 2006 yılının Mayıs-Haziran dönemindeki finansal dalgalanmada, sermaye yeterlilik standart rasyosunda bir düşüş yaşandı. Haziran 2006'da yüzde 18,40 olan söz konusu rasyo, Eylül 2006 itibarıyla yükselmeye başlarken, Şubat 2007'de yüzde 22,75 oldu. Sonraki aylarda bir parça düşen sermaye yeterliliği rasyosu; temmuz ayında yasal özkaynakta meydana gelen yüzde 1,8 oranındaki artışa karşın, 47,7 milyar YTL seviyesinde gerçekleşen operasyonel riske maruz tutarın da katkısıyla, yüzde 2,33 oranında artan risk ağırlıklı kalemler nedeniyle, Haziran'da yüzde 18,75 seviyesinde gerçekleşti. Temmuz ayında ise sınırlı seviyede düşüş göstererek, yüzde 18,65 oldu.

Temmuz 2006'da yüzde 11,3 olan özkaynak kârlılığı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 430 baz puan artarak, Temmuz 2007'de yüzde 15,6'ya ulaştı. Aktif kârlılığı da, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 30 baz puan artarak, yüzde 2,2'ye yükseldi.

Bankacılık sektörü toplam kredileri Temmuz'da 254,0 milyar YTL'ye ulaştı. İstikrarlı devam eden yüksek miktarda tüketici kredileri, ihracat kredileri, kredi kartları, diğer krediler ve işletme kredileri nedeniyle, bankacılık sektörü kredilerinin sektörün aktif büyüklüğü içerisindeki payı artmaya ediyor. Ancak bununla birlikte 2006'nın Mayıs-Haziran aylarında yaşanan dalgalanmadan sonra önemli düşüşler kaydeden kredi hacmi, Mart 2007'den beri bir nebze toparlansa da, seçim yılı nedeniyle iç talepteki yavaşlama kredilere de yansdı. Özellikle otomotiv sektöründe görülen düşüşler, bireysel oto kredilerinin geçen yıla göre azalmasına neden oldu. Buna karşın, temmuz sonunda 2006 yıl sonuna göre ihtiyaç kredileri yüzde 33,2 ile yüksek bir artış kaydetti.

Toplam bilanço dışı işlemler, temmuz ayında geçen yılın aynı aya göre yüzde 48,8 artışla, 370,4 milyar YTL'ye yükseldi. Aynı dönemde türev finansal araçlar toplamı yüzde 73,4 arttı. Haziran ayında 607 milyon dolar açık veren yabancı para net genel pozisyonu açığı (YPNGP) temmuz ayında 214 milyon dolara geriledi. Böylece YPNGP/Özkaynak standart oranı temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde -1,2'den yüzde -0,4'e yükseldi.

KOBİ finansmanı

Bankacılıkta yaşanan yapısal dönüşümün bir parçası olarak, son zamanlarda bankaların KOBİ'lere sunduğu ürün ve hizmet portföyünde

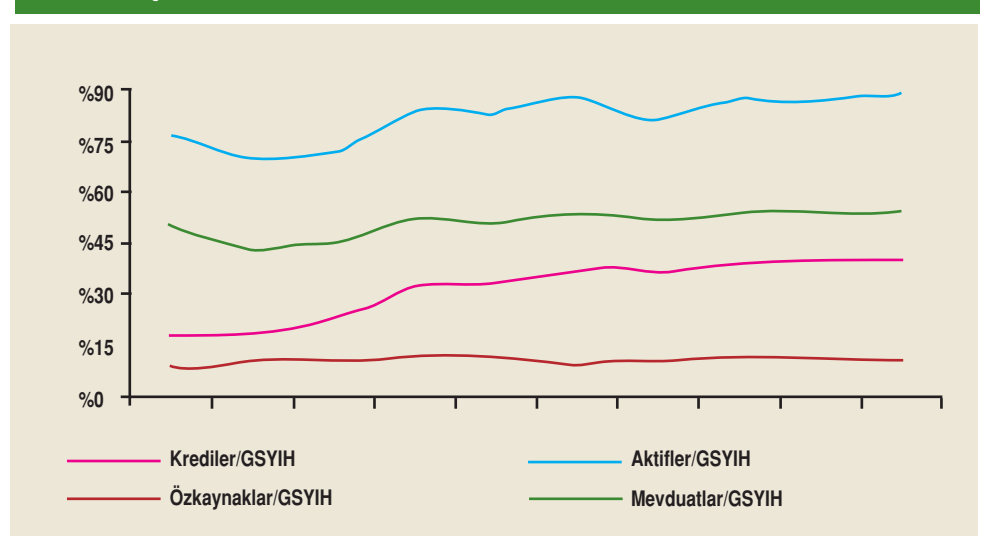


önemli gelişmeler ve iyileşmeler yaşandı. Temmuz sonunda bankacılık sektörünün KOBİ'lere 70,6 milyar YTL nakdi kredi, 22,4 milyar YTL gayrinakdi kredi kullandırdığı; KOBİ'lere kullanılan kredilerin 3,1 milyar YTL'lik tutarının takibe düştüğü görülüyor.

Nakdi krediler açısından bakıldığında ise, yerli özel bankalar KOBİ kredilerinin yüzde 63,0'ını, kamu bankaları yüzde 25,9'unu, yabancı bankalar ise yüzde 11,1'ini kullandırdı. KOBİ'lere kullanılan nakdi kredilerin, bankacılık sektörü toplam kredileri içerisindeki payı yüzde 27,8 oldu. Kamu bankalarının KOBİ kredilerinin, kamu bankalarının toplam kredileri içerisindeki payı yüzde 31,6 iken, yerli özel bankalar ve yabancı bankalar için söz konusu pay sırasıyla yüzde 29,1 ve yüzde 18,0 olarak gerçekleşti.

Nakdi kredi kullanan KOBİ sayıları açısından bakıldığında, toplam nakdi kredi kullanan KOBİ'lerin yüzde 51,2'sinin kamu bankalarından kredi kullandıkları görülüyor. Yerli özel bankalar ve yabancı bankalardan KOBİ kredisi kullanan müşterilerin, KOBİ kredisi kullanan toplam müşterilerin içerisindeki payları ise sırasıyla yüzde 43,8 ve yüzde 5,0 oldu. Kamu bankalarının kullandırdıkları nakdi KOBİ kredilerinin yüzde 8,7'si takibe düşerken, bahse konu oran yerli özel bankalarda ve yabancı bankalarda sırasıyla yüzde 2,8 ve yüzde 1,6 olarak gerçekleşti. Kullanılan nakdi krediler açısından, KOBİ başına ortalama kredi kullanımını yabancı bankalarda 80 bin YTL civarında iken, bu rakam yerli özel bankalar ve kamu bankalarında sırasıyla 53 bin YTL ve 19 bin YTL civarında gerçekleşti.

Milli Gelir İçerisinde Bankacılık Sistemi



Katılım Bankaları “sağlam” adımlarla yola devam ediyor

Yeni dönemde özellikle Körfez sermayesini cezbedecek enstrümanlar üzerinde yoğunlaşacaklarının sinyalini veren “Katılım Bankaları”nın bilânço toplamı bir yılda yüzde 44 oranında büyüdü. Reel sektöre desteklerini daha da arttıran Katılım Bankaları, mali sistemde önemli bir oyuncu olduklarını kanıtladılar.

Türkiye’de 1985 yılında “Özel Finans Kurumları” adıyla faaliyete geçen finans kuruluşları, geleneksel mevduat bankacılığından farklı olarak, cari hesap ve kâr-zarar ortaklığı hesapları yoluyla fon topluyorlar. Topladıkları fonları ekonomiye ve reel sektöre aktaran bu kurumların ismi, 19.10.2005 tarih ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ile “Katılım Bankaları” olarak değişti. Yasa ayrıca katılım bankalarındaki tasarrufların 50 bin YTL’ye kadar olan bölümünü güvence altına aldı ve Katılım Bankaları Birliği bünyesinde bulunan Güvence Fonu’nu, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu’na (TMSF) devretti. Yapılan düzenlemeleri ve katılım bankalarının gelişimini değerlendiren yabancı uzmanlar, faizsiz bankacılık konusunda dünyada en iyi ve yeterli düzenlemelerin yapıldığı ülkenin Türkiye olduğunu belirtiyorlar.

Çalışma prensipleri ve yöntemlerinde herhangi bir değişiklik olmayan Katılım Bankaları, şubeleşme ve bankacılık sektöründeki paylarını artırma yolunda önemli adımlar attılar, özellikle de son iki yıldır hızlı ve sağlıklı bir büyüme trendine girdiler.

Türk finans sektörüne altı oyuncu ile giren Katılım Bankaları, İhlas Finans’ın tasfiyesi nedeniyle uzun süre beş oyuncuyla faaliyet gösterdiler. 2006 yılı başında Anadolu Finans ve Family Finans’ın “Türkiye Finans” çatısı altında güçlerini birleştirmeleriyle sayıları dörde inen Katılım Bankaları, Türkiye’nin sahip olduğu avantajlar sayesinde sektöre yeni oyuncuların girebileceğini düşünüyorlar.

Öte yandan, Türkiye Finans’ın Suudi Arabistan’ın National Commercial Bank ile yaptığı ortaklık anlaşması gibi anlaşmalarla, sektörün dinamizmi artarken, sermaye yapısında da birtakım değişiklikler olabileceği düşünülüyor. Türkiye’nin 11 Eylül’den sonra özellikle Körfez ülkeleri için cazip bir ülke haline gel-

diğini dikkate alan Katılım Bankaları, Körfez sermayesini çekecek enstrümanların pazarlanması noktasında da özel bir anlam taşıyor.

Atılıma devam

Temmuz 2007 itibariyle faaliyette bulunan dört Katılım Bankası’nın 1’i yurt dışı olmak üzere, toplam 396 şubesi ve 8 bin 383 personeli bulunuyor. Bankaların hâlihazırda 392 olan online sistemine dâhil şube sayısı ile ATM, mudi ve kredi kartı müşterisi sayılarında ise sürekli bir artış eğilimi görülüyor. Fiziki anlamdaki bu gelişime paralel olarak, bilânço büyüklüğünde de yüksek oranda artışlar yaşanıyor. Sektörde faaliyet gösteren dört Katılım Bankası’nın bilânço toplamı, Temmuz sonunda 2006 sonuna göre yüzde 27 oranında büyürken, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 44 oranında artış kaydetti. Bu dönemlerde mevduat bankaları ise sırasıyla yüzde 7 ve yüzde 17 oranında büyüdü. Bu açıdan bakıldığında, Katılım Bankaları’ndaki atılım açıkça görülüyor.

Aktifler gelişiyor

Temmuz 2006 itibariyle yüzde 2,7 olan Katılım Bankaları’nın aktiflerinin toplam bankacılık aktifleri içindeki payı Temmuz 2007’de 0,5 puan artışla, yüzde 3,2’ye ulaştı. Aktif toplamının 2,5 milyar (yüzde 14,2) YTL’sini YP ve 15,0 milyar (yüzde 85,8) YTL’sini TP kalemler oluşturuyor. Banka grupları ile kıyaslandığı zaman, Katılım Bankaları’nın aktif büyüklüğü olarak kalkınma ve yatırım bankalarını son aylarda geçtiği dikkatleri çekiyor.

Katılım Bankaları’nın aktif kompozisyonunda yılın ilk altı ayında büyük bir farklılaşma olmadı ve aktiflerin temel unsurunu, kredilerin oluşturduğu gözleniyor. Nitekim Katılım Bankaları’nın mevduat bankaları ile arasındaki en önemli fark, bankacılığın asli işlevi olan

reel sektörü finanse ederek ekonomiye katkıda bulunma misyonunu yerine getirme gayretinin çok daha üst seviyelerde gerçekleşmesi olarak tanımlanıyor. 2006 sonunda yüzde 68 olan kredilerin toplam aktif içindeki payı, temmuz sonunda yüzde 77'ye ulaştı. Öte yandan, sektörde temmuz sonu itibarıyla söz konusu oran, yüzde 47, mevduat bankalarında yüzde 46, kalkınma ve yatırım bankalarında ise yüzde 47 olarak sıralanıyor.

Katılım Bankaları'nın aktif kaleminin en büyüğü olan kredilerin gelişimi ve dağılımı büyük önem arz ediyor. Temmuz sonunda geçen yılın aynı ayına göre toplam krediler yüzde 62,5 oranında arttı. İşletme kredileri, ihracat kredileri, yurtdışı krediler ve tüketici kredileri en büyük dört kredi türü olarak toplam kredilerin yüzde 67,8'ini oluşturuyor. Temmuz sonunda haziran sonuna göre yurt dışı krediler ile ihracat kredilerinin payları artarken, işletme kredileri ile tüketici kredilerinin payı bir miktar azaldı.

Katılım Bankaları ile mevduat bankaları arasındaki farklılaşma, kredilerin türler itibarıyla dağılımında da görülüyor. Katılım Bankaları'nda işletme kredileri en yüksek paya sahipken, mevduat bankalarında tüketici kredileri ilk sırada yer alıyor.

Pasif yapısı

Pasiflerin para birimi açısından yapısı incelendiğinde, Aralık 2006'ya göre Temmuz 2007 itibarıyla yabancı para (YP) ile ifade edilen büyüklüklerde, Türk parası (TP) ile ifade edilenlere göre nispeten daha az artış olduğu görülüyor. Bu dönemde oransal olarak YP değerlerin payı yüzde 52,9'dan yüzde 53,2'ye geriledi. Pasiflerde YP fonların oransal azalışında, kurda görülen dalgalanmaların ve bu konuda-

ki beklentilerin etkili olduğu düşünülüyor. Katılım Bankaları'nın özkaynaklar dışındaki başlıca kaynakları, cari hesaplar ile kâr ve zarara katılma hakkı veren hesaplarda toplanan

Katılım bankalarının 2006 sonunda yüzde 68 olan kredilerin toplam aktif içindeki payı, temmuz sonunda yüzde 77'ye ulaştı.



fonlar olup, geçmiş yıllarda ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden oluşmaktaydı. Ancak son dönemlerde ekonomideki genel eğilime paralel olarak, toplanan fonlarda Türk parasının oranının arttığı gözleniyor. Temmuz 2006 sonu itibarıyla toplanan fonlar içerisinde YP cinsinden fonların oranı yüzde 44,2 ve TP fonların oranı yüzde 55,8 iken, Temmuz 2007'de bu oranlar sırasıyla yüzde 52,4 ve yüzde 47,6 olarak gerçekleşti. Bu değişimde, mayıs-haziran aylarında yaşanan finansal dalgalanmanın etkisi oldu.

Kârlılık artıyor

Katılım Bankaları'nın net kârları Temmuz 2007 itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 41,1 oranında artarak 284 milyon YTL'ye yükseldi. Vergi karşılığı öncesi kâr ise bu dönemde yüzde 44,8 artarak, 333 milyon YTL olarak gerçekleşti. Karşılıklar sonrası net kâr payı geliri ise, yüzde 50,3 oranında yükseldi.

Beklentiler olumlu

Gösterdikleri performansla mali sistemde önemli bir oyuncu olduklarını kanıtlayan Katılım Bankaları'nın faaliyetlerinin ve etkinliklerinin, önümüzdeki dönemde daha da artacağı düşünülüyor. On yıl içinde şube ağımlı bankacılık sektörünün yüzde 10'larına çıkarmayı hedefleyen katılım bankalarının diğer hedefleri arasında; personel sayısını on yıl içerisinde bankacılık sektörünün yüzde 7,7'sine çıkarmak ve toplam Katılım Bankaları sektörü aktif büyüklüğünü on yıl içerisinde bankacılık sektörünün yüzde 10'una ulaştırmak bulunuyor. Katılım Bankaları'nın atıkları sağlam adımlar, bu hedeflerin en kısa sürede yakalanacağını işaret ediyor.

Katılım Bankaları İstatistikleri

	2007				2006			2005
	Tem.	Haz.	May.	Mart	Ara.	Tem.	Haz.	Ara.
Banka Sayısı	4	4	4	4	4	4	4	4
Yurtiçi Şube Sayısı	395	379	373	367	355	316	309	291
Yurtdışı Şube Sayısı	1	1	1	1	1	1	1	1
On-line Sistemine Dahil Şube Sayısı	392	378	373	367	355	317	310	290
ATM Sayısı	439	426	420	411	380	324	312	307
Yurtiçi Personel Sayısı	8.383	8.215	8.002	7.558	7.107	6.406	6.340	5.741
Yurtdışı Personel Sayısı	4	4	4	5	5	8	7	6

Katılım bankacılığı gerçek bir ihtiyaç



Paul Wouters

Danışman

Katılım Bankaları'nın sergiledikleri sağlıklı büyüme performansı, bu tip finans kurumlarına gerçek bir ihtiyaç olduğunu ortaya koyuyor. Bugünkü piyasaya koşullarında yapılan tahminler ise, katılım bankacılığının gelecek beş-yedi yıl içinde pazar payını ikiye katlayabileceği yönünde.

Bilindiği üzere, bankalar bir yanda mevduat toplar, diğer yanda bu fonları ihtiyacı olanlara kullandırmalar. Fakat fonların elde edilmesinde konvansiyonel bankacılık ile katılım bankacılığı ya da diğer adı ile faizsiz bankacılık arasında farklar vardır.

Konvansiyonel bankalar, sabit bir faiz oranı üzerinden parayı ödünç verirler. Bu paranın ne için kullanılacağı ya da projenin kâr elde edip edemeyeceğiyle gerçekte fazla ilgilenmezler. Bu bankaların önceliği, sizin ödünç aldığınız paranın tekrar geri ödenecek olduğunu bilmektir. Bu tip bankanın müşterileri ya da mevduat sahipleri, hesapları için belirli miktarda bir faiz geliri elde ederler.

Katılım bankacılığı sisteminde ise, para sabit bir faiz karşılığında ödünç verilemez. Banka, projeye katılarak, kârı yahut zararını paylaşır. Diğer alternatif, bankanın finansal varlıklarını leasing veya vadeli ödeme ile satıştır ki, o işten kâr elde etmek için çaba göstermeli, çalışmalıdır. Bu kârın bir bölümü mevduat sahibi-

ne dönecektir. Katılım bankacılığı sektörünün sosyal sorumluluğu, sadece varlık bazlı reel ekonomi içindeki direkt yatırımlardır. Bu tip bankalar, gerçek olmayan paradan ve spekülasyonlardan sakınırlar. Etik standartların altında yatan sebeplerle (sözleşmelerdeki şeffaflık, eşitlik, kesin olmayandan ve kumardan kaçış), piyasa katılımcılarını ve onların müşterilerini daha iyi korumaya gayret ederler.

Ekonomistler, katılım bankacılığı modelinin, ekonomiyi konvansiyonel banka tipinden farklı geliştireceğini de düşünüyorlar. Bu sadece faizlerle ilgili bir şey de değil. Zaman içinde konvansiyonel finans, Basel II girişimleri ile ciddi bir biçimde yeniden yapılanmayı getirecek. Bazı dönemlerde güçlü uyarı sinyalleri de alacak. Örneğin bir süre önce "subprime mortgage"ta yaşananlar gibi. Aslında sistem kendi içinde çok iyi şekilde ödemeyi sağlayabilir. Bunun için faizsiz alternatiflere bakmak, bundan yarar sağlamak ve öğrenmek mümkün.

Katılım Bankaları

Özal hükümeti Körfez Bölgesi'ndeki yatırımları çekebilme için 1984'te Türk finans dünyasını, "Özel Finans Kurumları" yani "faizsiz bankacılık" ile tanıştırdı. Bu gelişmeden hemen sonra, Albaraka Türk ve Faisal Finans kuruldu (1985). Faisal Finans Türk ortaklar tarafından satın alındı ve Family Finans oldu. Bunu 1989'da Kuveyt Türk, 1991'de Anadolu Finans, 1995'te İhlâs Finans ve 1996'da Asya Finans izledi.

İhlâs Finans, İhlâs Holding'in bir kuruluşu olarak faaliyet gösteriyordu ve katılım bankaları için kesinlikle görülmeye değer olan bu büyümeyi temsil ediyordu. Tüm ülkeye hızla yayılan İhlâs Finans'ın pazar payı yüzde 40'a, piyasa değeri ise 1996'daki başarılı IPO'dan sonra 80 milyon dolara ulaştı. Ancak Şubat 2001 krizi her şeyi değiştirdi. İhlâs Finans, topladığı fonları kuralsız kullandığı gerekçesiyle kapatıldı.

İhlâs Finans'ın kapatılmasının yol açtığı "güven" sorunu ve yaşanmakta olan ağır finansal kriz nedeniyle, fon toplamada yüzde 30'a varan kayıp-

lar yaşansa da Özel Finans Kurumları varlıklarını sürdürmeyi başardılar. Üstelik o dönemde ÖFK'ların topladıkları fonlar TMSF güvencesi altında değildi.

2005 yılında Bankacılık Kanunu kapsamına girip, bankalarla aynı piyasada faaliyet göstermeye başlayan Özel Finans Kurumları, "Katılım Bankaları" adını aldılar, gerçek kişilere ait özel cari hesapları ve katılma hesaplarından katılım fonları da TMSF güvencesi altına girdi.

Katılım Bankaları'nın hepsi, modern, genç ve açık bir profilde karakterize olmuş durumdalar. Hem şubeleşmede, hem de fon toplamada sağlıklı bir büyümeye odaklanmış olan bu bankaların, hükümet teşviki ya da yardımı olmadan, 1999'dan bu yana konvansiyonel bankalardan daha iyi bir performans göstermekte olduklarını söyleyebilirim.

Katılım Bankaları'nın sergiledikleri sağlıklı büyüme performansı, bu tip finans kurumlarına gerçek bir ihtiyaç olduğunu ortaya koyuyor. Bugünkü piyasaya koşullarında yapılan tahminler ise, katılım bankacılığının gelecek beş-yedi yıl içinde pazar payını ikiye katlayabileceği yönünde.

Farklı muhasebe sistemleri

Dünyada konvansiyonel bankalar ile karşılaştırınca, katılım bankacılığının bilançolarının farklı özelliklere sahip olduğunu görüyoruz. Katılım bankaları finans projelerini/varlıklarını şu işlemlerle finanse ediyorlar:

- Leasing sözleşmeleri vasıtasıyla,
- Ödünç verdiği kişiyle ortaklık,
- Satışlarda alış fiyatının üzerine bir miktar koyarak, satış fiyatını belirleme yoluyla (bankalar bir varlık alır ve onu müşterisine belli bir kâr payı koyarak satar).

Bu işlemlerden bazıları bilançoda yer alır; ancak bu yapıya bağlı olarak değişebilir, diğer bir şekilde bilançoda gösterilmeyebilir. Sonuç olarak bunlar eğer bilançoda düzgün adreslenmezse, farklı risk kalıpları oluşacaktır. Sektörde işlemlerin farklı bir yolla yapılması söz konusudur ve farklı bir muhasebe yaklaşımı vardır.

Bu noktada uluslararası komite, bir kurumun iflasa gitmesinin, diğer kurumların da itibarını sarsabileceğinin farkında olduğunu belirtmektedir.

Özellikle Türk Katılım Bankaları, İhlâs Finans'ın başına gelenler henüz hatırlardayken, en büyük ilgiyi bu konuya gösteriyorlar. Üzerine basarak belirtmek isterim ki, İhlâs Finans ortaklara borçlanarak sektörün olumsuz etkilenmesine neden olmuştur.

Bugün geleneksel banka düzenlemelerinin dışında, spesifik muhasebe ve denetleme standartları geliştirilmiş bulunuyor. (AAOOFI- Bahreyn)

ve kurumsal yönetim, uyum ve risk düzenlemeleri (IFSB- Malezya). Bu düzenlemeler ve yönergeler (üst sıralarda yer alan diğer konvansiyonel düzenlemeler ve uluslararası anlaşmalarla sağlanıyor) sektörün katı bir şekilde kontrolünü, şeffaf olmasını sağlıyor.

Asıl endişeler ise çift muhasebe ve raporlama sisteminin, yönetimin zamanını tüketmesi ve daha fiyatlı olmasından kaynaklanıyor. Gerçekler gösteriyor ki, Katılım Bankaları ve onların müşterileri bu yolda ilerlemeye hazırken, bu şartlar sağlanabilir.

Müşteri yönetimi

Konvansiyonel bankalar, faizle borç verir. Gerçekte, mevduat sahiplerinden topladıklarından daha fazla parayı üçüncü şahıslara ödünç verirler. Bu çarpan etkisinde uluslararası birçok standart vardır. 100 USD mevduat, 1000 USD olarak, üçüncü şahıslara ya da ödünç almak isteyenlere verilebilir.

Bunu basitçe şöyle de düşünebiliriz: Var olan bir evin değeriyle, diğer 10 ev finanse edilebilir. Bu gerçekte hızla artan paranın ekonomiye derin etkisidir ki, normalde büyüdüğünden 10 kat hızlı büyüyebilir. Herkesin bir işi ve cebinde parası var. Bankalar, çok fazla borçlanma ve kârlarını maksimize etme amacındalar. Ayrıca mümkün olduğunca fazla faiz kazanma fırsatları için araya girme eğilimi mevcut. Dolayısıyla bankalar borçlarını ödemeyen müşterilerini iyi yönetmek durumundalar. Borçlananların borçlarına sadık kalmamaları gerçek bir piyasa problemi değil, fakat daha sonra diğer piyasa oyuncularını da aynı etkiye maruz kalarak tüm piyasayı etkileyebilirler.

Enstrüman eksikliği

Katılım Bankaları, ellerindeki likit paralarla, faizli enstrümanlardan oluşan menkul kıymetlere yatırım yapamıyorlar. Bu yüzden, gelir ortaklığı senedi, varlığa dayalı menkul kıymet, kira sertifikası gibi enstrümanların oluşturulup, geliştirilmesi gerekiyor. Şu anda bu tür enstrümanların bulunmamasını, en önemli eksiklik olarak değerlendiriyorum. Bu enstrümanların eksikliği ve vergi rejimi yabancı yatırımcıları da yıldııyor. Ayrıca Katılım Bankaları'nın bonolarına büyük bir ihtiyaç var. Türk şirketler fonlamanın özellikle bu şekline de ihtiyaç duymakta ki, Türk finans piyasası bu şekilde büyüyecektir. Tekrar söylemek isterim ki, bu tip ürünler oluşturulduğunda, Katılım Bankaları, konvansiyonel bankalarla başa baş noktada olabilirler. Nitekim sektör yetkilileri de, büyümenin devamı için yeni ürünlere, enstrümanlara ihtiyaç duyulduğunu dile getiriyorlar. Ürünler, birçok kullanıcı için yeni ve farklı olmasına rağmen, piyasa bu

ürünlere ve farklılığa olumlu yanıt veriyor. Bu yüzden yeni enstrümanların geliştirilmesi büyük önem taşıyor.

Türkiye için fırsat

Bugün katılım bankacılığı bütün dünyada hızlı ve sağlıklı bir büyüme sergiliyor. Ürünler geniş bir çeşitlilik sunarken, dünya standartları da performansı denetliyor. Konvansiyonel piyasada olduğu gibi, lokal düzenlemeler, denetlemeler başlıyor.

Farklı büyük bölgeler arasında birbirini saran bir büyüme görüyoruz. (Körfez İşbirliği Konseyi –GCC- ve Güney Doğu Asya) Bununla beraber finansal enstrümanların her biri ayrı ayrı başarılı bir şekilde kendilerini tanıtmış oluyorlar. Avrupa, finans piyasalarını etkinliği arttıracak şekilde donatıyor, düzenlemeleri genişletiyor. Böylece piyasa oyuncularını için daha fazla rekabet çeşitli piyasa, müşteriler için daha iyi koşullar oluşturulmuş oluyor. Bu çerçevede Londra, katılım bankacılığı için bir merkez olma özelliğini taşıyor.

Katılım bankaları, ellerindeki likid paralarla, faizli enstrümanlardan oluşan menkul kıymetlere yatırım yapamıyorlar.

Diğer yandan özel "sukuk" teşebbüslerinin duyurulduğu ve kısa süre içinde uygulamaya geçeceğinin açıklandığı Kore ve Japonya da katılım bankacılığında büyük bir paya sahip olmaya hazırlanıyorlar. Çin, katılım bankacılığı ürünlerini Malezya'da kullanıyor. Malezya ve Japonya hükümetleri katılım bankacılığı alanındaki iş birliklerini beyan etmiş durumdadır. Hong Kong, Çin hinterlandında da katılım bankacılığının geliştirilmesine yönelik bir istek olduğu görülüyor. Bu ülkelerin hepsinin, katılım bankacılığının yararlarının farkına vardıkları görülüyor. Özellikle hızla büyüyen Çin ekonomisinin, fonların çoğunu çekeceği ve Körfez İşbirliği Konseyi için de çekici bir yer olacağı düşünülüyor. Sonuç itibarıyla, katılım bankacılığı, hızlı ve sağlıklı bir şekilde gelişimini sürdürüyor. Bu durum, Avrupa, Merkez Asya ve GCC arasında coğrafi bir bağlantı noktası olan Türkiye için, çok önemli bir fırsat sunuyor. Türkiye, Müslüman dünyasının en büyük ekonomilerinden biri olarak, bu pozisyonunun getirdiği fırsatları değerlendirmelidir.

“Yönettiğimiz fon tutarı, 12 milyar dolara ulaştı”



Osman Akyüz
Türkiye Katılım Bankaları
Birliği Genel Sekreteri

Katılım Bankaları'nın, ekonominin ciddi, güvenilir, para kazanan, kaliteli hizmet sunan ve gelişen bir parçası olmak için çalıştıklarına işaret eden Türkiye Katılım Bankaları Birliği Genel Sekreteri Osman Akyüz, “Bunu başardığımızı inanıyoruz. Sektöre katkımız artarak devam edecek” şeklinde konuşuyor.

Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nin (TKBB) amacı; ‘üyelerinin toplu menfaatlerini korumak, katılım bankacılığına ilişkin mevzuat gelişmelerini izlemek, yeni ürün oluşturmak, müşterek problemleri kamu nezdinde takip etmek, araştırmak, neticelendirmek ve bankalar arasındaki haksız rekabeti gidermek’ olarak özetleniyor.

“Öncelikle Katılım Bankaları'nın, genelde de Türkiye ekonomisinin hizmetinde olmaya devam edeceğiz” diyen TKBB Genel Sekreteri Osman Akyüz'den, katılım bankacılığı alanında dünyada ve Türkiye'de yaşanan gelişmeler hakkında bilgi aldık.

Katılım bankacılığı Türkiye'de yeterli düzeyde gelişim gösterebildi mi?

Katılım bankacılığı hem dünya hem de Türkiye için yeni bir model. Mevzuat ve hukuk altyapısı gibi, sunduğu hizmetler ve ürünler de yeni yeni yerine oturuyor. Bu yüzden, bu yeni modelin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini yeterli buluyorum. Ancak elbette yolun daha çok başındayız, kat etmemiz gereken daha çok mesafe var. Türkiye'de bu finans faaliyeti 22 yıl önce başladı ve bu süre içinde sistemin mevcut altyapısı oluşturuldu. Mevzuat tanımlamalarının net bir şekilde yapılmasıyla, Katılım Bankaları Bankacılık Kanunu kapsamında yer aldılar ve bankalarla aynı

piyasada faaliyet göstermeye başladılar. Yapılan alt düzenlemelerle de katılım bankacılığının, hangi kurallara tabi olacağı açık bir şekilde ortaya kondu.

Bugün Türkiye'de katılım bankacılığı sağlıklı bir gelişim gösteriyor. Şube ağı yaygınlaştıkça, ekonomi büyüdükçe, Katılım Bankaları'nın Türk mali piyasasına daha da verimli hizmetler sunacaklarına ve daha büyük hacimlere ulaşacaklarına inanıyorum.

Şu an itibarıyla ülkemizde faaliyet göstermekte olan 4 Katılım Bankası'nın toplam şube sayısı 400. Mevduat bankalarının şube sayısının 6 bin 500 civarında olduğunu düşünürsek, daha gidecek çok yolumuz var. Katılım Bankaları, Türkiye genelinde küçük illerde de şube açar hale geldiler ve bunun daha da yaygınlaşacağını düşünüyorum.

Sizin gözlemlerinize göre, Katılım Bankaları'nın en önemli sorunları nelerdir?

Katılım Bankaları Birliği çatısı altında, çeşitli çalışma komiteleri oluşturduk. Hukuk, mevzuat, eğitim, risk takip komitelerimiz vasıtasıyla gerçekleştirdiğimiz çalışmaların sonuçlarını, ilgili otoritelere iletiyoruz.

Mevzuat bakımından herhangi bir eksiklerimiz kal-

masa da, Katılım Bankaları olarak en büyük noksanlığımız, elimizdeki likit paralarla menkul kıymetlere yatırım yapamıyor olmamız. Zira mevcut menkul kıymetler faizli enstrümanlardan oluşuyor. Dolayısıyla bu ihtiyacımızı karşılamak için, gelir ortaklığı senedi, varlığa dayalı menkul kıymet, kira sertifikası gibi enstrümanların oluşturulup, geliştirilmesini talep ettik. Sanyorum önümüzdeki dönemde kamu otoritesince bu konuda bir düzenleme yapılacak. Dünyada faizsiz bankalar tarafından bu bahsettiğimiz ürünler zaten kullanılıyor.

Bunun dışında diğer bankalarla aynı piyasada faaliyet gösteriyor ve rekabette bir problem yaşamıyoruz.

Katılım Bankaları kaynak oluşturmada problem yaşıyor mu?

Katılım Bankaları olarak, katılım fonu adını verdiğimiz kâr-zarar katılım hesapları ve cari hesap olmak üzere halktan iki yolla kaynak topluyoruz. Bunun yanı sıra yurt dışında sendikasyonlarla, murabaha sendikasyonlarıyla kaynak temin etme imkânımız var. Ayrıca özvarlığımızı da finans imkânı olarak kullanıyoruz. Bunların dışında bir kaynak temini modeli de yok. Halktan toplanan fonlar, kâr-zarar katılma hesapları TMSF nezdinde güvenceye tabi. Normal düzeninde bu hesaplar, kâr ve zarar hesabı olarak bankalar bünyesinde işleme tabi tutuluyor. Olağüstü bir durumda bankanın mali yapısı sıkıntıyla karşılaştığında, TMSF, bankalarda olduğu gibi 50 milyar liraya kadar güvence sunuyor. Dolayısıyla Katılım Bankaları'nın kaynak oluşturma problemi yok. Belki ileride kaynak tedariği için, varlığa dayalı menkul kıymet ihraç edilebilir. İleride belki bir kısım alacaklarımızı varlığa dayalı menkul kıymete dönüştürüp, üçüncü kişilere menkul kıymet olarak devredip kaynak teminine gidebiliriz. Bu konuda çalışmalarımız var, ama henüz bir model oluşturmuş değiliz.

Fon kullanma tarafında ise Katılım Bankaları'nın kullandıkları birkaç klasik model var. Bunlardan biri, kurumsal veya bireysel finansman adını verdiğimiz, daha çok mal ve hizmet tedarikine yönelik finansman temini olarak adlandırdığımız bir metot. Bu yolla, şirketleri, teşebbüsü finanse ediyor, daha çok kısa vadeli işleme sermayesi teminine yönelik finansman sağlıyoruz. İşletmelerin ihtiyaç duydukları her türlü hammadde yanı mamul, mamul ve hizmetin finansmanını, işletme adına temin ederek, vadeli olarak o işletmeye satıyoruz. Yaygın şekilde uyguladığımız ve işleyişinde herhangi bir sıkıntı olmayan bu modele, "murahaba finansmanı" da deniyor.

Bir diğer finansman modeli de leasing. Katılım

Bankaları olarak, esas faaliyet alanlarımızdan biri olan finansal kiralama modelini, finansman temini olarak kullanıyoruz. Bu konu, Bankacılık Kanunu'nda yer alıyor.

Bunun dışında, teşebbüs sahibi ile kâr-zarar ortaklığı da yapıyoruz. Bu da iki türlü oluyor, ya hem biz, hem teşebbüs sahibi para koyuyor ya da sadece biz para koyuyoruz, teşebbüs sahibi ise emeğini koyuyor. Dolayısıyla bu tür ortaklıklar da oluşturuyoruz.

Gayri nakdi kredilendirme de teminat mektubu, akreditif, aval verme benzeri bankacılık hizmetlerini ise Katılım Bankaları komisyon karşılığı zaten sunuyorlar. Burada bir hizmet noksanlığı yok. Katılım Bankaları, tanımlandıkları çerçevede bu hizmetleri en iyi şekilde sunmaya gayret ediyorlar.

Orta Doğu, Uzak Doğu ve Türkiye'yi ürün çeşitliliği ile performans açısından karşılaştırdığımızda nasıl bir tablo ortaya çıkıyor?

Katılım bankacılığı Türkiye'de kendine bir model oluşturdu. Bu modelle ilgili mevzuat oluşturulurken, ülkenin şartları, modelin uygulanabilirliği gibi unsurlar göz önünde bulunduruldu. Orta Doğu ve Uzak Doğu arasında, çalışma açısından temel prensiplerde farklar gördük. Türkiye'de bu modelin gelişimini zamana yaymaya çalıştık. Bizim için bu finans modeli yeni oluşan bir model. Prototip bir model yok ki, alıp uygulayalım. Dolayısıyla kendi ülkemizde de adaptasyon süreci yaşadık, yaşamaya devam ediyoruz.

Dünyada bireysel bankacılık öne çıkarken, Katılım Bankaları ne gibi rekabet avantajı elde ediyorlar?

Rekabet, tüketici ya da hizmet alan açısından, daha kaliteli hizmeti, daha uygun fiyata almasını sağlayan çok önemli bir mekanizma. Bankalar ise rekabet ortamında daha kaliteli hizmeti, daha ucuza sunarken, bir yandan da para kazanmak durumundalar. Bu çok kolay bir iş olmadığı için, rekabet bankaları zorlayacak, nitekim zorluyor da. Ancak ben bunun faydalı olduğunu düşünüyorum. Rekabet, kaliteyi, uygun fiyatlı hizmeti ortaya çıkaracak, efektiflik sağlayacak.

Katılım Bankaları açısından baktığımızda, bugün bizim belirli bir piyasamız var. Bu piyasaya kendimizi iyi bir şekilde anlatabilir, gerekli iletişimi kurabilirsek, son derece sağlıklı bir şekilde yol alabiliriz. Müşteri için bankasıyla kurduğu ilişkinin niteliği büyük önem taşıyor.

Bu bakımdan, kaliteli hizmet sunan, süratli işlem yapan, müşterinin her an ulaşabildiği bankalar sektörde öne çıkıyor ki, bu da rekabetin bir gereği.

Uluslararası bankaların faizsiz bankacılığa yönelmeleri konusunda ne düşünüyorsunuz?

Uluslararası bankalar da bu alandaki gelişime kayıtsız kalamayıp, ya kendi bünyelerinde faizsiz finans kuruluşları oluşturdular ya da yeni bölümler açtılar. Müşteri bu hizmeti talep ediyorsa, sunmak zorundasınız. Özellikle Körfez bölgesinde petrol satışına dayalı gelir fazlasının bankacılık sistemine kanalize edilebilmesi için, bu modelin takip edilmesi bir zorunluluk halini aldı. Dolayısıyla yabancı bankalar da, bu kaynağı kendi bünyelerine aktarabilmek amacıyla, faizsiz bankacılık sektörüne girmiş oldular. Hatta menkul kıymetleştirme de bu sektörde hızlı gelişmeye başladı. IMF, bu konudaki çalışmalarını yakinen takip ediyor.

Diğer taraftan, leasing'e dayalı kira sertifikaları konusunda da dünyada büyük bir gelişme var. Batılı bankalar bile kira sertifikası ihraç ederken, hacmin 27 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Birçok ülke, bu tür fonları çekebilme için, bu tip enstrümanları ihraç etme yoluna gidiyor. Biz dünyadaki bu gelişmenin, ihtiyaçtan kaynaklandığını düşünüyoruz. Kaldı ki, ihtiyaç olmasa, mevzuat desteği de verseniz, sübvansede etseniz, sistem ancak belirli bir yere kadar gider. Bir sistemin var olabilmesi, gelişebilmesi için talep olması gerekir. Talebe karşılık, arzın da olması lazımdır.

Sonuç itibarıyla Türkiye'de de katılım bankacılığı ihtiyaçtan doğmuştur. Bu alandaki gelişmeler, ülkemize ve tasarruf sahiplerine fayda sağlıyor. Neticede bu kaynak ekonominin finansmanında kullanılıyor. Milli gelirin büyütülmesi, ülkenin kalkınması da, bu tür finans imkânlarının zamanında makul maliyetlerle oluşturulmasına bağlı bulunuyor.

Katılım Bankaları, on yıl sonra nasıl bir görünüm sergileyecek?

Katılım Bankaları'nın hukuki düzenlemelerinde ciddi bir problemleri kalmadı. Önümüzdeki dönemde bu bankaların makro planda Türkiye ekonomisine çok ciddi katkı sağlayacaklarına inanıyorum. Bundan altı yıl önce, 1 milyar dolar civarındaki fonu yönetiyorduk. Bugün ise halktan toplayıp ekonomiye kanalize ettiğimiz, yönettiğimiz fon tutarı 12 milyar dolara ulaştı. Bu rakam, katılım bankacılığının yaşadığı gelişimi son derece net bir şekilde ortaya koyuyor. On yıl içinde, sistemdeki payımızın yüzde 10'lara ulaşacağını tahmin ediyoruz. Bu nasıl olacak? Ekonomi büyüyor, insanlarımız bankacılıkla tanışıyor. Gelir arttıkça, bankaya ihtiyaç da artıyor. Ekonomi büyük oranda kayıt altına giriyor, ayrıca devletin de bu konuda çok ciddi gayretleri var.

“Katılım Bankaları, yeni ürünlerle büyüyecek”



Dr. Adnan Büyükdeniz

Albaraka Türk

Genel Müdürü

“Önümüzdeki dönemde Katılım Bankaları'nın büyüme koşullarından birinin, yeni ürünlerle piyasaya çıkma şartına bağlı olduğunu düşünüyorum” diyen Adnan Büyükdeniz, yeni ürünlerin küresel düzeyde rekabet edebilmek için de gerekli olduğunun altını çiziyor.

Katılım bankacılığı sadece Türkiye’de değil, tüm dünyada talep gören bir iş modeli haline geliyor. Bu durumun en güzel örneğini, Albaraka Türk’ün halka arz çalışmalarında da gördüklerini dile getiren Adnan Büyükdeniz, haziran sonu talep toplama yöntemiyle yaptıkları halka arz çalışmasında, yurt dışından 21 kat, yurt içinden de 60 kat talep geldiğini belirtiyor.

“Özellikle yurt dışından gelen talebin Avrupa ve ABD fonlarından oluştuğunu düşünürsek, bölgeselden çok, küresel ilginin büyük olduğunu görebiliriz” diyen Adnan Büyükdeniz’den, Katılım Bankaları’nın sorunları, faizsiz bankacılığın yeni ürünleri ve Türk finans sektöründe Katılım Bankaları’nın oynadıkları rol hakkında bilgi aldık.

Türkiye’deki katılım bankacılığını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Konvansiyonel bankacılığın uzun tarihine baktığımızda, katılım bankacılığı ya da Türkiye’deki adıyla faizsiz bankacılığın nispeten yeni bir iş modeli olduğunu söyleyebiliriz. 1970’lerde dünya gündemine gelen, 1980’li yıllarda hızla gelişmeye başlayan bu iş modeli, bugün yaklaşık 6 trilyon dolar düzeyinde bir büyüklüğe ulaşmış durumda. Ancak bu potansiyelin neredeyse yüz-

de 10’u değerlendiriliyor. Türkiye için de benzer bir durum söz konusu.

Katılım bankacılığı sistemi 1980’lerin ortasından bu yana kesintisiz olarak faaliyetlerine devam ettiği halde, ülkemizde Katılım Bankaları’nın konvansiyonel bankalara oranla pazardan aldıkları pay, olması gereken düzeye ulaşabilmiş değil. Katılım Bankaları hâlen mevduat pazarından yüzde 4, kredi pazarından yüzde 6 gibi bir pay alıyorlar ki, bu daha önce yapılan fizibilite çalışmalarına ve bizim tahminlerimize göre olması gerekenin oldukça altında. Dolayısıyla sektörde bir genişleme alanı olduğu görülüyor.

Katılım Bankacılığı’nın en önemli sorunları nelerdir?

Katılım Bankaları’nın son yirmi iki yıllık serüvenine baktığımızda, bu dönemin aynı zamanda Türkiye’nin makro istikrarsızlıklarının ve krizlerin şiddetli bir şekilde hissedildiği bir zamana denk geldiğini görüyoruz. Katılım bankacılığı esas itibarıyla güvene dayanan, yatırımcının güvenini esas alan bir sistem. Böyle bir sistemin, düşük enflasyonun ve finansal istikrarın olduğu bir ortamda gelişme şansı daha büyük. Ancak Türkiye bu şansa son beş yıldır sahip, nitekim

Katılım Bankaları'nın da atılım göstermesi bu son beş yıllık döneme rastlıyor.

Diğer taraftan, mevzuatta birtakım eksiklikler vardı. Mesela bir önceki mevzuat çerçevesinde, Katılım Bankaları'nın şubeleşmesi kolay değildi. Türkiye gibi geniş bir coğrafyada tasarruf sahibine ulaşmak ancak şubeleşme ile mümkün olduğundan, önemli sorunlar yaşanıyordu. Mevzuattaki eksikliklerin tamamlanmasıyla, Katılım Bankaları da daha hızlı yol almaya başladılar. Özellikle de şubeleşme anlamında son dört-beş yıldır atağa geçtiler ve böylece büyüme şansını yakaladılar. Daha fazla şubeleşme, daha kapsayıcı bir Türkiye coğrafyası bu kurumların son yıllarda gösterdiği başarıda önemli bir rol oynadı.

Sektör için yeni ürünlerin önemi nedir? Albaraka Türk olarak yükselişe geçeceğini düşündüğünüz yeni ürünler, alanlar hangileri?

Önümüzdeki dönemlerde Katılım Bankaları'nın büyüme koşullarından birinin, yeni ürünlerle piyasaya çıkma şartına bağlı olduğunu düşünüyorum. Daha geniş bir kitleye ulaşılması, o kitlenin ihtiyaçlarının karşılanması, yenilikçi ürünleri de beraberinde getirecek. Kurumlar, yeni ürünleri geliştirirken, hem dünya örneklerine bakacak hem de Türkiye'nin spesifik ihtiyaçlarını dikkate alacaklar. Dolayısıyla katılım bankacılığının klasik ürünleri sunulmaya devam edilirken, bir yandan da Malezya'da ve Körfez ülkelerinde olduğu gibi yeni ürünler ortaya çıkacak. Bunlar, para piyasasına bağlı ürünler ya da daha uzun vadeli olarak gelir ortaklığı senetleri, sekürütizasyon, menkulleştirme gibi ürünler olabilir. Albaraka Türk olarak, hem mevduatı arttırmaya, hem de kredi kullanmaya yönelik yeni ürünler sunuyoruz. İlerleyen süreçte ise, Türkiye'nin çok büyük potansiyel vaat eden konut sektöründe sahip olduğumuz portföyü, mortgage piyasası içinde değerlendirmeyi düşünüyoruz.

Ürün çeşitliliği ve performans açısından baktığımızda Körfez, Malezya ve Türkiye'deki Katılım Bankaları'nı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her üç bölgede de yaklaşımlar farklı. Ülkelerin kendilerine özgü şartları olduğu için, Türkiye'nin hangi modele daha çok uyduğunu söylemek pek mümkün değil. Malezya'da, para piyasası araçlarına benzer araçların gelişmesine imkân sağlayan bir model uygulanıyor. Körfez'deki ürünler daha çok gelir ortaklığına dayanan, daha uzun vadeli araçlardan oluşuyor. Türkiye'de ise özellikle fon toplama araçları, bir anlamda vadeye dayalı mevduat benzeri araçlar ağırlıklı. Kullanım alanında da Türkiye'de yine kısa vadeli ticaretin finansmanı ve orta-uzun vadeye dayalı leasing sistemleri var.

Ben Türkiye'nin hem mevzuat, hem uygulama yönüyle dünyada çok iyi bir örnek olduğunu düşünüyorum.

Sizce finans sektöründe katılım bankacılığının rolü nedir?

Öncelikle belirtmek isterim ki, Katılım Bankaları'nın mevcut bankacılık sistemine alternatif olduğunu düşünmek yanlış. Biz katılım bankacılığını mevcut sisteme alternatif bir yapı değil, Türk finans sistemini tamamlayıcı bir unsur olarak tanımlıyoruz. Türkiye'de konvansiyonel bankacılık ile katılım bankacılığı farklı ihtiyaçlara cevap verdikleri için, bir arada yürüebilecek sistemler. Finansman ihtiyaçlarını konvansiyonel sistemden karşılayamayan kesim, katılım bankalarının sunduğu ürün ve hizmetlerden yararlanıyor. Katılım bankaları, sisteme dâhil olmayan fonların sisteme çekilmesinde önemli rol oynuyor. Tamamıyla mala dayalı kredileendirme yapıldığı ve her işlem kayıt altında olduğundan, katılım bankaları Türkiye'nin temel problemlerinden biri olan kayıt dışılığın azaltılması ve önlenmesi konusunda da ciddi katkılar sağlıyorlar.

Katılım bankaları küresel sistemde daha çok yer almak için ne yapmalı?

Küresel sistemde yer almak bugün tüm bankalar için bir tercih değil, zorunluluk haline geldi. Artık yerel değil, küresel düzeyde rekabet ediliyor. Bu yüzden, küresel rekabet şartlarına uymayanların çok fazla yaşama şansı yok. Albaraka Türk, Albaraka Bankacılık Grubu'nun bir üyesi ve bu grubun, Cezayir, Tunus, Mısır, Güney Afrika, Pakistan, Malezya, Bahreyn gibi ülkelerde benzer esaslarda çalışan bankaları var. Dolayısıyla biz yurt dışı çalışmalarımızda bu bankacılık ağından yararlanıyoruz. Aramızdaki mevcut iş birliğinin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceğini ve Albaraka Türk'ün ülkemizin dış ticaretinden daha fazla pay elde eden bir konuma geçeceğini düşünüyorum.

Katılım Bankaları'nın rekabet avantajları nelerdir?

Katılım bankacılığı modelinin rekabetçi olduğunu düşünüyorum. Sistemin özelliklerine detaylı inerseniz, bunu daha net görürsünüz. Tamamıyla anapara garantisi ya da önceden belirlenmiş bir kâr payı taahhüdü olmadan fonların toplanması, sisteme bir esneklik ve rekabet gücü sağlıyor. Elinizde atıl fon olduğu zaman, fiyatları ayarlamamız daha kolay. Faiz riskine maruz değilsiniz. Bu modelin tamamıyla kâr-zarar paylaşımına dayalı olması, nimetlerin ve külfetlerin banka ve banka müşterisi arasında daha adaletli ve ekonomik gidişata uygun dağıtılmasını sağlıyor. Bu önemli bir avantaj. Diğer yan-

dan, Katılım Bankaları'nın çok iyi bir bilanço esnekliğine sahip olmaları da rekabet güçlerini artırıyor.

Katılım Bankaları, şubeleşmeye büyük önem veriyorlar. Ulaşılabilirlik açısından Albaraka Türk'ü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Evet, biz son yıllarda şubeleşmeye ağırlık verdik. Sonuçta perakende bankacılık yapan bir kuruluşuz. Türkiye coğrafyasını mümkün olduğunca kapsayıcı olmak durumundayız. İstanbul'da şube yoğunluğu daha fazla. İstanbul, milli gelirin çok büyük bölümünü üreten, mevduatın ve kredi faaliyetinin en yoğun olduğu şehir. Dolayısıyla burada şube sayısının fazla olması kaçınılmaz. Ancak biz Anadolu'nun iş potansiyeli yüksek olan Ankara, Kayseri, Konya, Bursa gibi şehirlerinde de birden fazla şubeyle faaliyet gösteriyoruz. Albaraka Türk olarak müşterilerimize sadece fiziki şubeler yoluyla ulaşmıyoruz. Aynı zamanda iyi bir alternatif dağıtım kanalı sistemi de oluşturduk. Bu sistemde İnternet, telefon bankacılığı ve ATM kanallarıyla, müşterilerimizle 7 gün 24 saat iletişim içinde oluyoruz. Ancak şunu unutmamak gerekir ki, Alternatif kanallar, bankanın operasyonel maliyetlerini azaltmasına, müşterilerin de zaman kazanmasına yardımcı olur, ama hiçbir zaman şubenin yerini tutamaz. Bu bakımdan şube sayısı açısından, orta büyüklükte bir bankanın sahip olması gereken rakamlara ulaşmayı hedefliyoruz.

Türkiye'de Katılım Bankaları'nın geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Katılım Bankaları'nın bugün piyasadan aldıkları payı, bundan sonra ulaşabilecekleri nokta için bir ölçü olarak kabul etmiyorum. Bu işin hâlâ başındayız. Katılım Bankaları, hem bankacılık ihtiyaçlarını bu sistemde karşılamak isteyen hem de konvansiyonel bankacılığın ürün ve hizmetlerinden yararlanan müşteri kesiminden gelecek önemli bir potansiyele sahip. Bugün Türkiye'de bankacılık hizmetlerinden yararlanmayan azımsanmayacak oranda insan var. Yüzde 50 gibi bir oran söz konusu. Bizim amacımız da zaten bütün Türkiye'yi kapsamak. Sonuç itibarıyla bankacılık sistemi, işte bu kesime ulaştığında, Katılım Bankaları olarak bizim de sistemden alacağımız pay büyüyecektir.

Diğer yandan, dünyada her geçen gün daha fazla ilgi çeken katılım bankacılığı modeli daha fazla tanındıkça, esnekliği, krizler karşısındaki dayanıklılığı görüldükçe, bu alanda ciddi bir kulllanılmamış potansiyelin olduğu keşfedilecek. Nitekim uluslararası büyük bankaların müstakil kurumlar kurarak ya da kendi bünyelerinde bir pencere açarak, bu potansiyelden yararlanmaya başladıklarını görüyoruz.

“Katılım Bankaları’nın önü açık”



Ünal Kabaca
Bank Asya
Genel Müdürü

Dünyanın her yerinde faizsiz bankacılığın bir alternatif olarak gündeme geleceğini ve genişleyen yapısını sürdüreceğini vurgulayan Ünal Kabaca, “Bu konuda Türkiye’de ve dünyada önemli bir büyüme trendi yaşandığını söyleyebilirim” diyor.

Katılım Bankaları’nın 2006 yıl sonu itibariyle 13,7 milyar YTL civarında olan aktif toplamlarının, 2007 hedefi olan 19 milyar YTL’yi de aşacağı tahmin ediliyor. 2007’nin ilk altı aylık aktif toplamlarında ise yüzde 22’lik bir büyüme gerçekleştiren Katılım Bankaları, önemli bir büyüme trendini yakalamış görünüyor.

Katılım Bankaları’nın finans sektöründeki yerini “yeni bir soluk” olarak değerlendiren Bank Asya Genel Müdürü Ünal Kabaca, sendikasyon kredilerine yönelim, halka arz gibi etkenlerin bu bankaların büyüme sürecini hızlandırdığına dikkat çekiyor. Finansal çeşitliliğin her zaman avantaj sağladığı görüşünde olan Ünal Kabaca ile sektörün durumunu değerlendirdik.

Dünyada ve Türkiye’de katılım bankacılığı nasıl bir görünüm sergiliyor?

“Katılım Bankacılığı” ya da “faizsiz bankacılık” dünya çapında gelişimini sürdürüyor. Birçok ülkede bu sisteme ilginin arttığı gözleniyor. Öyle tahmin ediyorum ki; önümüzdeki dönemde, şu anda faizsiz bankacılığın uygulanmadığı ülkelerde de bu konuyla ilgili adımlar atılacak. Mesela Orta Asya ülkelerinde bu konuda birtakım hazırlıkların yapıldığını duyuyoruz. Dünyanın her yerinde faizsiz bankacılık bir alternatif olarak

gündeme gelecek ve genişleyen yapısını sürdürecektir. Bu konuda Türkiye’de ve dünyada önemli bir büyüme trendi yaşandığını söyleyebilirim.

Katılım Bankaları’nın sorunlarından bahsedermisiniz?

Katılım Bankaları, bankacılık sektörü içerisindeki yerlerini aldılar ve faaliyetlerine sorunsuz devam ediyorlar. Bundan sonra şubelerimizi, tanıtımlarımızı ve dağıtım ağımızı genişleterek, eksik olduğumuz yönleri gidermek suretiyle, pazar payımızı artırmak istiyoruz. Bütün Katılım Bankaları, bu yöndeki çalışmalarını sürdürüyor. 2007’nin ilk altı aylık dönemine baktığımızda, bankacılık sektörü ile Katılım Bankaları’nın büyüme oranları arasında ciddi farklar olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bu noktada olumlu adımlar atılıyor.

Sektörde ne tip yeni ürünlerin gelişeceğini düşünüyorsunuz?

Bank Asya olarak teknoloji yatırımlarımız devam ediyor ve bu çerçevede hem dağıtım kanalları hem de ürün geliştirme noktasında olumlu adımlar atıyoruz. Mesela şu sıralarda kredi kartları alanında daha aktif çalışıyoruz. Çip teknolojisini en iyi kullanarak, neler yapabileceğimizi

araştırıyoruz. Bu yıl "Temassız Kartlar" konusunda da önemli çalışmalarımız var. Bu projelerimiz tamamlandığında, mevcut ürünlerimize yenilerini katmış olacağız.

Performans ve ürün çeşitliliği açısından Uzak Doğu, Ortadoğu ve Türkiye'yi karşıladığımızda, nasıl bir tablo ortaya çıkıyor?

Uzak Doğu'da Malezya ve Endonezya gibi ülkelerde ve Ortadoğu'da ürün çeşitliliği çok fazla. Türkiye'de ise bu alan daha dar. Ancak son dönemde ülkemizde de ürün çeşitliliği artmaya başladı ve gelecekte bu çeşitliliğin daha da artmasını bekliyoruz. Teknolojiye ve teknolojik altyapıya bağlı yapılanmalar açısından bakıldığında ise, Türkiye'deki sistem sözünü ettiğimiz ülkelere göre çok daha ileride. Kaynakları itibarıyla Körfez Bölgesi, katılım bankacılığı için son derece verimli bir coğrafya, ama bu sistem Türkiye'de de çok hızlı bir şekilde gelişiyor. Kaynaklar noktasında önümüzdeki on yıllık sürede dengelerin önemli ölçüde Türkiye'nin lehine değişeceğini düşünüyorum.

Sizce finans sektöründe katılım bankacılığının rolü nedir?

Katılım bankacılığının, finans piyasalarının değişik kesimlere ulaştırılması ve piyasaya entegrasyonu açısından çok önemli bir işlevi var. Büyük kısmı yastık altında kalan, finans piyasalarına entegre olmayan paralardan oluşan 10 milyarlarca dolarlık bir kaynağı harekete geçiren bu sistem, finans sektöründe çok önemli bir rol oynuyor.

Türkiye'de katılım bankacılığı son derece yüksek bir potansiyele sahip. Bu potansiyelin harekete geçirilebilmesi için, reklam ve tanıtım çalışmalarını büyük önem taşıyor. Katılım Bankaları'nın yapacakları bu tip çalışmalar, sistemin daha geniş kitlelere ulaşmasına yardımcı olacaktır.

Bugün Katılım Bankaları toplam 400 şubeye ulaştığı durumda ki, bu rakam ancak orta ölçekli bir bankanın şube sayısına eşittir. Dolayısıyla henüz Türkiye'nin dört bir yanına ulaşabilmiş değiliz. Kademeli olarak, elimizdeki imkânları belirli bir ivme içerisinde kullanarak, Türkiye'nin her yerine ulaşmayı hedefliyoruz. On yıl içinde aktif toplamında, tüm bankaların yüzde 10 payına ulaşabilmeyi amaçlıyoruz.

Ayrıca Katılım Bankaları olarak daha çok ticari alana odaklandığımız için, kurumsal firmaları öne alıyoruz. Çeşitli sanayi siteleriyle yakın temas içindeyiz. Bunun yanında bireysel anlamda daha ulaşılabilir olmak adına, şubelerimizin açılmasıyla birlikte çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bir milyon kredi kartı adedine ulaşma hedefimiz var. Yaklaşık bir yıllık süre içerisinde

bu hedefimize ulaşmayı düşünüyoruz. Böylelikle Katılım Bankaları'nın finans sektöründeki rolü daha da artacaktır.

Türkiye'de son dönemde gelişen bireysel/ticari bankacılık alanındaki rekabeti nasıl değerlendiriyorsunuz?

Katılım Bankaları'nın hazine bonusu, devlet tahvili, faiz gibi enstrümanları olmadığı için kuruluşlarından itibaren kaynaklarını reel sektörün finansmanına, yani üretimin desteklenmesine, ticaretin geliştirilmesine yönlendirdiler. Sürekli reel piyasanın içinde olan Katılım Bankaları, ticari piyasalarda, KOBİ'lerde önemli deneyimler kazandılar. Bizler bütün üretim zincirlerini finanse edebildiğimiz için, kimin ne ürettiği, kimden ne aldığı gibi bilgilere sahibiz. Dolayısıyla bu açıdan rekabette bir üstünlük elde etmeyi başardık. Portföye baktığımızda ise, bizim portföyümüzün yüzde 15'i bireysel, kalan yüzde 85'i de kurumsal, ticari, işletme bankacılığı çerçevesinde kullanılan fonlardan oluşuyor. Bu fonların yüzde 60'ı da KOBİ'lere kullanılıyor. Gelecekte, portföyün ağırlığını ticari kredilerin oluşturacağını düşünüyorum. Ancak bireysel tarafın da desteklenmesi gerekiyor çünkü bu konuda çok ciddi altyapı verimiz mevcut.

Katılım Bankaları, bu ürünleri de müşterilerine sunmak zorundalar. Bunun yanı sıra diğer yerli ve yabancı bankalar da bu alanda yoğunlukla yer almış durumda olduklarından, rekabet şartlarında değerlendirdiğimizde, Katılım Bankaları'nın daha çok reel piyasalar tarafında olmaları gerektiğini düşünüyorum. Kaynaklarımızı daha rekabetçi yapı içerisinde kullanarak büyüme hedefliyoruz.

Türkiye'de faaliyet gösteren bir Katılım Bankası olarak, küresel bir oyuncu olmak adına çalışmalarınız var mı?

Türkiye'deki dört Katılım Bankası arasında sadece Bank Asya yerel bir banka olma özelliğini taşıyor. Albaraka ve Kuveyt Türk körfez sermayeli grupların uzantıları. Yerel sermayeli bir banka olarak, bizim de bu yönde bazı çalışmalarımız var.

Ticaret hacmimizin yoğun olduğu ülkelerde, bu konuyla ilgili çalışmalar yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde karşımıza uygun fırsatlar çıkarsa, bunları değerlendirebiliriz. Zira artık küreselleşmenin dışında kalmak mümkün değil. Ancak hisse satışı gibi bir uygulama, şu anda kesinlikle düşünülüyor. Halka açık yerel sermayeli bir şirket olarak çalışmalarımıza devam edeceğiz. İlk zamanlarda yüzde 23 pay halka arz edilmişti, şimdi bu oran yüzde 42,5 seviyelerinde.

Uluslararası bankaların da faizsiz bankacılığa yönelmeleri hangi nedenlerden kaynaklanıyor?

İmkânlar ve fırsatlar neredeyse, insanlar da oralara yöneliyor. Türkiye'de katılım bankacılığı yapabilmek için ayrı bir lisansa sahip olmak gerekiyor. Şu anda sadece dört bankamız bu lisansa sahip. Bu anlamda uluslararası bankaların Türkiye'de katılım bankacılığı yapabilmeleri için, ülkemizdeki bu bankalardan biri ile iş birliği yapmayı veya satın almayı düşünmeleri gerekiyor. Zaten dört katılım bankasının üçü yabancı sermayeli hale geldi. Yeni lisans almak isteyenler çıkarsa da, ona Bankacılık Düzenleme Denetleme Kurulu karar verecektir.

Katılım Bankaları'nın hedeflerinden bahsedermisiniz?

Katılım Bankaları'nın 2006 yıl sonu itibarıyla 13,7 milyar YTL civarında olan aktif toplamının, bu yıl hedefi 19 milyar YTL. Ancak elimizdeki verilerden bu hedefin aşılabileceğini tahmin ediyoruz. Katılım Bankaları'nın 2007'nin ilk altı aylık aktif toplamlarına baktığımızda da, yüzde 22'lik bir büyüme gerçekleştirdiğimizi görüyoruz ki, bu gerçekten önemli bir oran.

Bankacılık sektöründeki pazar payımızı ise yüzde 10 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Aktif toplamlarında da yüzde 3'ü geçmiş durumdayız. Dolayısıyla on yıllık süreç içerisinde, Katılım Bankaları'nın hızlı giden bu büyüme sürecini devam ettireceklerini öngörüyoruz.

Türkiye'de bankacılık sektörü gibi, Katılım Bankaları da büyük bir potansiyele sahip. Türkiye'nin "bankacılık" sektörü açısından işin başında olduğunu söyleyebiliriz. GSMH ile kıyasladığımızda bankacılık sektörünün büyüklüğü hemen hemen birebir oranda. Belki bu oran iki buçuk üç katlarına kadar çıkacak. Böyle bir potansiyel mevcut. Yabancı yatırımcılar da bu yüzden Türk bankacılık sektörüne yatırım yapıyor. Halka açık şirket statüsünde olan Bank Asya, Albaraka Türk gibi bankaların halka arzlarına yoğun talep oluyor. Aynı zamanda şu anki portföy dağılımlarına baktığımızda, özellikle Bank Asya için söylüyorum yüzde 80'in üzerinde yabancı yatırımcı olduğunu görüyoruz. Bu ilgi de sözünü ettiğim potansiyelden kaynaklanıyor. Bu sebeple, önümüzdeki süreçte Katılım Bankaları'nın biraz daha hızlı büyüyeceğini düşünüyorum. Bugün Türkiye küresel ekonominin bir parçası ve ilk 20 ekonomi arasında yer alıyor. Hem ticari hem de finansman anlamında ülkemize gelen yatırımlarda, daha önce görmediğimiz rakamlara ulaşmamız, ekonomik istikrarın bir yansımasıdır. Yeter ki, mevcut rekabet şartları da eşit şekilde düzenlensin. İstikrarlı ekonomik ortamda, Katılım Bankaları'nın önü açıktır.

“Halka arzlar, yabancı yatırımcıların ilgisini çekiyor”



Ufuk Uyan
Kuveyt Türk
Genel Müdürü

Türkiye’de katılım bankacılığının nereye gelebileceği sorusunun cevabının, şubeleşmeye ve geliştirilen yeni ürünlere bağlı olduğunu ifade eden Ufuk Uyan, “Sektör, halka arzlarla birlikte yabancıların da ilgisini çekmeye başladı” diyor.

Dünyada “faizsiz bankacılık” alanında çok önemli yeni ürünler geliştiriliyor. Yeni ürün geliştirmede ve klasik konvansiyonel bankacılıkta olan her ürünün bir benzerinin faizsiz esasta oluşturulmasına öncülük eden ülke Malezya. Mesela bu ülkede, “Interest Rate Swap” diye faize dayalı bir ürünün kâra dayalı olanı geliştirilmiş durumda. Kaynak oluşturma açısından ön plana çıkan Körfez ülkelerinde ise faizsiz fonların biriktiği ve bu ülkelerde faizsiz bankacılık hizmeti veren bankaların sayısının daha fazla olduğu görülüyor.

Peki, “Türkiye’de katılım bankacılığı nerelere gelebilir?” Kuveyt Türk Genel Müdürü Ufuk Uyan ile yaptığımız söyleşide, bu soruya cevap aradık.

Dünyada ve Türkiye’de katılım bankacılığının gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dünyada katılım bankacılığı 1970’li yıllarda ortaya çıktı ve hızla gelişmeye başladı. Her yıl yüzde 15 oranında büyüyen bu sektör, bugün 250-500 milyar dolar arasında bir büyüklüğe ulaşmış durumda. Türkiye’de ise katılım bankaları yirmi yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteriyorlar. Konvansiyonel bankacılıkla karşılaştırıldığında, katılım bankacılığı çok daha genç bir sektör olsa da, geçen süre içinde kat ettiği mesafenin küçümsenmemesi gerekiyor.

Türkiye’de katılım bankacılığı on yıl sonra nasıl bir tablo çizecek?

Sektörün önümüzdeki on yıllık süreçte, sistemdeki payını yüzde 10’lara çıkarması yönünde bir çalışmamız var. Bu çalışmayı üç yıl önce yapmıştık. O zaman piyasa payı yüzde 2,5-3 civarındayken bugün bu oran yüzde 4,5’lere yükseldi. Sektör, bu halka arzlarla birlikte yabancıların da dikkatini çekiyor. Katılım bankacılığı ciddi büyüme gösteriyor, geleceği var. Tabii bu tamamen şubeleşmeye ve yeni ürün geliştirmeye bağlı. Kuveyt Türk olarak, özellikle şubeleşme ve yeni ürün konusunda sektöre ciddi katkıda bulunuyor, birçok yeni ürünün ülkemizde ilk defa tanıtılmasını sağlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde ne tür yeni ürünler sunulacak? Bu ürünlerin geliştirilmesi ne kadar zaman alabilir?

Özellikle “sukuk” konusunda uzun yıllar çalıştık. Kanun tasarısı haline gelmiş olmakla birlikte akim kaldı. Tabii bununla da sınırlı değil. Mutlaka kamunun yapması gerekmiyor. Benzer ürünleri özel sektör de geliştirebilir. Özel sektör alacaklarının, varlıklarının menkul kıymetleştirilmesi şeklinde yeni bir ürün sunulabilir. İleride, bildiğimiz murabaha sendikasyonları benzeri

ürünlerin de geliştirilmesi gündeme gelecektir. Şu anda global ekonomide piyasalarda önemli dalgalanmalar yaşandığı için, menkul kıymete ihtiyaç var. Nitekim biz Kuveyt Türk olarak yurt dışında "sukuk" yatırımı yaptık. Buna herhangi bir engel yok. Ama isteriz ki bu Türkiye'de olsun, bu yatırımı Türkiye'de yapalım. Bunun geliştirilmesi mümkün. Varlığa dayalı menkul kıymetler, konut alacaklarının menkul kıymetleştirilmesi şeklinde ürünler geliştirilebilir. Leasing alacaklarının menkul kıymetleştirilmesi ve benzeri ürünleri de önümüzdeki dönemlerde yeni ürünler arasında görebiliriz.

Türkiye'de, Katılım Bankaları'nın öncelikli sorunları nelerdir?

Katılım Bankaları mevzuat geliştirme ve yeniliklere adapte olma konusunda sıkıntı yaşıyor. Onun ötesinde, bütün bankacılık sektörünün sıkıntılarında biri, nitelikli eleman bulma problemi. 2000'li yıllarda bankacılık sektöründe yaşanan krizin ardından meydana gelen daralmayla birlikte, özellikle müdür ve müdür yardımcısı düzeyinde kalifiye eleman bulmada sıkıntı çekiliyor. Gelişim sürecinde insan kaynağı ihtiyacımızı, kendi yetiştirdiğimiz nitelikli elemanlarla giderme yoluna gidiyoruz. Ancak sektörde ciddi anlamda nitelikli eleman ihtiyacı olduğu bir gerçek. Diğer yandan, vergiyle ilgili bazı sorunlar var. Açıkçası, dünyadaki büyük bankaların Türkiye'deki şubeleri veya uzantılarıyla vergisel açıdan bir haksız rekabet yaşıyor ve bu konunun düzenlenmesi gerekiyor. Ayrıca Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu'nda da farklı uygulamalar söz konusu. Dolayısıyla bu sorunlara çözüm getirilmesi gerekiyor.

Bir de Basel II konusu var. Basel II'ye geçişle birlikte, kredi riskinin hesaplanmasında önemli farklılıklar oluşacak. Yasal otoritenin de ne şekilde yol alacağı yeni belirtildi. 2008 itibarıyla özellikle gayri nakdi risklerde bu süreç başlıyor. Bu da sermaye ihtiyacı anlamında Türk bankacılık sektörünü ciddi anlamda etkileyecek ve dünya ile rekabette önemli bir unsur olacak.

Önümüzdeki dönemde sektördeki rekabetin hangi alanlarda yoğunlaşacağını düşünüyorsunuz?

Konvansiyonel bankaların da kredi pazarına yönelmeleriyle, sektördeki rekabet giderek artıyor. Bu rekabet ortamında, tanımları gereği bugüne kadar hep reel sektörü fonlayan, bütün ürünleri bu sektöre yönelik olan Katılım Bankaları önemli bir avantaj elde ediyorlar.

Önümüzdeki dönemde ise KOBİ bankacılığı alanındaki rekabetin daha da artmasını bekliyoruz. Bugün bütün bankalar KOBİ'lere yönelik

ürünler geliştiriyor. Büyük bankalar, diğer büyük bankalarla uygun rekabet şartları içinde çalışıyor. Katılım bankalarından da çalışanlar var, ama bu segmentte onların daha kârlı büyümesine olanak verecek bir ortam bulunuyor. Diğer yandan, rekabetin çerçevesini de sermaye yeterliliği yönetmeliği belirleyecek. Eskiden bireysel kredilerde açık pozisyonlar alarak kâr üreten bankalar, günümüzde bu tür yönetmeliklerle, sınırlamalarla karşı karşıya geldikleri için, bu rekabetin daha makul, kârlı, büyümeye imkân veren bir düzeye ulaşmasını ümit ediyoruz.

Uluslararası büyük bankaların da katılım bankacılığına ilgi göstermeleri, rekabeti nasıl etkileyecek?

Büyük bankalar bünyelerinde bir pencere açarak ya da başlı başına bir Katılım Bankası kurarak, bu alanda çalışmalar yapıyorlar. Türkiye'ye henüz bu tür bir yansımaya henüz, ama özellikle yeni kanunun yürürlüğe girmesinden sonra, böyle bir imkân doğacak. Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası bankaların şubeleri, bizim yaptığımız gibi öncelikli olarak "murabaha sendikasyonları" yapıyor, daha sonra bu tür faizsiz bankacılık merkezlerinden kaynaklarını Türkiye'ye getiriyorlar. Dolayısıyla biz onlarla rekabet ediyoruz ve bu rekabette avantajlı durumda olduğumuzu düşünüyorum. Sonuçta bizler sadece Katılım Bankacılığı yapmak üzere kurulmuş bankalarız. Bu yüzden tasarruf sahibine bunu anlatırken bir avantajımız var. Rakiplerimizin avantajı ise daha uygun şartlarda kaynak oluşturabilmeleri, ama biz onlarla değişik rekabet unsurlarını kullanarak rekabet edeceğimize inanıyoruz.

Katılım bankaları küresel sistemde daha çok yer almak için neler yapmalı?

Öncelikli olarak uluslararası bankacılığa önem vermek, yurt dışında da şube açmak, yatırım yapmak, bu konularda faaliyet göstermek gerekiyor. Tabii bu hiç de kolay değil. Küresel oyuncu olmak, sermaye ile ilgili bir konu. Sermaye, Türkiye'deki temel bankacılık problemlerinden biri. Sermayelerimiz maalesef global bankalarla mukayese edilemeyecek ölçüde sınırlı, ama iş birlikleri yaparak küresel rekabete girilebiliyor. Kuveyt Türk'ün uzun yıllardır Bahreyn'de şubeleri var. Dubai'de de şube açmayı düşünüyoruz. Benzer şekilde Türk Cumhuriyetlerde de böyle faaliyetler olabilir. Almanya'daki temsilciliğimizi finansal hizmetler şubesine dönüştürüyoruz. Ana şirketimizin, dünyada önde gelen faizsiz bankalardan biri olması önemli bir avantaj. Sonuç itibarıyla küresel sistemde daha fazla yer almak sermayeye dayalı bir faaliyet olduğundan, o kadar kolay değil.

Finans sektörü için, Katılım Bankaları'nın önemi nedir?

Katılım Bankaları, ekonomiye kazandırılmayan kaynakların sisteme dâhil edilmesi açısından yirmi yılı aşkın bir süredir önemli bir işlev görüyor. Böylece hem bankayla çalışmayan kişilerin tasarruflarını yatırıma yönlendirmeleri sağlanıyor, hem de kredi kullanımı konusunda önemli bir kesim, banka faaliyetlerinden yararlanmaya teşvik ediliyor. Vergisel açıdan sisteme önemli katkılarda bulunan Katılım Bankaları, bunun yanı sıra dışarıdan kaynak getirilmesi ve reel sektörün fonlanmasında da ciddi katkı sağlıyorlar. Diğer yandan, Katılım Bankaları, ülke ekonomisi için büyük önem taşıyan KOBİ'lerin ayakta durmalarına yardımcı oluyorlar. Büyük oyuncuların yer aldığı global ekonomide, küçük ve orta ölçekli işletmelerin de faaliyet göstermesi, hem istihdam hem de ekonominin dinamikleri açısından önem taşıyor. Katılım Bankaları olarak bugüne kadar oluşturduğumuz kaynak 11 milyar dolara, yüzde 4,5'lere yaklaşıyor. Bu oran belki küçük, ama yüz yılı aşan konvansiyonel bankacılık tarihinde yirmi yıllık bir süreçte belirli sınırlamalar ile bu noktaya gelindi. Katılım Bankaları, kanuni şemsiye altına girene kadar yıllarca şube açamadılar. Bu açıdan gelişmeleri önemsiyoruz. Tanıtım konusunda, ürün geliştirme konusunda eksikliklerimiz var. Ancak bu eksikliklerimizi giderip, hep birlikte daha iyi noktalara gireceğimize inanıyoruz.

Kuveyt Türk nasıl bir büyüme politikası belirledi ve neleri hedefliyor?

Kuveyt Türk'ün şu anda 88 şubesi bulunuyor, ama Türkiye gibi büyük bir ülkede bu sayının yetersiz olduğunun bilinci içerisindeyiz. Bu yüzden her yıl ortalama 15 şube açmayı hedefliyoruz ve bunun için gerekli bütçeyi de oluşturduk. Organik büyümeyi hedeflediğimiz için, yavaş yavaş, hazmederek, kârlılığımızı artırarak, sermaye yeterliliklerine dikkat ederek yolumuza devam ediyoruz. Yetersiz olmakla beraber orta ölçekli banka sınıfına adım atmış durumdayız. Öncelikli hedefimiz ise, önümüzdeki dönemde ilk yedi banka içerisinde yer almak.

Kuveyt Türk'ün bir özelliği de Körfez kaynaklı bir banka olması sebebiyle, on sekiz yıldır Körfez kaynağını Türkiye'ye getirmesi. Türkiye'deki işletmelerin ihtiyaç duyduğu hammadde ve makine finansmanında, bunları kaynak olarak getiriyoruz. Bunun yanı sıra sendikasyonlar yaptık ve bunları uzun vadeli olarak arz ettik. KOBİ bankacılığını da yönlendirdik. Bu yılbaşında 200 milyon dolarlık iki yıl vadeli bir sendikasyon yaparak, KOBİ segmentine bu fonları arz ettik. Bu gelişmeler umut verici ve 2008'in daha da iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz.

“Türkiye’ye çok daha etkin şekilde hizmet vereceğiz”



Yunus Nacar
Türkiye Finans
Genel Müdürü

Katılım Bankaları'nın önümüzdeki dönemde ekonomiye katkılarının daha da artacağını vurgulayan Türkiye Finans Genel Müdürü Yunus Nacar, şöyle diyor: “Yeter ki istikrar bozulmasın, reel sektör büyüsün, başarılı olsun. Reel sektörü ne kadar geliştirebilirsek, biz de o kadar geliştireceğiz.”

Geçtiğimiz yıllara kadar bankalar hep tribündeydi. Oyuncular sahadaydı. Oyuncular tribündekilerden destek alıyordu. Türkiye’de özellikle 2001 krizinden sonra işin rengi değişti. Bankalar, reel sektöre ‘bizden kredi kullan’ demeye başladı. Roller kısmen de olsa değişti” diyen Türkiye Finans Genel Müdürü Yunus Nacar ile reel sektöre büyük destek sağlayan katılım bankacılığının dünden bugüne gelişimini ve geleceğini konuştuk.

Türkiye’de katılım bankacılığının gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye’de henüz çok büyük boyutlara ulaşmasa da, dünyada, özellikle de Körfez ülkelerinde katılım bankacılığının hacminin arttığını, konvansiyonel bankaların da faizsiz bankacılığa yöneldiklerini görüyoruz. Bankacılık trendinin sermaye piyasası işlemlerden ziyade bizzat reel sektörle daha yakından ilgilenilmesi yönünde. Katılım bankalarının yapısı ve geçmiş pratikleri reel sektöre uygun. Bu yapı uzun vadeli ise leasing, işletme kredisi ise finansman desteği şeklinde. Dolayısıyla reel sektör ile bankacılık, iç içe geçmiş iki halka haline geldi. Reel sektör bankaya gidip, “Bana kredi ver” demiyor. Bunun yerine, banka reel sektöre gidip, “Be-

nimle çalış, kredi kullan” diye öneride bulunuyor. Yeni dönemde bankalar pazarlama, kredi, istihbarat servislerine çok daha fazla önem vermeye başladılar. Son yaşadığımız uluslararası mortgage dalgalanması ve hedge fonlarda yaşanan sıkıntılara baktığımız zaman, Türk bankalarının ne kadar önemli bir yere geldiğini, istikrara kavuştuğunu gördük.

Katılım Bankaları'nın öncelikle hangi sorunlarına çözüm bulmaları gerekiyor?

Önümüzdeki dönemde yoğunlaşmamız gereken üç ana konu var. Tanıtım yapmak, yatırım bankacılığı ürünleri çıkarmak, diğeri ise faizsiz bankacılık ürünlerimizi yurt dışı ile bağlantılı hale getirmek. Konvansiyonel bankalar, Hazine’den borçlanma kâğıtları çıkartarak, bunları likidite olarak kullanıyor ve müşterinin yatırım yapmasına imkân sağlıyorlar. Faizsiz enstrümanlarla çalışan Katılım Bankaları'nın ise böyle bir imkânı yok. Likit değer ifade edebilecek alanlara yatırım yapılamıyor. Bu yüzden bunlar yurt içi / yurt dışı bankalarda bir getirisi olmadan, kasada nakit olarak tutuluyor. Dolayısıyla Katılım Bankaları'nın Türkiye’de alternatif bir getiri yatırım aracına ihtiyacı var ki, bu da Ha-

zine'nin "sukuk" dediği kağıtlardır. Bu konudaki çalışmaların sonuçlandırılması gerekiyor. Yine düşük enflasyonun bulunduğu yoğun rekabet ortamında Türkiye için yeni olan kâr/zarar ortaklığı ve girişim sermayesi gibi enstrümanların uygulamaya geçirilmesi ve yaygınlaştırılması özellikle girişimciliği teşvik noktasında önemlidir.

Katılım bankacılığının gündemine alması gereken diğer bir konu, yurt dışında çalışma ortamına girilmesidir. Körfez'de bulunmak çok fazla sorun değil. Birçok stratejik ortaklıklar oluşturulduğundan, bu ortaklar vasıtasıyla Türkiye ile Körfez ülkeleri arasında köprü kurulabiliyor. Bunun yanı sıra Türkiye Cumhuriyetleri'de katılım bankacılığının şube bazında veya ayrı bir yapıyla bir bankacılık hizmetlerine girilebilir, oradaki ticaret ve sanayinin gelişimine destek olunabilir. Para kazanmanın ötesinde, ülkemize de bir kazanım sağlar. Dolayısıyla böyle bir yapının Türkiye Cumhuriyetleri'de oluşturulması gerekiyor. Oralarda bir üs kurmak, şube açmak ve bankacılık yapmak üzere çalışmalara şimdiden başlamalıyız diye düşünüyorum.

Bunun yanı sıra sektörün her ne kadar ciddi bir şube ağı varsa da, bunu biraz daha yaygın hale getirmemiz, kendimizi topluma biraz daha fazla tanıtmamız gerekiyor. Bankacılık sektöründen aldığımız pay hâlâ çok düşük. Bu oranı artırmanın ilk adımı tanıtım yapmak ve hafızalarda yer edinmekten geçiyor. Reklam, müşteri ilişkileri, ziyaretler, bilinçlendirme toplantılarının yanında sosyal sorumluluk ve sosyal sponsorluk faaliyetleri ile bilinir olma çabalarına yeni, önemli ve etkili bir boyut getirilebilir. Kaliteli eleman bulma sorunu ise aştık. Kaliteli eleman alıyor ve eğitiyoruz. Türkiye Finans'ın elemanlarının yüzde 90'ı üniversite mezunu.

Enflasyonun düştüğü ve yüksek enflasyon dönemlerinde kazanılan yüksek getirinin geride kaldığı bu dönemde verimlilik ve performans yönetimi her şeyden önemli hale gelmektedir. Her sektör gibi katılım bankaları da bu konular üzerinde çalışmalı yeni fikirler ve sistemler geliştirmeli ve bankayı, bağlı olduğu şubeleri ve müşterileri doğru yönlendirmeli ve daha etkin yönetim sağlamalıdır.

Uzak Doğu, Orta Doğu ve Türkiye'yi ürün çeşitliliği ve performansı açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Uzak Doğu ve Orta Doğu'daki ülkelere oranla Türkiye'de reel sektör ve sanayi ile daha yakın temas kuruluyor. Yurt dışı bankacılığında ise çok fazla yatırım aracı var. Bizim boyutumuzdaki bir bankanın, yurt dışında bu kadar müşterisi olması mümkün değil. Sadece kurumsal müşterilerimizin sayısı 40 bin. Bu, şubelerimizin Türkiye'nin her yanına yayıldığını ve her yerde kredi kullan-

dığımızı ifade ediyor. Reel sektöre iç içe geçmiş bir katılım bankacılığı modeline, ne Uzakdoğuda ne de Körfez ülkelerinde rastlayamazsınız. Şuna inanıyorum ki; reel sektörümüzü, KOBİ'lerimizi ne kadar geliştirebilirsek, biz de onlarla birlikte o kadar geliştireceğiz. Aslında bu bir bütün. Ayrıca Türkiye'de katılım bankacılığı 2001 yılından sonra yapılan yasal düzenlemeler, yönetimin ve ortakların üstün gayretleri sonucunda iyi bir noktaya ulaştı. 2006'da Türk bankacılık sektörünün öz kaynak net getirisi yüzde 21 oldu ki, bu dünya genelinde iyi bir rakam.

Katılım Bankaları küresel sistemde daha fazla yer almak için ne yapmalı?

Her bankanın bir hedefi var. Family Finans ve Anadolu Finans ortakları, 1 Temmuz 2005'te maliyetleri düşürmek, bankanın büyüklük sıralamasında yerini değiştirmek amacıyla bir araya geldiler. Altı ay içinde Türkiye Finans oluşumunda bankaları birleştirdik ve 110 şube olduk. Bugün itibarıyla 134 şubemiz faaliyet gösteriyor, yıl sonuna kadar da 150 şubeye ulaşmayı hedefliyoruz. 2007 yılında, halka arz planlarımız vardı. Bu arada bazı teklifler aldık. Halka arzın mı, borsaya açılmanın mı, yoksa bir ortaklık kurmanın mı daha uygun olacağı konusunda değerlendirmelerde bulunduk. Bu değerlendirmeleri yaparken, Türkiye'nin artık uluslararası bankacılık sahası haline geldiğini dikkate aldık. Burada büyük ölçekli bir banka olmak, varlığını sürdürmek için hacmin şart olduğunu düşündük. Bu doğrultuda, 2007'nin Mart ayında HSBC Londra yatırım bankasıyla bir danışmanlık sözleşmesi imzalandı. Bankacılık tereddüt kaldırmayacak bir sektör olduğu için, "Ortaklık çalışması dört ayda bitmeli, 15 Temmuz'da protokol imzalanmalı" dedik. HSBC, Körfez'de, yurt dışında duyurular yaptı, on beş başvuru oldu. Türkiye'deki bankacılık tasarruf kaynakları 90 günle sınırlı olduğundan, 2 yıllık, 5 yıllık kaynakları, ancak yurt dışından elde edebildik ve bu nedenle ortağa ihtiyacımız vardı. Biz de dedik ki, "Bize ortak olacak grup, yurt dışında ve Türkiye'de bizi bir adım öne çıkarmalı, pazarda önemli bir oyuncu yapmalı." En sonunda yüzde 60 NCB, yüzde 40 Türkiye Finans olmak üzere, 2006 yılının Temmuz ayında protokolü imzalayarak, ortaklık sözleşmesi yaptık. Türkiye Finans, gelecekte dünya piyasasında bir oyuncu olma hedefini bu şekilde ortaya koymuş oldu. Stratejik ortaklık, bu hedeften kaynaklanıyor. Sadece sınırlı sermayeli yerli bankalarla değil büyük ölçekli uluslararası tecrübesi olan bankalarla aynı piyasada rekabet eden Türkiye Finans, bu sürecin bitmesi ile birlikte rekabette bir adım öne çıkacaktır. Bu ortaklık piyasada yaşanan, özellikle fiyat ve vade gibi reel sektörün mali yapısını ilgilendirecek alanda kendini göstere-

Önümüzdeki dönemde yoğunlaşmamız gereken üç ana konu var. Tanıtım, yatırım bankacılığı ürünleri çıkarmak, diğeri ise faizsiz bankacılık ürünlerimizi yurt dışı ile bağlantılı hale getirmek.

cek ve bu noktada yeni açılımlar sağlayacaktır. Sonuç itibarıyla, Türkiye uluslararası piyasada söz sahibi olduğu gün, Türkiye'deki bankalar da söz sahibi olacaktır. Bu yüzden, hedefimiz Türkiye'yi global bir oyuncu haline getirebilmek ve bu yapı ile birlikte, Türkiye Finans'ın da böyle bir oyuncu haline gelmesini sağlamaktır.

Ulusal ve uluslararası anlamda rekabeti nasıl değerlendiriyorsunuz?

Rekabetin, bankaları ayakta tutan faktör olduğuna inanıyorum. Rekabet olmazsa, gelişme gayreti de olmaz. Ancak hırsa bürünmüş rekabetten çekiniyoruz. Kredilerde kâr payının düşürülmesi, kazanılmadığı halde verilmesi, yıkıcı bir rekabet. Biz sektöre kazanç sağlamanın bankacılık yapıyoruz. Yaptığımız işlerde hem müşterilerimiz, hem de biz kazanıyoruz. Rekabette akıllı hareket edilmeli, hacme oynayarak, kârlılık yok edilmemeli. Bu dünyada ve Türkiye'deki bankacılıkta olması gereken makul yapıdır. Nitekim bizim büyüme hedefimiz de bu şekilde işliyor. Bundan sonra bankacılık sektörünün başkasının önünü kesecek, başkasına zarar verecek ve ileride kendisinin de zarar göreceği tutum içerisine gireceğini tahmin etmiyorum. Artık herkes mevduata olması gereken bir fazla vererek, kendisinin zarar edeceğini biliyor. Geçmişte bunun örneklerini yaşadık. Hırslı bir davranış, diğer bankalardan önce kendisine zarar veriyor. Dolayısıyla sektörün makul hareket ederek, kârlı bankacılık yapacağı kanaatindeyim. Genele baktığımızda uluslararası piyasalardaki sermaye hareketleri, ülkemizde doğrudan yatırımlarla gelecek, bankacılık ve sermaye piyasalarında daha da güçlenecektir. Borsaya açılan şirketlerde artış olacaktır. Ayrıca, yine mortgage ve devlet yatırımlarının finansmanı noktasında gerek ülkemiz "sukuk" fonlarının yurt dışı piyasalara pazarlanması, gerekse bu piyasalara yatırım yapılması, yatırım bankacılığı noktasında çok daha geniş açılımlara kapı aralayacaktır. Ülkemiz bankacılığında alınan tedbirler, bankalarımızı ve mali sistemimizi çok daha güvenli hale getirmiştir. Uluslararası olası sıkıntılarda bankacılığımızın olumsuz etkilenmeyeceğini düşünüyoruz.



“Basit” güzeldir

Dr. Adnan Büyükdeniz Albaraka Türk Genel Müdürü

Yerel ve küresel piyasaların iç içe geçtiği, sektörler arası geçirgenliğin arttığı, riskli ile risksiz arasındaki farkın flulaştığı bir ortamda, daha basit ve kolay anlaşılır araçlara sahip yapılar, uzun vadede hayatta kalma konusunda daha başarılı olacak gibi gözüküyor.

2007 senesinde Türk yatırımcı kamuoyu iki yeni kavramla tanıştı: “carry-trade” ve “subprime.” Aslında söz konusu kavramları küresel yatırım dünyası zaten biliyor, üstelik de bir müddettir bu iki kavram altında beliren riskleri konuşuyordu. Ancak Türk ekonomi medyasına bu kavramlar, 2007 yılı içinde yaşanan iki küresel dalgalanma neticesinde girdi. Bu iki dalgalanmanın ilki, şubat ayı sonunda Şanghai Borsası’nda yaşanan ve yüzde 9’a ulaşan düşüşün ardından patlak vermişti. Bu dalgalanmanın görünürdeki gerekçesi, Çinli yetkililerin borsa spekülasyonuna yönelik kısıtlayıcı önlemler alacağı rivayeti idi. Ancak düşüşler hızla Çin’in ve Asya’nın sınırlarını aşır tüm dünyayı etkisi altına alınca, yorumcular başka gerekçeler de aramaya çıktı. Zira 2006’nın Mayıs ayında yaşananlar henüz oldukça tazeydi. İşte o günlerde gündeme geldi “carry-trade” kavramı. Küresel sermayenin ciddi sayılabilecek bir kısmı, sıfıra yakın faizlerle Japon Yeni üzerinden borçlanıp, dolar, euro ve YTL gibi para cinsleri üzerinden daha yüksek getirili yatırımlara giriyordu. Dalgalanma ardından Dolar-Yen paritesindeki gerilemenin, küresel likiditenin başlıca kaynaklarından birini kurutacağı endişesi, bir anda risk iştahını kapatacak gibi gözüküyordu.

Ancak beklenen olmadı ve dalganın ardından piyasalar yeniden şahlanışa geçtiler. Ağustos ayına kadar süren bu yükselişin önünü bu sefer “subprime” kesti. İpotekli konut finansmanı sistemindeki düşük kaliteli alacakların hızla takibe düşmesiyle başlayan süreç, kısa bir süre

inde tüm sistemi felç etti. Avrupa ve ABD merkez bankaları piyasalara müdahale etmek zorunda kalarak, bankalar arası piyasalara para enjekte ettiler.

Olayların büyümesinin başlıca sebebinin, risk unsuru yüksek düşük kaliteli alacakların, daha kaliteli portföyler içine sokularak yeniden satışı sağlayan karmaşık re-finance teknikleri olduğu anlaşılıyor. “Teminatlandırılmış İpotek” veya “Borç Yükümlülüğü” olarak bilinen finansal yapılar, bu düşük kaliteli varlıkları dilimleyerek, daha kaliteli varlık portföyleri içine sokuyor ve neticede oluşan bu portföylerden farklı risk iştahı olan yatırımcılara uygun tahvil fonları çıkarabiliyor. Bunların alıcısı bankalar ve fonlar için durum, bu tahvilin karmaşık yapıları sebebiyle ne kadar riske maruz kaldıklarını ve ne kadar zarar edebileceklerini bilememelerinden dolayı zorlaşıyor.

Türev ürünler

Özetle her iki dalgalanmanın da ardında aslında özü itibarıyla finansman aracılığına hitap etmeyen, değişik yol ve yöntemlerle çeşitlendirilen ve bu arada karmaşıklaşan yapıların yattığını görüyoruz. Bu yapıların hepsi, gerçek kredi aracılık işlemlerine dayalı türev varlıkları.

Bu tür türev ürünlerin çıkış gerekçelerine bakacak olursanız, aslında temel maksadın çeşitli riskleri azaltmak ve dağıtmak, farklı risk iştahı olan yatırımcılara hitap etmek olduğunu görürüz. Bu türev yapılar, normal şartlar altında mali sistemi rahatlatan, işleyiş mekanizmalarındaki sürtünmeleri azaltan bir özelliğe sahip. Sözele-

mi, vadeli bir alacağımı satan ve nakde çeviren bir banka, aslında likidite ve buna bağlı olarak vade uyumsuzluğu riskini azaltmış oluyor. Benzer şekilde vadeli bir işlem sözleşmesi ile gelecek bir tarihte döviz alan biri, o tarihteki döviz ödemesini bir ölçüde sağlama sağlamış oluyor ve dövizde pozisyon riskinden korunuyor.

Ancak bugün türev varlıkların, temsil ettikleri gerçek varlıkların çok daha büyük bir çapta işlem gördüğünü ve büyüdüğünü görüyoruz. Bunun temel sebebi, bu varlıkların riski azaltmak amaçlı değil, daha ziyade para kazanma yani spekülasyon amaçlı kullanılıyor olmasından kaynaklanıyor. Bu araçların üzerine yıkılan bu ikinci görev, tabiiyatıyla bu araçların davranışlarını da derinden etkiliyor.

Belki daha da önemlisi, yatırım ve finansman araçları karmaşıklaştıkça, bu araçlara ilişkin risk ve getiri hesaplarının da karmaşıklaştığını görüyoruz. Riskin ve getirinin ölçülememesi, değişik ortamlarda bu varlıkların tutan kurumların mali tahlillerinin yapılamaması anlamına geliyor. Piyasa denetleme mekanizmalarının klasik risk ölçütleri çerçevesinde değerlendirilemeyen, muhtemelen biraz da bu yüzden ilgi gören bu araçlar, riski azaltmak yerine riski gizler bir görev ifa etmeye başlıyor.

Netice itibarıyla, yerel ve küresel piyasaların iç içe geçtiği, sektörler arası geçirgenliğin arttığı, riskli ile risksiz arasındaki farkın flulaştığı bir ortamda faaliyet gösterir olduk. Böyle bir ortamda daha basit ve kolay anlaşılır araçlara sahip yapılar, uzun vadede hayatta kalma konusunda daha başarılı olacak gibi gözüküyor.

ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.

Kuruluş Yılı	1985
Ana Ortaklar	Yabancı Ortaklık % 66,51
	Albaraka Bankacılık Grubu % 54,06
	İslam Kalkınma Bankası % 7,84
	Alharthy Ailesi % 3,46
	Diğer % 1,15
	Yerli Ortaklar % 12,92
	Halka Açık % 20,57
Yönetim Kurulu Başkanı	Adnan Ahmed Yusuf ABDULMALEK
Genel Müdür	Dr. Adnan BÜYÜKDENİZ
Genel Merkez Adresi	Büyükdere Cad. No: 78 Mecidiyeköy / IST
Telefon	0212 274 99 00
Faks	0212 272 44 70
SWIFT Kodu	BTFH TR IS
EFT Kodu	203
İnternet Adresi	www.albarakaturk.com.tr
Yurt İçi Şube Sayısı	79
Yurt Dışı Şube Sayısı	-
Temsilcilik Sayısı	-
Yurt Dışı Mali İştirakler	Islamic International Rating Agency B.S.C
Personel Sayısı	1425

Yönetici Profili

Dr. ADNAN BÜYÜKDENİZ, Genel Müdür:

1958 yılında Adana'da doğan Adnan Büyükdeniz, lise eğitimini Amerika Birleşik Devletleri'nde tamamladı. 1980'de Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Lisansüstü eğitimini İngiltere'de sürdürerek, The London School of Economics'den iktisat diploması ve master derecesi alan Büyükdeniz, İstanbul Üniversitesi Para ve Bankacılık Bölümü'nde doktorasını tamamladı. İş hayatına 1982 yılında TÜSIAD'ta araştırmacı ekonomist olarak başladı. Albaraka Türk'te Araştırma/ Pazarlama Müdür Yardımcılığı görevine getirilen Büyükdeniz, aynı kurumda Dış İşler Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdür Baş Yardımcılığı'na kadar yükseldi. 2003 yılında Albaraka Türk Genel Müdürlüğü'ne getirilen Adnan Büyükdeniz, hâlen bu görevini sürdürüyor.

FAHRETTİN YAŞI, Genel Müdür Başyardımcısı:

1965 yılında Ordu'nun Fatsa ilçesinde doğan Fahrettin Yaşı, 1987'de Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 2006 yılında Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü'nden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık kariyerine 1987'de Bankalar Yeminli Murakıbi olarak başladı. 1996'da Ege Bank'ta Genel Müdür yardımcısı olan Yaşı, 1998 yılında Albaraka Türk'te Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirildi. Haziran 2005'te Genel Müdür Başyardımcısı olan Fahrettin Yaşı, hâlen bu görevi sürdürüyor.

TEMEL HAZIROĞLU, Genel Müdür Yardımcısı:

1955 yılında Trabzon'da doğan Temel Hazıroğlu, 1980'de İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Türkiye Emlak Bankası'nda programcı olarak iş hayatına atılan Hazıroğlu, aynı bankada Sistem Analistliği ve Bilgi İşlem Müdür Yar-

dımcılığı'na kadar yükseldi. 1986 yılında Albaraka Türk'te Bilgi İşlem Müdürü oldu. 1991-1995 yılları arasında müşavirlik yapan Hazıroğlu, 1996'da Albaraka Türk'te Bilgi İşlem Müdürü ve Personel ve İdari İşler Müdür Vekili olarak tekrar göreve başladı. Temel Hazıroğlu, 2003 yılında Albaraka Türk'te Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirildi ve hâlen bu görevini sürdürüyor.

BÜLENT TABAN, Genel Müdür Yardımcısı:

1966 yılında Ordu'da doğan Bülent Taban, 1987'de İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. 1990'da İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık kariyerine Türk Ticaret Bankası Teftiş Kurulu'nda müfettiş olarak başlayan Taban, 1995'te Kentbank Teftiş Kurulu'nda müfettişlik görevine getirildi. Aynı kurumda 1997 yılında Bireysel Bankacılık Müdürlüğü'ne atanan Taban, 2002 yılında Albaraka Türk'te Bireysel Bankacılık Müdürü oldu.

2003 yılında Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirilen Bülent Taban hâlen; Bireysel Bankacılık, Dış İşlemler ve Bankacılık Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürüyor.

MEHMET ALİ VERÇİN, Genel Müdür Yardımcısı:

1962'de Kurtalan'da doğan Mehmet Ali Verçin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun oldu. 1987-1993 yılları arasında çeşitli şirketlerde dış ticaret ve pazarlama müdürlüğü görevlerinde bulundu.

1993 yılında Albaraka Türk'e Proje ve Pazarlama Uzmanı olarak giren Verçin, 2002 yılında Pazarlama Müdürlüğü'ne yükseltildi. 2005'te Genel Müdür Yardımcılığı'na atanan Mehmet Ali Verçin, hâlen bu görevini sürdürüyor.



Albaraka Türk'ten iki yeni ürün

“Bereket Card” ve “Eğitim-Öğretim Hizmet Finansmanı” 2007 yılında Albaraka Türk'ün bankacılık hizmetleri arasındaki yerini aldı.

Her geçen gün büyüyen Albaraka Türk, ürün gamında da büyümesini ve farklılaşmasını sürdürerek, müşteri beklentilerine optimum düzeyde cevap vermeye devam ediyor. 2007 yılında bankanın ürün ve hizmetlerine “Bereket Card” ile “Eğitim-Öğretim Hizmet Finansmanı” da eklendi.

Toprak Mahsulleri Ofisi'ne satılan ürün bedellerinin tahsilatını kolaylaştıran Bereket Card, spesifik bir tahsilat kartı olarak tasarlandı. Ülkemizde, hububat, fındık ve haşhaş alımlarını gerçekleştiren Toprak Mahsulleri Ofisi ile özel bir protokol imzalayan Albaraka Türk, üreticilerin ürün bedellerinin tahsilatlarına yardımcı oluyor.

Kırsal kesime yönelik bu hizmetle, Albaraka'nın şimdiye kadar çok fazla çalışma imkânı bulamadığı üretici kesimine alternatif bir ürün sunuluyor. Katılım bankaları arasında sadece Albaraka Türk tarafından verilen bu hizmette, “Mifare” özellikli çipli kartlar üreticilere teslim ediliyor. Üreticiler, hasat sonrası TMO'ya satacakları ürünleri, TMO müdürlüklerine teslim ettiklerinde, hesap numaralarının yer aldığı bu kartları ibraz ediyorlar. Böylece üreticiler, alın terinin karşılığını, TMO'nun belirlediği tarihlerde, masrafsız olarak tahsil ediyorlar.

Nasıl başvuruluyor?

Bereket Card'ın sunduğu avantajlardan yararlanmak için, Albaraka Türk şubelerinin herhangi birinde hesap açmak yeterli oluyor. Bereket Card, ücretsiz olarak, müşterinin adresine teslim ediliyor.

Tahsilat nasıl yapılıyor?

Üreticiler, Albaraka Türk şubelerinden, muhabir banka Akbank'tan, Albaraka Türk ve Ortak Nokta ATM'lerinden ücretsiz olarak tahsilatlarını gerçekleştirebiliyorlar.

Eğitim-öğretime destek

“Eğitim-Öğretim Hizmet Finansmanı” eğitim kurumlarından hizmet alınıp, veliye satılması esasına dayanıyor. Şimdilik sadece Albaraka

Türk Kavacık Şubesi tarafından iki eğitim kurumuyla yapılan anlaşma kapsamında sürdürülen bu projenin, önümüzdeki yıllarda yaygınlaştırılması planlanıyor.

Sistem nasıl işliyor?

“Eğitim-Öğretim Hizmet Finansmanı” sisteminde, Albaraka Türk, anlaşmalı olduğu eğitim kurumlarından belirli adette kontenjan satın alıyor. Eğitim kurumuna yapılacak kontenjan bedeli ödemesi, velilerin bankaya ödeme yapacakları gün ile aynı gün olarak belirleniyor.

Eğitim-öğretim hizmetini bankadan satın almak için müracaat eden velilerin kredibiliteleri uygun bulunursa, kendileriyle eğitim-öğretim hizmetinin banka tarafından veliye satılmasını içeren bir sözleşme imzalanıyor. Sözleşmenin ekindeki taksit listesine göre de, veliler bankaya ödemelerini yapıyorlar.

İnternet bankacılığında güvenlik

İnternet erişiminin yaygınlaşmasıyla beraber, İnternet aracılığıyla yapılan bankacılık işlemlerinin adedi ve hacmi artmış, buna paralel olarak özellikle gelişme döneminde kullanıcıların güvenlik zaaflarından yararlanan dolandırıcılık amaçlı su-iistimaller ortaya çıkmıştır.

Albaraka Türk, müşterilerinin İnternet bankacılığı işlemlerini daha güvenli yapabilmeleri ve işlem/bilgi güvenliklerinin en yüksek seviyede tutulabilmesi amacıyla, sürekli olarak en gelişmiş etkin güvenlik önlemlerini araştırıyor ve yeni çözümler sunuyor. Bu doğrultuda sırasıyla; IP (İnternet Bağlantı Adresi), ISS (İnternet Servis Sağlayıcı), Ülke, Hesap, İşlem, Limit vs. kısıtlama hizmetleri devreye alındı.

Bu güvenlik önlemlerine ek olarak, İnternet bankacılığı bilgilerini ele geçirilemeyecek özelliğe kavuşturan en son teknoloji ürünü iki yeni güvenlik uygulaması da geçtiğimiz aylarda devreye girdi. Bu uygulamalar:

ŞifreAL: Albaraka Türk İnternet Şubesi kullanıcılarında “Tek Kullanımlık Şifre” üreten anah-



tarlık şeklindeki bu cihaz, kullanıcılara özel ekstra güvenlik sağlıyor.

ŞifreAL Cepte: Bu hizmet, “Tek Kullanımlık Şifre”nin SMS (Kısa Mesaj Servisi) yoluyla kullanıcıların mobil telefonlarına gönderilmesini sağlıyor. Albaraka Türk, yeni güvenlik uygulamalarını devreye alırken, müşteri tercihlerinin çeşitliliğini göz önünde bulunduruyor. Çok fazla işlem yapan ve cep telefonu kullanmayı tercih etmeyen kullanıcılara ŞifreAL cihazı öneriliyor. İlave bir cihaz taşımak istemeyen ve şifresinin cep telefonuna SMS yoluyla gelmesini isteyen kullanıcılar ise, ŞifreAL Cepte uygulamasından yararlanıyor.

ŞifreAL uygulamalarının “her defasında değişen şifre üretme” teknolojisi sayesinde, şifre bir kez kullanıldıktan sonra, aynı şifre ikinci bir kez müşterinin kendisi ya da başka birisi tarafından bir defa daha kullanılmıyor. İnternet bankacılığında kullanılan giriş bilgileri ve ŞifreAL/ŞifreAL Cepte şifresi bir başkasının eline geçmiş olsa da, işlem onayı için, ŞifreAL/ŞifreAL Cepte tarafından üretilecek yeni şifreye ihtiyaç duyulacağı için, müşterinin bilgisi dışında parasal işlem yapılması engellenmiş oluyor. Sonuç olarak, ŞifreAL veya ŞifreAL Cepte kullanılarak, İnternet bankacılığında ekstra bir güvenlik sağlanıyor.

Uygulamadan yararlanmak isteyen müşteriler, albarakaturk.com.tr adresindeki İnternet Şubesi'nde bulunan Güvenlik Ayarları menüsünde ŞifreAL/ŞifreAL Cepte linkini kullanarak veya 365 gün kesintisiz hizmet veren 444 5 666 Alo Albaraka Türk'ü arayarak, ayrıntılı bilgi alabiliyorlar.

Baktığımız her yerde alinterini görürüz.

Biz, hak ederek kazanmanın değerini bilen bir bankayız. Neye baksak
ardındaki emeği ve alinterini gören bir katılım bankası... Üretime katılıp
hem sizin için hem de bu ülke için çalışırız. Alinterinizin bereketini artırırken,
hassasiyetlerinizi hiç aklımızdan çıkarmayız. Çünkü sizi tanır ve anlarız.

“Albaraka Türk. Alinterinizin bereketi.”



444 5 666

albarakaturk.com.tr



ALBARAKA TÜRK
KATILIM BANKASI A.Ş.



“Ektiklerimizi biçmeye başladık”

Ünal Kabaca Bank Asya Genel Müdürü

2007 yılında aktif toplamda, toplanan fonlarda, nakdi ve gayrinakdi kredi kullandırımında sektörde en hızlı büyüyen bankalardan biri olan Bank Asya, ektiklerini biçmeye başladı.

On bir yıllık kısa geçmişine rağmen bugün Türkiye ekonomisinin hayat veren damarlarından biri haline gelen Bank Asya, önceden öngörülen bütün makro hedeflerini gerçekleştirmenin mutluluğu ve huzuru içinde yoluna devam ediyor. 2007 yılının ilk altı ayında Bank Asya, 2006 yıl sonuna göre aktif toplamını yüzde 27 artışla 5,307 milyon YTL'ye, cari ve katılma hesapları yoluyla topladığı fonları yüzde 24 artışla 3,982 milyon YTL'ye, nakdi ve gayrinakdi kredi kullandırım toplamını ise yüzde 22 artışla 11,396 milyon YTL'ye yükselterek, sektörde en hızlı büyüyen bankalardan biri oldu. Bunların neticesinde net dönem kârımızı geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 69 oranında artırmayı başardık.

Hedeflerimiz kapsamında genişleme çalışmalarımız, 2007 yılında da devam ediyor. 2006 sonunda 92 olan şube sayımızı, yılın ilk 8 ayında 117'ye çıkarmış bulunmaktayız. Ayrıca, kurumsal müşterilerimizin beklentilerini daha hızlı karşılayarak, daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla 2007 yılında 5 yeni kurumsal şubemiz daha açıldı ve toplam kurumsal şube sayımız 6'ya ulaştı.

Özellikle ticari ve kurumsal bankacılıktaki üstün performansımızı 2007'de de sürdürerek önemli projelere finansman desteği sağlamaya, bu alanda ülkedeki en aktif bankalardan biri olarak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Örneğin; nisan ayında Türkiye'nin en büyük özel gaz dağıtım şirketlerinden birine verilen 105 milyon dolarlık kredi ile

26 milyon dolarlık destek sağladığımız çevre dostu elektrik santrali projesi, Bank Asya'nın desteğiyle gerçekleştirilen dev projelerden sadece birkaçtır.

Geniş ürün yelpazesi

Öte yandan, KOBİ'lere daha özel ve daha hızlı hizmet sunulması amacıyla 2007 yılı başında bu kuruluşlara yönelik olarak başlattığımız “İşletme Bankacılığı” hizmetimiz kapsamında, mevcut ürünlerimizin geliştirilmesi ve yeni ürün paketlerinin oluşturulmasıyla ilgili çalışmalarımız devam ediyor. Bank Asya'nın toplam kredi portföyünün yüzde 60'ını KOBİ'lere kullandırdığı krediler oluşturuyor.

Gayrinakdi işlemlerde ve dış ticaret alanında tüm bankacılık sektörü içerisinde oldukça yüksek bir paya sahip olan Bank Asya, Türk şirketlerinin dış ticaret işlemlerine aracılık ediyor. Özellikle Türk müteahhitlerin yurt dışı projelerine finansman desteği sağlayan bankamız, Türkiye'nin dış ticaretindeki payını her geçen yıl artırıyor. 2007 yılı Haziran ayı sonu itibarıyla Türkiye'nin dış ticaret hacminde yaklaşık yüzde 2,26 oranında pay sahibi olan Bank Asya, ileride bu payı yüzde 5 seviyelerine çıkarmayı hedefliyor.

Yurt dışı akreditiflerinde gerek rakam gerekse hacim olarak önceki yılların performansının üzerine çıkan Bank Asya, 2007 yılının ilk 8 ayında ithalat ve ihracat akreditif hacmini, 2006'nın ilk 8 aylık periyoduna göre yüzde 24,9 oranında artırarak 1,430 milyon dolara

Özellikle ticari ve kurumsal bankacılıktaki üstün performansımızı 2007'de de sürdürerek önemli projelere finansman desteği sağlamaya, bu alanda ülkedeki en aktif bankalardan biri olarak ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz.

yükseltti. Yurt dışına verilen ve yurt dışından gelen harici garanti/kontr garanti tutarı ise, 2007'nin ilk 8 ayında 2006'nın ilk 8 ayına göre 3 kat artarak, toplam 624 milyon dolara ulaştı.

2007 Nisan ayında toplam 40 bankanın katılımıyla alınan 175 milyon dolarlık murabaha sendikasyonu kredisi, bankamızın bilanço büyüklüğüne yaptığı katkıya ilave olarak, Bank Asya'nın uluslararası piyasalardaki prestijini de artırmıştır. Uluslararası piyasalardan aldığı bu ilk murabaha sendikasyonu kredisi ile Bank Asya'nın saygınlığı ve gücü bir kez daha teyit edilmiştir.

Bu yıl içerisinde taşınacağımız yeni hizmet binamızda, daha geniş bir ürün yelpazesi ile birlikte daha kaliteli hizmetler üreteceğimize gönülden inanıyoruz.

ASYA KATILIM BANKASI A.Ş.

Kuruluş Yılı	24/10/1996
Ana Ortaklar	Halka Açık % 44,23 (31.08.2007 itibariyle)
Yönetim Kurulu Başkanı	Tahsin TEKOĞLU
Genel Müdür	Ünal KABACA
Genel Merkez Adresi	Küçüksu Cad. Akçakoca Sk. No.6 34768Ümraniye / İSTANBUL
Telefon	0216 633 50 00
Faks	0216 633 50 57
SWIFT Kodu	ASYA TRIS
EFT Kodu	208
İnternet Adresi	www.bankasya.com.tr
Yurt İçi Şube Sayısı	117
Yurt Dışı Şube Sayısı	-
Temsilcilik Sayısı	-
Yurt Dışı Mali İştirakler	-
Personel Sayısı	3.042
Yönetici Profili	



ÜNAL KABACA, Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür:

Ünal Kabaca, 1962 yılında Gebze'de doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü'nü bitirdikten sonra, Virginia Radford Üniversitesi'nde uluslararası ekonomi üzerine yüksek lisans yaptı. Hazine Müsteşarlığı'nda on iki yıl süreyle Bankalar Yeminli Murakıplığı görevinde bulunan Ünal Kabaca, Mayıs 1997'de Bank Asya'da Murahhas Aza olarak başladığı görevine, 2000 yılından itibaren Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam ediyor. Ünal Kabaca, Asyafin İnşaat A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Işık Sigorta A.Ş. ve Asyafin Turizm A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürüyor.

ÜNSAL SÖZBİR, Genel Müdür Yardımcısı:

Ünsal Sözbir, 1966 yılında Çıldır'da doğdu. 1987'de İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi'nden mezun olan Ünsal Sözbir, aynı yıl Hazine Müsteşarlığı'nda Bankalar Yeminli Murakıp Yardımcısı olarak başladığı görevine, 1991-1996 yılları arasında Yeminli Murakıp olarak devam etti. 1996 yılında Bank Asya bünyesine Genel Müdür Yardımcısı olarak katılan Sözbir, 2001 yılından itibaren Bank Asya iştiraklerinden Asyafin İnşaat A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyeliği de yapıyor.

AYHAN KESER, Genel Müdür Yardımcısı:

1970 yılında Ankara-Kalecik'te doğan Ayhan Keser, 1987'de Ankara Anadolu Ticaret Lisesi'ni, 1991'de Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nü bitirdi. T.C. Ziraat Bankası'nda kısa süre çalıştıktan sonra, Hazine Müsteşarlığı'nda sırasıyla; Bankalar Yeminli Murakıp Yardımcısı ve Bankalar Yeminli Murakıplığı olarak görev yaptı. Eylül 1997'de Bank Asya'da Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Ayhan Keser, hâlen aynı görevi sürdürüyor. Keser, aynı zamanda Bank Asya iştiraklerinden Vira Deniz Nakliyat A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Asya Bilişim A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür, Işık Sigorta A.Ş.'de Denetçi olarak görev yapıyor.

MUSTAFA BÜYÜKATEŞ, Genel Müdür Yardımcısı:

1957 Konya doğumlu olan Mustafa Büyükatdeş, Atatürk Üniversitesi

İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Garanti Bankası'nda 1985-1995 yılları arasında Müfettiş; 1995-1996 yılları arasında Proje Uygulama Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 1996'da Kurumsal Pazarlama Müdürü olarak Bank Asya bünyesine dahil olan Büyükatdeş, 2004 yılından itibaren bu kurumda Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürüyor.

YUSUF İZZETTİN İMRE, Genel Müdür Yardımcısı:

1958 yılında Konya'nın Doğanhisar ilçesinde doğan Yusuf İzzettin İmre, 1978'de Tarsus Yabancı Diller Yüksekokulu'nu, 1984'te Uludağ Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü'nü bitirdi. 1985 yılında Egebank Teftiş Kurulu'nda Müfettiş Yardımcısı olarak bankacılık hayatına atıldı. 1990-1994 yılları arasında Egebank'ta; 1994-1996 yılları arasında Arap Türk Bankası'nda Muhasebe, Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü olarak görev yaptı. Ekim 1996'da Bank Asya'da Muhasebe, Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü olarak göreve başlayan İmre, 2004'ten itibaren Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürüyor.

Dr. MAHMUT DEMİRKAN, Bilgi Teknolojileri ve Yönetim Sistemleri Grup Müdürü:

1964 yılında Kayseri'de doğan Mahmut Demirkan, 1987'de İstanbul Üniversitesi S.B.F. Kamu Yönetimi'ni bitirdi. 1991'de İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Yönetim ve Organizasyon üzerine yüksek lisansını, 1996'da Sosyal Siyaset üzerine doktorasını tamamladı. 1990-1993 yılları arasında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nda (UNDP) Ulusal Proje Uzmanı olarak görev aldı. 1993'te Sakarya Üniversitesi İ.İ.B.F.

Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak başladığı akademik kariyerine, 1997 yılından itibaren İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı Öğretim Üyesi olarak devam etti.

2003 yılında Organizasyon, Kalite ve Sistem Geliştirme Müdürü olarak Bank Asya bünyesine katılan Dr. Demirkan, Temmuz 2005'ten itibaren Bilgi Teknolojileri ve Yönetim Sistemleri Grup Müdürlüğü görevini sürdürüyor.

İhtiyaçlara uygun çözümler Bank Asya'da...

Bank Asya, hesaplardan kartlara, POS'lardan tahsilât sistemlerine ve alternatif işlem kanallarına, her alanda müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıracak ürün ve hizmetler sunuyor.

Bank Asya'nın müşterilerine sunduğu özel ürün ve hizmetler, "Hesaplar", "Kartlar ve Asya Puan", "POS, Sanal POS, e-POS", "Tahsilât Sistemleri" ve "Alternatif İşlem Kanalları" başlıkları altında toplanıyor.

HESAPLAR

Çınar Hesap: Uzun vadeli birikimlerin değerlendirilmesinde kullanılan bir katılma hesabı türüdür. Diğer katılma hesaplarına kıyasla daha yüksek getiri sağlar. İlk kâr payı ödemesi, ikinci yılın sonunda yapılır. Daha sonraki ödemeler yıllıktır.

Özgür Hesap: Vade tarihini müşterinin belirlediği bir katılma hesabı türüdür. Vade aralığı 31-365 gün arasında olabilir. Özgür hesap dâhil katılma hesaplarında hesaptan kısmi para çekilmesi halinde, kalan tutarın vadesi bozulmaz, müşteri vade bitiminde kalan tutar üzerinden kâr payı alır.

KARTLAR VE ASYAPUAN

Şirket Kartı: Firmaya kredi tahsis edilerek, firma adına yapılacak seyahat, konaklama, yemek vs. tüm harcamaların ödenmesinde kullanılan üzere firma çalışanlarına verilen karttır. Şirket kartları diğer kartlarda olan taksitli işlem, Asya Puan kazanımı, Bank Asya ATM'lerinde kullanılabilme özelliklerini içermektedir.

Şirket Debit Kartı: Firmalara özel olarak tasarlanmış debit kart türüdür. Alışveriş ve ATM'lerde bireysel kartlara nazaran daha yüksek limitler ile işlem yapılabilmesine imkân sağlamaktadır.

Sanal Ticari Kart: Firmaların, kendileri veya distribütörleri aracılığıyla, bayilerine yapmış oldukları satışların karşılığında oluşan nakit ve

belge akışını düzenleyen ve vadeli alışverişe imkân veren kartlardır. Çek, senet, teminat mektubu, banka havalesi v.b. masrafları, bu kartla birlikte ortadan kalkar, firmaların satış ve tahsilât yapısı güvenli ve basit hale gelir.

Asya Puan Bağış Uygulaması: Müşterilerin kredi kartlarında biriken Asya Puan'larının, dernek ya da vakıflara bir kerelik ya da düzenli olarak bağışlayabilmelerini sağlamak üzere kurulmuş bir sistemdir.

Şubeden Hızlı Kart Basım Sistemi (Instant Issuing): Bu sistem, kart başvurusunun çok kısa bir süre içinde alınması, değerlendirilmesi ve aynı lokasyonda dakika mertebesindeki sürelerle basılarak müşteriye teslim edilmesine imkân sağlamaktadır. Böylece, Bank Asya müşterileri günlerce beklemeye gerek kalmadan, anında Asya Card sahibi olabilmektedir.

POS/SANAL POS/E-POS

E-POS: Firmaların kredi kartı ile yaptıkları satışlara dair alacaklarının tahsili için kurulmuş bir sistemdir. Bu sistem aynı zamanda firmalara bilgi yönetimi ve raporlama imkânı da sunar.

Sanal POS: Firmaların, Internetten kredi kartı ile güvenli bir ortamda ürün ve hizmetlerinin satışını yapabilmeleri için Sanal POS hizmete sunulmuştur. Sanal POS hizmeti ile firmalar Internet üzerinde tüketiciyle güvenli bir ortamda bir araya gelerek satış yapmaktadır.

ADSL POS: ADSL POS'lar, ADSL hattı üzerinden çalışan cihazlar olup, üye iş yerlerine kesintisiz ve hızlı işlem yapma imkânı sunmaktadır. Tek bir telefon hattı olan bir iş yeri ADSL POS kullanırsa, telefon görüşmelerini ve satış işlemlerini eş zamanlı olarak yapabilmektedir.

TAHSİLÂT SİSTEMLERİ

Okul Taksit Sistemi: Anlaşmalı okul, dersane, yurt vb. eğitim işlevli kurumların borçlarının hesaptan ya da Bank Asya kredi kartından tahsilini sağlamak üzere kurulmuş bir sistemdir.

KDBS-Kredili Doğrudan Borçlandırma Sistemi: Kredili Doğrudan Borçlandırma Sistemi, firma ile bayileri arasında bayilere yapılacak ürün satışı karşılığı, tahsilâtların Bank Asya üzerinden otomatik olarak yapılmasını sağlayan bir sistemdir. KDBS çerçevesinde, firma tahsilâtlarının sağlıklı olarak yapılabilmesi için, firmaya ait bayilerin ödemekle yükümlü oldukları fatura tutarı bayi hesabından alınarak, (hesap müsait değilse bayilere fatura tahsilâtı için tesis edilen kurumsal finansman desteği kredisi limiti çerçevesinde kredilendirme yapılarak) firma hesabına aktarılır.

Süper Virman: Müşterilerin hesaplarından yapacakları (fatura/kredi kartı borç ödemeleri, düzenli ödemeler vs. gibi) ileri vadeli işlemlerinde işlem günü hesap bakiyesinin yeterli olmadığı durumlarda devreye giren bir virman sistemidir. Bu sistemle müşterinin süper virman talimatı vermiş olduğu diğer hesaplar (katılma, döviz vs.) müşterinin belirlediği sıraya göre sorgulanarak, ödemenin gerçekleşmesi sağlanır. Katılma hesaplarından yapılan işlemlerde hesapta kalan bakiye varsa vade bozulmaz.

ALTERNATİF İŞLEM KANALLARI

Ödematik: Mevcut durumda müşterilerin kredi kartı borçlarını, faturalarını ödemelerine imkân sağlayan ve 7 x 24 saat hizmet veren self servis cihazlardır. Bu cihazların en önemli özelliği, kâğıt ve madeni para kabul etmesi ve para üstü vermesidir.

PTT Muhabirlik Hizmeti: Bank Asya müşterileri, online PTT şubelerini kullanarak kredi kartı borç ödemelerini gerçekleştirebilmekte ve hesaplarına YTL, USD ve EUR döviz cinsinden para yatırabilmektedir.

SMS Bilgi Hizmeti: SMS Bilgi Hizmeti, Bank Asya müşterilerinin, şubeye uğramadan cep telefonları ile kart ve hesap bilgilerini güvenli bir şekilde sorgulayabilmelerine imkân sağlayan bir hizmettir. Müşteriler bu hizmetten faydalanarak, kredi ve debit kart şifrelerini de alabilmektedir.

İNTERNET BANKACILIĞINDA GÜVENLİK

Kartlı Dinamik Şifre Sistemi: Şifreci (EMV kart okuyucu) ve çipli kredi kartı yardımı ile üretilen tek kullanımlık şifreler ile Bank Asya İnternet Şubesi ve Alo Asya'da yapılan işlemleri daha güvenli hale getiren bir sistemdir. Piyasada kullanılan OTP cihazlarına kıyasla çok daha gelişmiş bir güvenlik uygulaması olup, Türkiye'de ilk defa Bank Asya tarafından hizmete sunulmuştur.

Online Şifreci: Online Şifreci, Kartlı Dinamik Şifre Sistemi'nde kullanılan EMV kart okuyucuların bilgisayara takılabilen versiyonudur. Bu uygulama müşterilere yalnızca tek bir şifre ile güvenli işlem imkânı vermektedir.

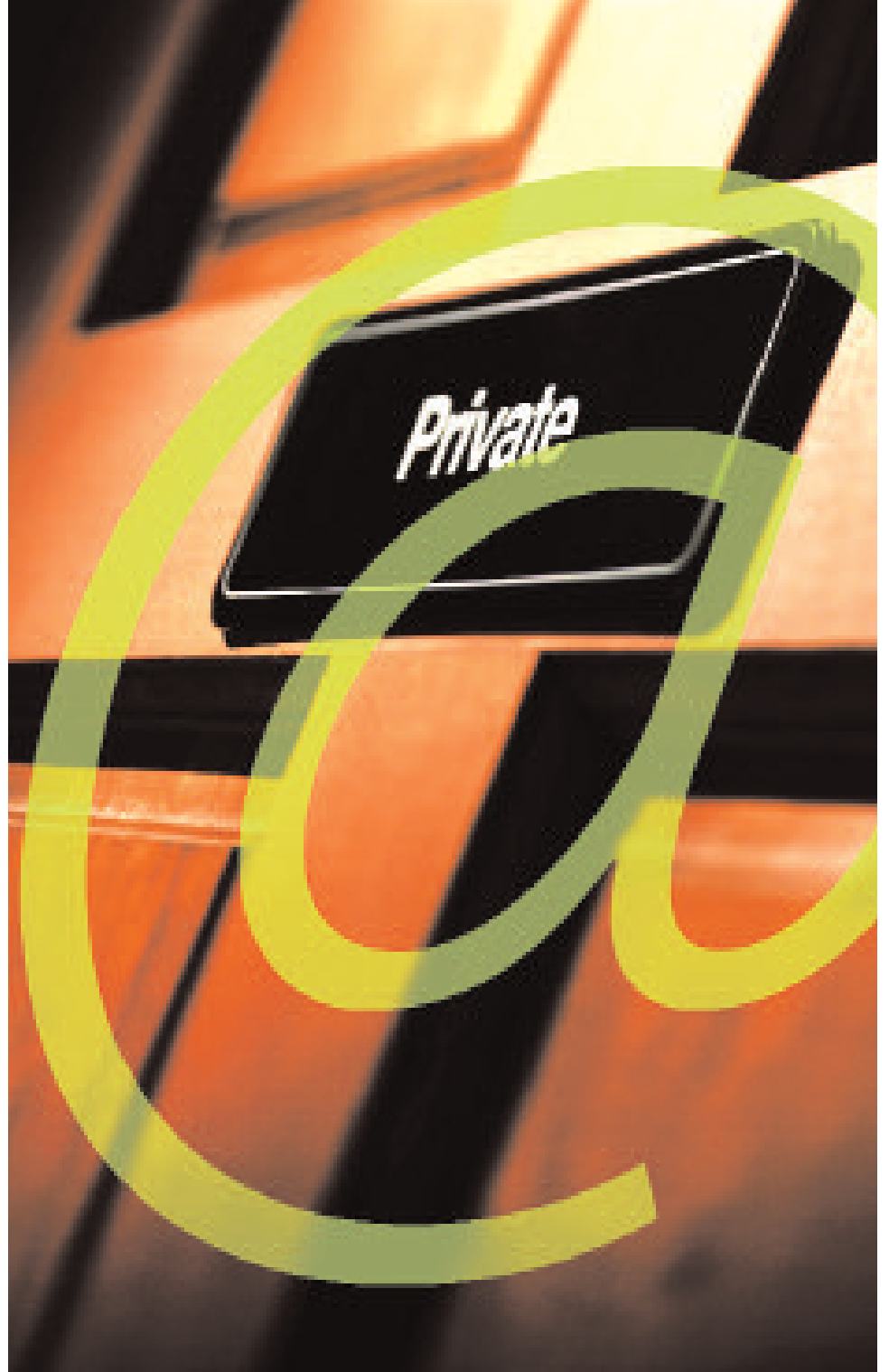
Turkcell Mobil İmza: Mobil imza, yasal olarak ıslak imzanın yerine geçen elektronik imzanın cep telefonu ile atılmasına imkân veren bir sistemdir. Mobil İmza sahibi Bank Asya müşterileri, İnternet şubesinde yaptıkları işlemleri imzalayarak gerçekleştirebilmekte ve böylece işlem güvenliğini garanti altına almaktadır.

SMS İle Onay: Bank Asya müşterileri İnternet Şubesi üzerinden yaptıkları işlemleri kendilerine SMS ile gönderilen şifreyi girerek onaylamak suretiyle, güvenli bir şekilde gerçekleştirmektedir.

Özel Güvenlik Sorusu: Bank Asya müşterileri, özel güvenlik sorusu girerek, para transferi işlemlerini daha güvenli bir şekilde gerçekleştirebilmektedir.

Limit Yetkileri: Bu uygulama, Bank Asya müşterilerinin İnternet Şubesi ve Alo Asya kanallarını kendi belirledikleri işlem limitleri dâhilinde kullanabilmelerine imkân sağlamaktadır.

İşlem Yetkileri: İşlem yetkileri uygulaması ile Bank Asya İnternet Şubesi ya da Alo Asya müş-



terileri istemedikleri işlemleri kapatarak, kendilerine özel işlem seti oluşturabilmektedir. Bu uygulama aynı zamanda İnternet Şubesi'nin yalnızca izleme amaçlı olarak da kullanılabilmesini mümkün kılmaktadır.

Erişim Ayarları: Bu güvenlik uygulaması, müşterilerin İnternet Şubesi'ne erişecekleri

IP'leri ve servis sağlayıcıları belirlemesine imkân sağlamakta, böylece farklı IP ve ISS'lerden gelişler engellenebilmektedir.

Zaman Yetkileri: Bu uygulama, İnternet Şubesi ve Alo Asya müşterilerinin bu kanalları kullanacağı gün ve saatleri belirleyebilmelerini sağlamaktadır.



“Yenilikler konusunda tecrübeliyiz”

Ufuk Uyan Kuveyt Türk Katılım Bankası Genel Müdürü

Faizsiz finans sektöründeki yenilikler konusunda uzun bir geçmişe ve önemli tecrübelere sahibiz. 2007 yılında hizmete sunduğumuz yeni ürünlerle ve yeniliklerle birlikte, bu alandaki ısrarımızı sürdürdük.

Kuveyt Türk olarak 20. yılımıza doğru adım adım ilerlerken, geride bıraktığımız süreçte, kendimizi tasarruf sahibine tatminkâr getiriler kazandıran, fon kullanıcısına ise piyasa şartlarına göre daha uygun şartlarla finansman desteği sağlayabilen, reel maliyetlerin aşağı çekilmesine kendi ölçeğinde katkıda bulunmaya çalışan bir katılım bankası olarak görmekteyiz.

Kuruluş amaçlarımız ve çalışma prensiplerimiz gereği, sadece üretim ve yatırım gibi reel faaliyetlere kaynak sağlayarak, ülkemizin üretken kapasitesini arttırmaya yönelik yatırım faaliyetlerini finanse ettik. Faizsiz finans sektöründeki yenilikler konusunda uzun bir geçmişe ve önemli tecrübelere sahibiz. 2007 yılında hizmete sunduğumuz yeni ürünlerle ve yeniliklerle birlikte, bu alandaki ısrarımızı sürdürdük. Kuveyt Türk'te “Katılma Hesabı” olan müşterilerimize bir kolaylık daha sunarak, bu hesaplarda esnek vade uygulamasına geçtik. Asgari 30 gün üzerinde olması koşuluyla TL, USD ve euro bazında tüm hesaplar için müşterinin istediği vadeye göre katılma hesabı açmaya başladık.

İstanbul Altın Borsası'na üyeliğimizin ardından gram üzerinden altın satışına başlayarak, bireysel müşterilerimize farklı ve cazip bir alternatif sunduk. Geçtiğimiz yılın en cazip yatırım araçlarından biri olan altını tercih edenlere, fiziki taşıma riski olmadan, altın satın alma fırsatı sağladık. Üstelik bunu diğer bankaların uyguladığı gibi bir altın fonu almasına gerek kalmadan yapabilmek imkânı getirdik.

Yine 2007 yılı içinde bir ilke daha imza atarak,

vadeli döviz alım-satım işlemlerinde kuru sabitleyen “forward” uygulamasını başlattık. Özellikle döviz alım-satımı ile uğraşan, ihracat ve ithalat yapan işletmeleri ilgilendiren bu uygulama ile Kuveyt Türk, müşterilerini ekonomideki belirsizlikler nedeniyle kurlarda ortaya çıkabilecek ani iniş ve çıkışlardan korumayı amaçlıyor. Belirli bir limit konmadığı için, küçük yatırımcının bile değerlendirebileceği bu fırsatla, dövizle iş yapan kişi ve kurumların geleceğe yönelik daha sağlıklı kararlar almaları ve fiyat ayarlamalarını belirlenen kur üzerinden yaparak, bu dalgalanmadan zarar görmemeleri amaçlanıyor.

2007'de şube sayımızı arttırarak, hem coğrafi alanımızı genişletiyor, hem ülkemizin en büyük problemi olan istihdama katkıda bulunuyoruz. Sürekli daha iyiye doğru giden hizmet kalitemiz ve yenilikçi ürünlerimizle, yıl sonu itibariyle yeni müşteri sayımızı ciddi oranda arttırmayı hedefliyoruz.

Uluslararası kredibilite

Sadece kendi sektörümüzü değil, bankacılık sektörünü de çok yakından izlemekteyiz. Ekonominin toparlandığı ve pazardaki istikrarsız-

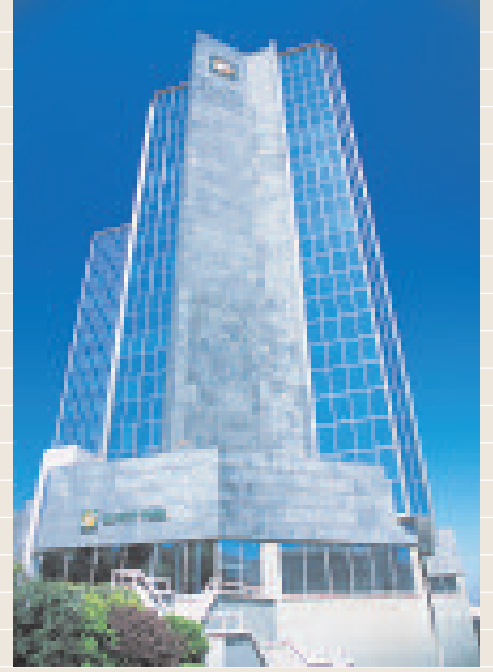
lıkların geride kaldığı bugünlerde, büyük girişimlerimiz bulunuyor. 2007'ye girerken, Türk pazarı ve ekonomisini güçlendirme çabalarımızın bir parçası olarak, Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli işletmeler yararına Körfez Bölgesi'nden 200 milyon USD tutarında iki yıl vadeli murabaha sendikasyon kredisi temin ettik. Kuveyt Türk, ABC Islamic Bank, Gulf International Bank ve Standard Chartered Bank aracılığıyla sağlanan ve başlangıçta 100 Milyon USD'lik bir hedefle yola çıkılmasına rağmen yalnızca Körfez Bölgesi'nden değil, Avrupalı bankaların da iştirak etmesiyle 265 milyon USD'nin üzerinde taahhütler aldık. Böylece bu krediyi bir anlamda gerçekten uluslararası bir sendikasyon niteliği taşıyor hale getirdik.

Yine bu başarının devamında, ana ortağımız Kuveyt Finance House'un iş birliğiyle Fon Leasing'e sağlanan 60 Milyon USD'lik murabaha sendikasyonu ile Intercity için tedarik edilen 50 Milyon USD'lik murabaha kredileri, bu alanda uluslararası kredibilitemizin ve ratingimizin önemli göstergeleridir.

2007'de şube sayımızı arttırarak, hem coğrafi alanımızı genişletiyor, hem ülkemizin en büyük problemi olan istihdama katkıda bulunuyoruz. Şube sayımızdaki artışla birlikte, sürekli daha iyiye doğru giden hizmet kalitemiz ve yenilikçi ürünlerimizle, yıl sonu itibariyle yeni müşteri sayımızı ciddi oranda arttırmayı hedefliyoruz. Bunlar iddialı hedefler olmakla beraber, beş yıllık büyüme çizgimiz ile iddialı kârlılık hedefimiz dikkate alındığında, bunların da ulaşılabilir olduğunu söyleyebiliriz.

KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.

Kuruluş Yılı	1989
Ana Ortaklar	Kuwait Finance House % 61.76
	Vakıflar Genel Müdürlüğü % 18.72
	Kuveyt Sosyal Güvenlik Kuruluşu % 9.00
	İslam Kalkınma Bankası % 9.00
	Diğer % 1.52
Yönetim Kurulu Başkanı	Mohammad S.A.I Al OMAR
Genel Müdür	Ufuk UYAN
Genel Merkez Adresi	Büyükdere Cad. No: 129 Esentepe / Şişli-İST
Telefon	0212 354 11 11
Faks	0212 354 12 12
SWIFT Kodu	KTEFTRIS
EFT Kodu	0205
İnternet Adresi	www.kuveytturk.com.tr
Yurt İçi Şube Sayısı	86
Yurt Dışı Şube Sayısı	1
Temsilcilik Sayısı	1
Yurt Dışı Mali İştirakler	-
Personel Sayısı	1692



Yönetici Profili

UFUK UYAN, Genel Müdür:

1958 yılında Eskişehir'de doğan Ufuk Uyan, 1981'de Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. 1983'te aynı üniversitenin İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1982'de T. Sınai Kalkınma Bankası'nda Özel Araştırmalar Müdürlüğü'nde Araştırmacı Ekonomist olarak görev yaptı. 1985'te Albaraka Türk'te Proje Müdür Yardımcısı olan Uyan, 1989'da Kuveyt Türk'te Proje ve Yatırımlar Müdürü olarak görevini sürdürdü. 1993 yılında aynı kurumda Genel Müdür Yardımcılığı'na yükselen Uyan, ardından Genel Müdür Baş Yardımcısı, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne getirildi. Ufuk Uyan, 2000 yılından bu yana görevine devam ediyor.

AHMET SÜLEYMAN KARAKAYA, Genel Müdür Yardımcısı:

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet Süleyman Karakaya, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme-Maliye Bölümü'nden mezun oldu. Bankacılık kariyerine Garanti Bankası'nda Müfettiş olarak başlayan Karakaya, aynı bankada Risk Yönetimi Müdürü, Krediler Müdürü ve Bölge Müdürü olarak görev aldı. Karakaya, 2003'ten bu yana Kuveyt Türk'te Kurumsal ve Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmalarını sürdürüyor.

AHMET KARACA, Genel Müdür Yardımcısı:

1970 yılında Konya'da doğan Ahmet Karaca, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. 1992 yılında Hazine Müsteşarlığı'nda Bankalar Yeminli Murakıp Yardımcılığı görevine başlayan Karaca, 1995 yılında Bankalar Yeminli Murakıplığı'na atandı. 2001'de BDDK'da Bankalar Yeminli Murakıpları Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev aldı. Yaklaşık bir yıl süren görevinin ardından 2004 yılında Bankalar Yeminli Başmurakıplığına atandı. 2006'da ABD, State University of New York at Albany'den ekonomi master derecesini alan Karaca'nın uluslararası bankacılık ve sermaye piyasaları konusunda master tez çalışması bulunuyor. Temmuz 2006'da Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.'ye Mali Kontrol'den Sorumlu Genel

Müdür Yardımcısı olarak katılan Karaca, aynı ünvanla görevine devam ediyor.

R. AHMET ALBAYRAK, Genel Müdür Yardımcısı:

1966 doğumlu olan Ahmet Albayrak, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. North Carolina State University'de (ABD) Organizasyonel Liderlik ve İşletme üzerine yüksek lisans derecesini aldı. 1994 yılında Kuveyt Türk bünyesine katıldı ve 1996'ya kadar Mali Tahlil ve Pazarlama birimlerinde görev yaptı. Kariyerini çeşitli firmalarda danışman, yönetim kurulu üyeliği ve murahhas aza olarak devam ettiren Albayrak, 2002 yılında şubelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Vekili ünvanıyla tekrar Kuveyt Türk bünyesine katıldı. 2005 yılında Operasyon, Teknoloji ve İdari Hizmetler'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Albayrak, hâlen bu görevi sürdürüyor.

İRFAN YILMAZ, Genel Müdür Yardımcısı:

1970 yılında Hakkari'de doğan İrfan Yılmaz, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Bankacılık kariyerine 1990 yılında Kuveyt Türk'te Mali İşler Müdürlüğü'nde başlayan Yılmaz, 1998'de Teftiş Kurulu Başkanı, 2000'de Bireysel Bankacılık Müdürü olarak görev yaptı. 2005 yılında Bireysel Bankacılık'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevlendirilen Yılmaz, hâlen bu görevine devam ediyor.

BİLAL SAYIN, Genel Müdür Yardımcısı:

1966 doğumlu olan Bilal Sayın, ODTÜ Kamu Yönetimi'nden mezun oldu. Bankacılık kariyerine 1990 yılında Albaraka Türk'te uzman olarak başlayan Bilal Sayın, 1995'te Kuveyt Türk bünyesinde Proje ve Yatırım Müdürlüğü'nde şef olarak çalışmalarına devam etti. 1999'da Kuveyt Türk'te Ticari Fon Tahsis Yönetimi/MTI Müdürlüğü'ne getirilen Sayın, 2003 yılından bu yana Kredilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütüyor.

Kuveyt Türk'te yenilikler sürüyor

İstanbul Altın Borsası'na üyeliğinin ardından hizmete soktuğu yeni bankacılık uygulamaları ile adından söz ettiren Kuveyt Türk, tasarruf sahiplerine sağladığı avantajlara sürekli yenilerini ekliyor.

Kuveyt Türk'ün gerek bireysel gerek kurumsal müşterilerine sunduğu ürün ve hizmetlere sürekli yenileri ekleniyor. Bu yeni ürün ve hizmetler şöyle sıralanıyor:

Sabit kur

Kuveyt Türk bir ilke daha imza atarak, vadeli döviz alım-satım işlemlerinde kuru sabitleyen "Forward" uygulamasını başlattı. Özellikle döviz alım-satımı ile uğraşan, ihracat ve ithalat yapan işletmeleri ilgilendiren bu uygulamayla, Kuveyt Türk müşterilerinin ekonomideki belirsizlikler nedeniyle kurlarda ortaya çıkabilecek ani iniş-çıkışlardan korunmaları hedefleniyor. Belirli bir limit konmadığı için küçük yatırımcının bile değerlendirebileceği bu fırsatla, dövizle iş yapan kişi ve kurumların geleceğe yönelik daha sağlıklı kararlar almaları ve fiyat ayarlamalarını belirlenen kur üzerinden yaparak, bu dalgalanmadan zarar görmemeleri amaçlanıyor. Bu uygulama kapsamında, banka ile müşteriler arasında anlaşma tarihinde, miktar, fiyat ve vade üzerinde mutabakat sağlanıyor. Belirlenen tarih geldiğinde, taraflar önceden anlaşma sağlanan kur üzerinden yükümlülüklerini yerine getiriyorlar.

Kira finansmanı

Kuveyt Türk, müşteri ve tasarruf sahiplerine sağladığı avantaj ve ödeme kolaylıklarını halkasına bir yenisini daha ekledi. Yüklü kira giderlerinden bunalan işletme sahiplerine önemli bir avantaj sağlayacak olan "Kira Finansmanı" sisteminin uygulamasına başlandı. Bu uygulamaya göre, "Kira Finansmanı" başvurusunda bulunan işletmeciler, yıllık kira giderini mal sahibine peşin ödeyerek önemli bir avantaj elde edecek, kira kontratı süresince de ödemelerini aylık olarak dilediği tutar üzerinden taksitlendirebilecek. Konut Finansmanı seçeneğiyle, bir yıllık peşin kira gideri 12 taksite bölünebildiği gibi, üç yıllık peşin kira bedeli de 36 taksite bölünebiliyor. İster Türk Lirası, ister dolar ya da euro olarak kullanılarak, aynı para cinsinden geri ödemele-

rin yapıldığı yeni uygulama sayesinde, şirketler daha ilk günden işletmelerini kâra geçirebilecekler.

Kuveyt Türk İAB üyesi

İstanbul Altın Borsası'na üyeliğinin ardından, gram üzerinden altın satışına başlayan Kuveyt Türk, bireysel müşterilerine farklı ve cazip bir alternatif sunmaya başladı. Böylece geçen yılın en cazip yatırım araçlarından biri olan altını tercih edenler, fiziki taşıma riskine katlanmadan altın satın alabilme imkânına kavuştular. Bu hizmetten yararlanmak isteyen Kuveyt Türk müşterilerinin, diğer bankalarda olduğu gibi bir altın fonu almalarına da ihtiyaç yok. Müşteriler, bir altın fonu almalarına gerek kalmadan, altınlarını istedikleri an piyasa değerinden bozdurabilme ve diğer işlemlerini de Kuveyt Türk şubeleri aracılığıyla ya da Kuveyt Türk İnternet bankacılığı kanalıyla gerçekleştirme imkânına sahipler.

ALTINÇEK satışa çıktı

Altın Borsası'na üyeliğinin ardından hizmete soktuğu yeni bankacılık uygulamaları ile adından söz ettiren Kuveyt Türk, ALTINÇEK isimli yeni ürününü, yeni reklam kampanyası ile kamuoyunun hizmetine sundu. Böylelikle müşterilerine düğün veya sünnet merasimlerinde tercih ettikleri fiziki altın yerine, altın kadar değer-

li, çalınma veya kaybolma riskine karşı daha güvenli bir seçenek sunan Kuveyt Türk, bu alanda da öncülüğünü sürdürmüş oldu. Ağırbaşlıca altın değerinde olan ALTINÇEK'ler, bozdurulmak istendiği anda Kuveyt Türk şubelerinde o günün piyasa değerinden YTL'ye çevrilebiliyor. Ayrıca Kuveyt Türk Altın Depo Hesabı'na yatırılıp kârlı bir yatırım aracına da dönüştürülebilir.

Kuveyt Türk şubelerinde satışa sunulan 1 gram, 2 gram, 5 gram ve 10 gramlık ALTINÇEK'ler, tasarruf sahiplerine önemli avantajlar sağlıyor.

Örnek teknoloji

Kuveyt Türk Katılım Bankası'nın gerçekleştirmiş olduğu COBIT bilişim yönetim sistemi çalışması, Bilgi Sistemleri Denetim ve Kontrol Birliği (ISACA) ve Bilgi Teknolojileri Yönetişim Enstitüsü (ITGI) tarafından tüm dünyada örnek vaka olarak gösterildi. Bilgi teknolojileri (BT) süreçlerini daha etkin ve verimli kullanabilme projesi kapsamında 2006 yılında yürürlüğe giren uygulama gereği, COBIT bilişim yönetim çerçevesini uygulayabilmek için bir proje ekibi kuruldu. Bu ekip, BT süreçlerinin kontrolü, en iyi BT süreçlerinin kuruma kazandırılması ve bu süreçlerden kaynaklanan riskleri kabul edilebilirlik düzeyine indirebilmek için gerekli standartlar ve prosedürler geliştirerek, projeyi başarılı bir şekilde tamamladı.

Bir süre önce Ernst & Young denetim ekibi tarafından yapılan BDDK Bilgi Sistemlerinin denetimleri çok olumlu geçti ve Kuveyt Türk'ün COBIT çerçevesinde BT süreçlerinin olgunluk seviyesi yüksek düzeyde ölçüldü. COBIT kapsamında yapılan çalışmalar bir vaka analizi olarak derlenerek, Avrupa Birliği düzenlemelerinin getirdiği normlar ve uluslararası kabul görmüş bilgi teknolojileri hizmeti sunan, ISACA (Bilgi Sistemleri Denetim ve Kontrol Birliği) ile ITGI (Bilgi Teknolojileri Yönetişim Enstitüsü) kuruluşlarına gönderildi. Bu kuruluşlarla yapılan ortak çalışmayla da Kuveyt Türk Katılım Bankası-COBIT Vaka Çalışması hazırlandı.



Bizim için her teminat mektubu,
bir ticari başarının habercisi...



e-teminat
mektubu

*Bankamız
hepimiz için.*

Türkiye Finans'tan alınan her teminat mektubu, temeli atılan inşaatların, büyüyen şirketlerin, başarıyla biten işlerin ilk adımı...

Siz ticaret hayatınızda ihtiyaç duyduğunuz an, Türkiye Finans yanınızda olacak. Kamu ihalelerine yönelik geçici, kesin ve avans mektuplarından, özel ve resmi kurumlara verilen mektuplara kadar her türlü teminat mektubu hizmetini vermek için. İnternette e-teminat mektubu online başvuru formunu doldurduğunuzda, müşteri temsilcileri sizinle hemen bağlantı kuracak. Size zaman kazandırmak için.

İşinizle ilgili tüm hayallerinizi, teminat altına almak için.

☎ 444.2.444
turkiyefinans.com.tr



**TÜRKİYE
FİNANS**
KATILIM BANKASI



“Müşteri odaklı bankacılık yapacağız”

Yunus Nacar Türkiye Finans Katılım Bankası Genel Müdürü

Geride bıraktığımız yıl, Türkiye Finans için güzel gelişmelere sahne oldu. 2008 yılında kurumsal, bireysel ve ticari şube olmak üzere, segmentasyona giderek müşteri odaklı bankacılığı hayata geçireceğiz.

Gerek bankamız gerekse ülkemiz için hareketli bir dönemi geride bıraktık. Ülkemizde uzun yıllar sonra kazanılan istikrar ortamının yapılan genel seçim sonrasında da sürmesi, Cumhurbaşkanlığı seçiminin anayasal zeminde, olumlu bir şekilde sonuçlandırılmış olması, piyasaların önünde duran iki büyük engeli ortadan kaldırdı. Bunun global piyasalara yansımalarının bir sonucu olarak, uluslararası sermaye ülkemize olan yatırımlarını artırarak devam ettiriyor. Global bazda yaşanan dalgalanmalardan ekonomimizin eskiye nazaran daha az etkilendiğini görüyoruz.

Geride bıraktığımız yıl Türkiye Finans için güzel gelişmelere sahne oldu. Bankamıza olan yabancı yatırımcı ilgisi uzun zamandır devam etmekteydi. Orta Doğu'nun en büyük bankası National Commercial Bank ile bankamızın yüzde 60 hissesinin satışı konusunda bir prensip anlaşmasına vardık. Defter değerinin 5,8 katı gibi yüksek bir çarpanla yapılan bu anlaşma oransal olarak Türkiye'nin en iyi satış değerine ulaştı. Bu oran Türkiye Finans'a duyulan güveni göstermektedir. Bu prensip anlaşması, BDDK'nın onayından sonra yürürlüğe girecektir.

Murabaha sendikasyonları

Deutsche Bank ve HSBC liderliğindeki konsorsiyumlarla iki önemli murabaha sendikasyonuna imza attık. Deutsche Bank liderliğinde dünyanın önde gelen 10 bankasından oluşan konsorsiyumdan 2007 Ocak ayında 50 milyon euro, HSBC liderliğinde dünyanın önde gelen 16 bankasından oluşan konsorsiyumdan da 2007 Ağustos ayında 100 milyon dolar murabaha sendikasyonu aldık. Bu iki sendikasyonda da daha

düşük meblağlarla yola çıkmış olmamıza rağmen katılımcı bankalardan gelen taleplerle tutarlarda artışa gittik. İlerleyen dönemlerde daha uzun vadeli ve daha düşük kâr paylı murabaha sendikasyonlarına imza atarak, ülkemizin kalkınmasına maksimum destek vereceğiz.

2007 yılı Ekim ayı sonu itibarıyla 134 olan şube sayımızı sene sonunda 150'ye, 2011 yılında ise 375'e ulaştırmayı hedefliyoruz. Ayrıca geniş yurt dışı muhabir ağıımız ile dünyanın neresinde olursanız olun, tüm bankacılık işlemlerimizi hızlı ve sorunsuz bir şekilde yapıyoruz. Muhabir banka ağıımızı daha da artırmak için çalışmalar yapıyoruz. Halen 2 bin 500'e yaklaşan çalışanı ve 134 şubesiyle Türk halkına hizmet veren Türkiye Finans'ın, şube sayısına paralel olarak çalışan sayısında da artışlar olacak. 2007 yılı sonuna kadar en az 250 kişiye iş imkânı sağlayarak, istihdama katkıda bulunacağız.

Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için 6 bölge müdürlüğümüzü hizmete açtık. İstanbul Anadolu, İstanbul Avrupa, Ankara, İzmir, Kayseri ve Adana bölge müdürlüklerimizle şubelerimizin koordinasyonunu etkin bir şekilde sağlayacak ve hizmet kalitemizi artıracaktır. Bunun yanında 2008 yılında kurumsal, bireysel ve ticari şube olmak üzere, segmentasyona giderek müşteri odaklı bankacılığı hayata geçireceğiz.

Yatırımlara devam

Bugüne kadar KOBİ'lere büyük destek verdik. Türkiye Finans, 42 bin KOBİ, 1000 kurumsal müşterisi ile reel sektöre doğrudan katkıda bulundu, ekonominin gelişmesinde önemli bir rol oynadı. Müşterilerimizin temelini oluşturan KOBİ'lere verdiğimiz destek yıllardır olduğu gibi ge-

lecekte de artarak devam edecek. “Yerel destek, yerel kalkınma” anlayışı ile sadece büyük kentlere değil, Anadolu'ya da yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Sanayiye verdiğimiz desteğin yanında çiftçilerimize yönelik çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Son iki yılda çiftçilerimize 1080 projede toplam 50 milyon YTL destek verdik. Türkiye Finans olarak bunu yeterli bulmuyor ve çiftçilerimize yönelik yeni projeleri hayata geçiriyoruz. “Gülen Çiftçi” paketimiz ile çiftçilerimiz; tohum, gübre, ilaç, akaryakıt, sera yatırımı, tarımsal araç ve ekipman gibi hayati alanlarda uygun koşullarda kredi kullanabilecek ve üretime geçebilecekler. Türkiye Finans'ın tüm şubelerinde çeşitli hisse ve fon satışı işlemlerini yapmaktayız. Bununla birlikte geçtiğimiz dönemde Bizim Menkul Değerler (BMD) ile ortak olarak, çeşitli halka arz işlemlerine imza attık. Önümüzdeki dönemde kazandığımız bu tecrübeler ışığında, yatırım bankacılığı alanında çok daha başarılı projelere imza atacağız.

Küçük desteklerle büyük işler yapabilecek girişimciler için, mikrokredi alanında çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda 5 milyon USD'lik bir kaynağı bu proje için tahsis ettik. Gerekli araştırma geliştirme çalışmalarının ardından, bu paketimizi hayata geçireceğiz.

Katılım bankacılığı artık büyüme dönemine girdi. Düne kadar katılım bankacılığının ne olduğu konusunda fikri olmayanlar, bugün bankalarımızla çalışmaktan mutluluk duyduklarını ifade ediyorlar. Yeni dönemde hayata geçirilecek projeler ile katılım bankacılığının daha da gelişeceğine ve Türk bankacılık sektöründeki payını artıracığına inanıyorum.

TÜRKİYE FİNANS KATILIM BANKASI A.Ş.

Kuruluş Yılı	03/10/1991
Ana Ortaklar	Boydak Grubu % 50
	Ülker Grubu % 49,30
	Diğer Ortaklar % 0,70
(Bankanın % 60 hissesinin NCB'ye satışı ile ilgili olarak BDDK onayı beklenmektedir.)	
Yönetim Kurulu Başkanı	Mustafa BOYDAK
Genel Müdür	Yunus NACAR
Genel Merkez Adresi	Yakacık Mevkii Adnan Kahveci Cad. No: 139 34876 Kartal / IST
Telefon	0216 452 54 54
Faks	0216 452 54 00
SWIFT Kodu	AFKBTRIS
EFT Kodu	206
İnternet Adresi	www.turkiyefinans.com.tr
Yurt İçi Şube Sayısı	134
Yurt Dışı Şube Sayısı	-
Temsilcilik Sayısı	-
Yurt Dışı Mali İştirakler	-
Personel Sayısı	2413

Yönetici Profili

YUNUS NACAR, Genel Müdür:

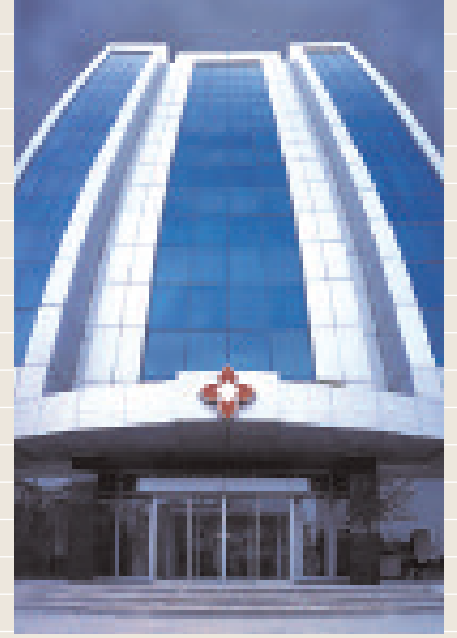
1951 yılında Kahramanmaraş'ta doğan Yunus Nacar, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Maliye Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan Nacar, Işıklar Holding A.Ş.'de Denetim Kontrol Müdürlüğü, Faisal Finans Kurumu'nda Genel Müdür Yardımcılığı yaptı. Nacar, 1989 yılında Kuveyt Türk Finans Kurumu'na geçerek, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinde bulundu. 1999'da Anadolu Finans Kurumu'nda Genel Müdürlük görevine getirilen Nacar, Family Finans'ın Anadolu Finans'la birleşerek Türkiye Finans Katılım Bankası olması üzerine, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atandı. Nacar, hâlen bu görevini sürdürüyor.

MEHMET ALİ AKBEN, Genel Müdür Yardımcısı:

1961 yılında Kahramanmaraş'ta doğan Mehmet Ali Akben, 1982'de Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 1980-1984 yılları arasında özel sektör üretim şirketlerinde Muhasebe/Personel Müdürü olarak çalışan Akben, daha sonra Cankurtaran Holding'de Muhasebe Müdür Yardımcılığı, Faisal Finans Kurumu'nda Muhasebe Şefliği ve Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu'nda Muhasebe Müdürlüğü yaptı. 1999'da Anadolu Finans Kurumu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başladı. Family Finans'ın Anadolu Finans ile birleşerek Türkiye Finans Katılım Bankası olması üzerine, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'ye Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Akben, hâlen bu görevini sürdürüyor.

MEHMET ALİ GÖKÇE, Genel Müdür Yardımcısı:

1957 yılında Çankırı'da doğan Mehmet Ali Gökçe, 1982'de Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nden mezun oldu. Bankacılık kariyerine TÖBANK'ta başlayan Gökçe, ardından Faisal Finans Kurumu'nda orta kademe şube yöneticiliği ve Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu'nda Ankara Şube Müdürlüğü yaptı. 1999'da Anadolu Finans Kurumu'na Genel Müdür Yardımcısı olarak getirilen Gökçe, Family Finans'ın Anadolu Finans ile birleşerek Türkiye Finans Katılım Bankası olması üzeri-



ne, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'ye Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı ve hâlen bu görevini sürdürüyor.

OSMAN ÇELİK, Genel Müdür Yardımcısı:

1964 yılında Erzincan'da doğan Osman Çelik, Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına Devlet İstatistik Enstitüsü'nde ekonomist olarak başlayan Çelik, Faisal Finans Kurumu'nda Proje Değerlendirme ve Hazırlama Müdürlüğü'nde uzman ve baş uzman, İhlas Finans Kurumu'nda Proje Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. 1999'da Anadolu Finans Kurumu'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirildi. Osman Çelik, 2006 yılından bu yana, Türkiye Finans Katılım Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyor.

BEDRİ SAYIN, Genel Müdür Yardımcısı:

1956 yılında Siirt'te doğan Bedri Sayın, Adana İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Kamu sektöründeki görevinin ardından 1988'de Faisal Finans Kurumu'na katıldı. İsmi daha sonra Family Finans olarak değiştirilen bu kurumda, 1996 yılında Genel Müdür Yardımcısı oldu. Family Finans'ın Anadolu Finans ile birleşerek Türkiye Finans Katılım Bankası olması üzerine, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'ye Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Sayın, hâlen bu görevini sürdürüyor.

AYDIN GÜNDOĞDU, Genel Müdür Yardımcısı:

1966 yılında Mesudiye/Ordu'da doğan Aydın Gündoğdu, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı'nda yüksek lisans yaptı. 1991-1999 yılları arasında Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu'nun çeşitli kademelerinde görev aldı. 1999-2005 yılları arasında Anadolu Finans Kurumu'nda Pazarlama Müdürü ve Pazarlama Grup Müdürü olarak çalıştı. 2005 yılı sonunda Genel Müdür Yardımcılığı'na atanan Gündoğdu, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş.'de aynı göreve devam etti ve hâlen bu görevini sürdürüyor.

Türkiye Finans, mikro kredi uygulamalarına başlıyor

Uygulamaya geçirdiği Dokuman Yönetim Sistemi ile hem şubelerinde hem de operasyon merkezinde verimliliği en üst seviyeye çıkartmayı amaçlayan Türkiye Finans, mikro krediyle ilgili çalışmalarını da sürdürüyor.

Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş., müşterilerine sunduğu kâr paylaşımlı hesaplarının yanı sıra çalışmalarını sürdürdüğü mikro kredi uygulamalarıyla da dikkat çekmeyi amaçlıyor. Bankanın sunduğu en yeni ürün ve hizmetler ile teknolojik anlamdaki yeniliklerden bazıları şöyle sıralanıyor:

PROJELER

Mikro kredi: Türkiye Finans, mikro kredi uygulamaları için 5,000,000 USD bütçe ayırdı. Bu bağlamdaki çalışmalar kapsamında, dünyada mikro kredinin mimarı, Nobel ödüllü iktisatçı Muhammed Yunus ve Türkiye'deki uygulamanın yöneticisi Shamsul Chowdhury ile görüşmeler yapıldı.

HESAPLAR

Katılım Hesapları: Müşterilerin Türkiye Finans'a yatırdığı tutarlara belirli vade ve tutar aralıklarında farklı katılma hesapları açılıyor. Bunlar 80/20 kâr paylaşımlı İnci, 85/15 kâr paylaşımlı Zümrüt, 90/10 kâr paylaşımlı Yakut, 95/05 kâr paylaşımlı Elmas hesaplarından oluşuyor.

Hisse Senedi İşlemleri: Türkiye Finans şubeleri sermaye piyasalarında Bizim Menkul Değerler A.Ş. acentesi olarak hizmet veriyor. Şubelerden, hisse senedi alım-satım işlemleri, yatırım fonu alım-satım işlemleri, Borsa Fonu alım-satım işlemleri ve halka arz işlemleri yapılıyor.

KREDİ KARTLARI

Business Kart: Kurumsal bir ürün olan Business Kart, müşteriye tahsis edilen limitin şirket sahipleri, yöneticileri ve çalışanları için tasarlanan kredi kartları aracılığıyla kullanılması yöntemine dayanıyor.

Ticari Kart: Kapalı devre olarak çalışan iki işletme arasındaki ödeme ve kredilendirme işlemlerinde bu kredi kartı kullanılabilir.

POS

GSM/GPRS POS: Özellikle pazarlama sektöründe faaliyet gösteren iş yerleri ile ofis dışında bağımsız olarak çalışanlara yönelik kolay tahsilat sağlayan GPRS POS uygulaması, Turkcell'in data iletişim sağladığı tüm noktalarda kesintisiz olarak kullanılabilir.

GPRS/Dial-Up POS: GPRS ve Türk Telekom hatları üzerinden çalışan masaüstü Pos terminali, GPRS olarak ya da GPRS hattında sorunsuz otomatik devreye giren Türk Telekom telefon hattı sayesinde kesintisiz olarak kullanılabilir. Türk Telekom hat kesintilerinde, cihaz tekrar back-up olarak GPRS hattından bağlantı sağlıyor.

T-POS (e-Tahsildar): Web tabanlı geliştirilmiş bir kartlı ödeme yönetimi sistemi olan T-POS sayesinde, Türkiye Finans tarafından yetkilendirilen firma kullanıcıları, menüde yer alan ana kategoriler ve bunların altındaki işlemleri seçerek, kredi kartı provizyonu alma, provizyon iptali, ileriye yönelik taksitli ödeme programı oluşturma, vadesi gelen ödemeler için otorizasyon alma gibi işlemlerini gerçekleştirebiliyorlar.

Sanal POS: İnternet üzerinden alışveriş yaptırılan iş yerlerinin, kredi kartından güvenli şekilde tahsilat yapabilmelerini sağlayan bir POS yazılımı olan Sanal POS, üye iş yerinin istediği server'a yükleniyor. Bir siteden alışveriş yapan müşteri, kredi kartı bilgisini sitenin formuna girdikten sonra, bu bilgiler İnternet üzerinden güvenli bir şekilde bankaya ulaşıyor ve provizyon alınıyor. Sanal POS, siteden alışveriş

yapan kişilerin gerçekleştirdiği, daha önce provizyonu alınmış işlemlerin alışveriş tutarlarını müşteri kredi kartı limitlerinden düşerek, üye iş yerinin banka hesabına geçirilmesini sağlıyor. Sanal POS'lar geçecek olan kredi kartı bilgileri, SSL denilen 128 bit uzunluğunda bir kodlama yöntemiyle şifreleniyor.

ADSL POS: ADSL POS'lar, ADSL hattı üzerinden çalışıyorlar. İş yerinden bankaya yapılacak bir ADSL bağlantısıyla, gerçekleştirilen işlemlerin, bu ağ üzerinden bankaya güvenli şekilde ulaşması sağlanarak, telefon maliyetleri sıfıra indiriliyor. Bu işlem, IP POS sistemi olarak adlandırılıyor. Üye iş yerleri ADSL hatları için ödedikleri aylık sabit ücret sayesinde, işlem adedi ne olursa olsun, POS işlemleri için ayrıca bir ücret ödemiyorlar.

Ayrıca işlem sürelerinin önem kazandığı, çoklu kasalara sahip süpermarket ve alışveriş merkezleri için tasarlanan Ethernet Pos uygulamaları da bulunuyor.

Taksicilere POS Uygulaması: Ticari taksilerde kredi kartı kullanımını yaygınlaştırmayı hedefleyen Türkiye Finans, ticari taksilere yönelik GPRS POS uygulamasını başlattı. Seyyar POS makinesi uygulaması ile taksilerde rahatlıkla kredi kartı kullanılabilir. Gasp olayları nedeniyle üzerlerinde nakit para taşımaktan çekinen taksicilerin, GPRS POS uygulamasına büyük ilgi göstermesi bekleniyor. Tüm kredi kartlarının kullanılabilirliği sistemden yararlanmak isteyen ticari taksit sahipleri, bireysel başvuruların yanı sıra bağlı oldukları duraklar aracılığı ile toplu olarak da Türkiye Finans şubelerine başvuruda bulunabiliyorlar.

ATM Kredi Kartı Kullanımı: Banka (debit) kartı ve kredi kartlarımız ile Türkiye Finans ATM'lerinde katılma hesaplarından; para çekme, havale/virman, bakiye öğrenme ve hesap

özeti alma işlemleri müşterilerimizin hizmetine sunuldu. Şubeler tarafından banka veya kredi kartına bağlanan katılma hesapları kapandığında, sistem tarafından otomatik olarak bağlı olduğu karttan da siliniyor.

İNTERNET

Mobil Şifre: İnternet bankacılığında müşteri bilgilerinin güvenliğini sağlamaya yönelik olarak geliştirilmiş, süreli ve tek kullanımlık şifre üreten ileri düzey bir güvenlik sistemi olan mobil şifre, SMS'le müşterinin cep telefonuna gönderiliyor. Tek kullanımlık ve süreli olan bu altı haneli şifre, ikinci kez aynı müşteri ya da bir başkası tarafından kullanılamıyor.

Mobil İmza: Elektronik ortamda kişilerin kimliğini doğrulayarak, ıslak imza ile eşdeğer işlem yapabilmelerine olanak sağlayan mobil imza uygulaması sayesinde, İnternet Şubesi'ne girmek istediğinizde, sisteme daha önce tanımladığımız numaranın kullanıldığı cep telefonunun ekranına bir mesaj gönderilir. SMS olarak gönderilmediği için güvenlik sorunu olmayan bu mesajda, İnternet Şubesi'ne girmek için onayınız istenir. Mobil İmza uygulaması ile telefonunuz aracılığıyla onay vermediğiniz sürece, hesabınıza ulaşım engellenmiş olur.

GÜVENLİK

Anadolu Hisarı: İnternet şubesi giriş ekranında yer alan "Anadolu Hisarı" programını bilgisayarlarına yükleyenler, İnternet şubesinde güvenliklerini maksimum düzeye çıkarıyorlar. Bilgisayar Tanımlama: İnternet şubesini kullanacağınız bilgisayar/bilgisayarları tanımlayarak, diğer bilgisayarlardan bu şubeye girilmesini engelleyebilirsiniz. İnternet şubesinden bir kez yapacağınız tanımlamayla, yüksek güvenlik sağlayabilirsiniz.

Özel Soru Uygulaması: Bu uygulamayı devreye almanız halinde; İnternet şubesine girişte şifre ve parolaya ek olarak sorulan size özel sorular ile güvenliğiniz daha da artacaktır.

İki Aşamalı Giriş Ekranı: "Bankaya ulaştığınızdan eminsiniz" İnternet Şubesi'ne ulaşmak istediğinizde, sizden ilk olarak müşteri numaranız ve parolanız istenir. Doğru olarak müşteri numaranızı ve parolanızı girdiğiniz zaman, sizi şifre ve özel soru aşaması karşılar. Bu soruların üst tarafında adınız, soyadınız ve İnternet Şubesi'ne son giriş zamanınız yazmaktadır. Bu bilgiler, sizin Türkiye Finans'a ulaştığınızın teyididir.



TEKNOLOJİK YENİLİKLER

DYS (Doküman Yönetim Sistemi): Türkiye Finans'ta uygulamaya geçen DYS (Doküman Yönetim Sistemi) ile fotokopi ve faks gibi işlemler ortadan kaldırılarak zaman, kâğıt ve enerji

tasarrufu sağlanıyor. DYS ile müşterilerin orijinal belgeleri anında taranıp, elektronik olarak operasyon merkezine iletiliyor. Böylece hem şubelerdeki hem de operasyon merkezindeki verimliliğin en üst seviyeye çıkartılması amaçlanıyor.

(30/06/2007)
KATILIM BANKALARI
MALİ TABLO TOPLAMLARI ve
SEKTÖR VERİLERİ

KATILIM BANKALARININ BİLANÇO TOPLAMLARI (Bin YTL)						
AKTİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	459.523	958.598	1.418.121	389.173	792.011	1.181.184
II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI K/Z'A YANSITILAN	25.316	254	25.570	875	63	938
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	393.845	484.455	878.300	186.610	1.399.709	1.586.319
IV. PARA PİYASALARI	0	0	0	0	0	0
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	39	2.629	2.668	1.598	2.897	4.495
VI. KREDİLER	12.001.093	1.029.835	13.030.928	9.393.694	292.223	9.685.917
6.1 Krediler	11.788.886	1.028.235	12.817.121	9.265.163	291.313	9.556.476
6.2 Takipteki Krediler	494.316	10.750	505.066	357.635	10.891	368.526
6.3 Özel Karşılıklar (-)	-282.109	-9.150	-291.259	-229.104	-9.981	-239.085
VII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MD (Net)	0	6.605	6.605	0	0	0
VIII. İŞTİRAKLER (Net)	4.724	0	4.724	4.858	305	5.163
IX. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	106.084	0	106.084	93.432	0	93.432
X. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
XI. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR (Net)	777.659	0	777.659	806.536	0	806.536
XII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	269.629	81	269.710	240.779	113	240.892
XIV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	7.897	0	7.897	7.988	0	7.988
XV. VERGİ VARLIĞI	26.162	0	26.162	32.303	0	32.303
XVI. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	10.293	0	10.293	11.411	0	11.411
XVII. DİĞER AKTİFLER	77.120	130.921	208.041	62.421	10.721	73.142
AKTİF TOPLAMI	14.159.384	2.613.378	16.772.762	11.231.678	2.498.042	13.729.720

PASİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. TOPLANAN FONLAR	6.036.909	6.889.744	12.926.653	5.258.537	5.978.747	11.237.284
II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	8.626	247	8.873	480	7	487
III. ALINAN KREDİLER	0	1.018.547	1.018.547	0	370.435	370.435
IV. PARA PİYASALARINDAN ALINAN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. MUHTELİF BORÇLAR	300.901	46.723	347.624	259.487	56.394	315.881
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	51.466	139.708	191.174	50.132	31.125	81.257
XIII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR (Net)	5.872	12.781	18.653	2.688	9.944	12.632
IX. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
X. KARŞILIKLAR	143.804	15.410	159.214	113.908	8.631	122.539
XI. VERGİ BORCU	49.584	6	49.590	29.486	2	29.488
XII. SATIŞ AMAÇLI DURAN VARLIKLARA İLİŞKİN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	0	0	0	0	0	0
XIV. ÖZKAYNAK LAR	2.052.420	14	2.052.434	1.559.477	240	1.559.717
14.1. Ödenmiş Sermaye	1.108.360	0	1.108.360	939.048	0	393.048
14.4 Kâr veya Zarar	222.787	14	222.801	375.876	240	376.116
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	3	0	3	-14.925	0	-14.925
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	222.784	14	222.798	390.801	240	391.041
PASİF TOPLAM	8.649.582	8.123.180	16.772.762	7.274.195	6.455.525	13.729.720

KATILIM BANKALARININ BİLANÇO DIŞI HESAP TOPLAMLARI (Bin YTL)						
	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
A. BİLANÇO DIŞI YÜKÜMLÜLÜKLER (I+II+III)	8.170.217	6.502.767	14.672.984	7.023.954	5.496.204	12.520.158
I. GARANTİ ve KEFALETLER	5.916.792	5.664.233	11.581.025	5.127.815	4.547.400	9.675.215
1.1. Teminat Mektupları	5.906.515	3.627.707	9.534.222	5.325.003	3.034.810	8.359.813
1.1.1. Devlet İhale Kanunu Kapsamına Girenler	280.506	4.844	285.350	214.811	23.391	238.202
1.1.2. Dış Ticaret İşlemleri Dolayısıyla Verilenler	0	168.662	168.662	398.631	383.886	782.517
1.1.3. Diğer Teminat Mektupları	5.626.009	3.454.201	9.080.210	4.505.934	2.389.672	6.895.606
1.3. Akreditifler	0	1.707.583	1.707.583	0	707.593	707.593
II. TAAHHÜTLER	2.162.478	186.019	2.348.497	1.855.679	95.382	1.951.061
2.1.6. Çekler İçin Ödeme Taahhütlerimiz	1.320.891	0	1.320.891	1.150.743	0	1.150.743
2.1.8. Kredi Kartı Harcama Limit Taahhütleri	828.469	8.941	837.410	698.328	11.613	709.941
III. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	90.947	652.515	743.462	40.460	853.422	893.882
B. EMANET VE REHİNLİ KIYMETLER (IV+V+VI)	75.612.809	43.669.860	119.282.669	56.511.198	37.816.542	94.327.740
IV. EMANET KIYMETLER	3.077.102	1.437.064	4.514.166	3.363.208	1.244.464	4.607.672
V. REHİNLİ KIYMETLER	72.535.707	42.232.796	114.768.503	53.147.990	36.572.078	89.720.068
VI. KABUL EDİLEN AVALLER VE KEFALETLER	0	0	0	0	0	0
BİLANÇO DIŞI HESAPLAR TOPLAMI (A+B)	83.783.026	50.172.627	133.955.653	63.535.152	43.312.746	106.847.898

KATILIM BANKALARININ GELİR GİDER TOPLAMLARI (Bin YTL)		
GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Haziran 2007	Aralık 2006
I. KÂR PAYI GELİRLERİ	922.552	1.452.679
1.1 Kredilerden Alınan Kâr Payları	801.670	1.248.289
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Gelirler	29.581	46.935
1.3 Bankalardan Alınan Gelirler	38.653	49.346
1.6 Finansal Kiralama Gelirleri	47.177	103.440
1.7 Diğer Kâr Payı Gelirleri	5.305	4.073
II. KÂR PAYI GİDERLERİ	502.683	349.588
2.1 Katılma Hesaplarına Verilen Kâr Payları	478.133	339.841
2.2 Kullanılan Kredilere Verilen Kâr Payları	24.079	9.347
2.3 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Kâr Payları	0	0
2.4 İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Kâr Payları	0	0
2.5 Diğer Kâr Payı Giderleri	471	400
III. NET KÂR PAYI GELİRİ (I - II)	419.869	655.059
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	213.137	313.370
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	266.589	391.231
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	53.452	-429
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	0	0
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	25.705	-217.646
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	61.268	473.448
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	719.979	1.224.231
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)	-55.873	-54.472
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	-101.571	-133.747
XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)	263.817	443.186
XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI	0	0
XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR	0	0
XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	0	0
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR / ZARAR (XI+XII+XIII+XIV)	263.817	443.186
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	-23.923	-47.653
XVII. VERGİ SONRASI FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV+-XV)	222.798	391.041
XVIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVI+XVII)	222.798	391.041

KATILIM BANKALARININ BAŞLICA FİNANSAL RAKAMLARI (Bin YTL; Haziran 2007)

Finansal Başlıklar		Albaraka Türk	BankAsya	Kuveyt Türk	Türkiye Finans	Genel Toplam Haziran 2007	Genel Toplam Aralık 2006	Değişim
Toplanan Fonlar	TP	1.123.467	1.861.545	1.047.334	2.004.563	6.036.909	5.258.537	%15
	YP	1.397.314	2.120.802	1.450.717	1.920.911	6.889.744	5.978.747	%15
	Toplam	2.520.781	3.982.347	2.498.051	3.925.474	12.926.653	11.237.284	%15
Kullandırılan Fonlar		2.345.203	4.411.743	2.941.496	4.110.145	13.808.587	10.492.453	%32
Tasfiye Olunacak Alacaklar (Net)		2.281	88.415	66.560	56.551	213.807	129.441	%65
Toplam Aktif		3.097.685	5.307.376	3.499.417	4.868.284	16.772.762	13.729.720	%22
Öz Varlık		480.114	715.179	354.553	502.588	2.052.434	1.559.717	%32
Net Kâr		31.512	82.660	40.093	68.533	222.798	163.188*	%37

* 30/06/2006 tarihi itibarıyla.

KATILIM BANKALARI RASYOLARI

Aktifin Niteliği Rasyoları	Haziran 2007	2006	2005
1 Takipteki alacaklar (brüt)/Toplam nakdi krediler (%)	%3,7	%3,5	%4,2
2 Takipteki alacaklar karşılığı/Brüt takipteki alacaklar (%)	%57,6	%64,8	%61,7
3 Bireysel krediler/Toplam krediler (%)	%17,2	%19,3	%17,6
Bilanço dışı işlemler rasyoları			
4 Bilanço dışı riskler/Toplam aktifler (%)	%87,5	%91,3	%71,6
Kârlılık rasyoları			
5 Dönem net kâr (zarar)/Özkaynaklar (ROE) (%)	%10,9	%25,3	%26,3
6 Net kâr payı geliri/Toplam aktifler (%)	%2,5	%4,7	%4,5
7 Ücret, komisyon ve bankaçılık gelirleri/Toplam aktifler (%)	%1,8	%2,8	%3,0
8 Ücret, komisyon ve bankaçılık gelirleri/Toplam gelirler (%)	%18,5	%18,6	%30,9
9 İşletme giderleri/Toplam aktifler (%)	%5,0	%5,6	%6,5
10 Kâr payı dışı gelirler/Kâr payı dışı giderler (%)	%73,8	%112,6	%57,0
11 Ücret ve komisyon gelirleri/işletme giderleri (%)	%29,2	%33,6	%25,2
12 Toplam aktifler/Toplam personel sayısı (mio YTL)	2,0	1,9	1,7
13 Toplanan fonlar/Toplam personel sayısı (mio YTL)	1,6	1,6	1,5
14 Vergi öncesi kâr (zarar)/Toplam personel sayısı (mio YTL)	0,03	0,06	0,05
15 Toplanan fonlar/Toplam şube sayısı (mio YTL)	34,2	31,3	28,9
16 Kullandırılan fonlar/Toplam şube sayısı (mio YTL)	36,5	29,5	25,5
17 Toplam personel sayısı/Toplam şube sayısı (kişi)	21,8	20,0	19,8
Likidite rasyoları			
18 Toplam likit ve likite yakın değerler/Toplanan fonlar (%)	%40,8	%33,5	%32,2
Kaynak yapısı rasyoları			
19 Toplam nakdi krediler/Toplanan fonlar (%)	%106,8	%94,1	%88,5
20 Toplam menkul değerler/Toplanan fonlar (%)	%0,1	%0,0	%0,0
21 Sigortaya tabi toplanan fonlar/Toplanan fonlar (%)	%40,6	%42,4	%45,9
Özkaynak rasyoları			
22 Yabancı kaynaklar/Toplam özkaynaklar (%)	%707,2	%752,6	%930,9

Kaynak: *BDDK, Aylık Bülten. Ağustos 2007, sayı 28; Şubat 2007, sayı 25**www.tkbb.org.tr, Katılım Bankaları Mali Tabloları ve Denetçi Raporları Haziran 2007, Aralık 2006, Aralık 2005

KATILIM BANKALARI KARŞILAŞTIRMALI İSTATİSTİKLERİ

Toplam Aktifler (Haziran 2007 - 2006)				
	Milyon YTL		Değişim Oranı	
	Haz. 2007	2006	Haz. 2007-2006	2006-2005
Katılım bankaları	16.789	13.752	%22	%38

Kaynak: BDDK, Aylık Bülten. Ağustos 2007, sayı 28

Grupların Sektör Payları									
	Toplam Aktifler			Toplam Mevduat			Toplam Krediler		
	Haz. 2007	2006	2005	Haz. 2007	2006	2005	Haz. 2007	2006	2005
Katılım bankaları	%3	%3	%2	%4	%4	%3	%6	%5	%5
Kalkınma ve y. bankaları	%3	%3	%3	%0	%0	%0	%3	%3	%4
Mevduat bankaları	%94	%94	%95	%96	%96	%97	%91	%92	%91

Kaynak: *BDDK, Aylık Bülten. Ağustos, 2007 sayı 28, **BDDK, Aylık Bülten. Şubat 2007, sayı 25

Aktiflerin Gelişimi ve Yapısı (Haziran 2007 - 2006)							
	Milyon YTL		Değişim Oranı		Aktif içindeki Payı		
	Haz. 2007	2006	Haz.2007 -2006	2006-2005	Haz.2007	2006	2005
Likit Aktifler	1.485	2.103	%-29	%36	%9	%15	%16
Menkul değerler cüzdanı	35	5	%600	%-75	%0	%0	%0
Alım-satım amaçlı md.	25	1	%2400	%-50	%0	%0	%0
Satılmaya hazır md.(Net)	3	4	%-25	%-78	%0	%0	%0
Vadeye kadar el. t. md(Net)	7	0	-	-	%0	%0	%0
Krediler	12.627	9.323	%35	%44	%75	%68	%65
Takipteki krediler	505	369	%37	%19	%3	%3	%3
(-)Özel karşılıklar	291	239	%22	%24	%2	%2	%2
Kiralama işlem. alacaklar(Net)	776	797	%-3	%-2	%5	%6	%8
Duran Aktifler	357	330	%8	%15	%2	%2	%3
İştirakler ve bağlı ortaklıklar	111	99	%12	%65	%1	%1	%1
Sabit kıymetler	246	231	%6	%1	%1	%2	%2
Reeskontlar	207	257	%-19	%75	%1	%2	%1
Vergi Varlığı	0	0	-	-	%0	%0	%0
Diğer aktifler	301	156	%93	%63	%2	%1	%1
Toplam aktifler	16.789	13.752	%22	%38	%100	%100	%100

Kaynak: BDDK, Aylık Bülten, Ağustos 2007, sayı 28

Kredilerin Ticari ve Bireysel Dağılımı (Haziran 2007 - 2006)							
	Bin YTL		Değişim Oranı		Toplam krediler içindeki payı		
	Haz. 2007	2006	Haz. 2007 -2006	2006-2005	Haz. 2007	2006	2005
İşletme Kredileri	11.573.271	8.472.347	%37	%39	%83	%81	%82
Bireysel Krediler	2.378.542	2.020.106	%18	%55	%17	%19	%18
Tüketici Kredileri	2.005.355	1.712.292	%17	%56	%15	%16	%15
Kredi Kartları	373.187	307.814	%21	%50	%3	%3	%3
Toplam	13.808.587	10.492.453	%32	%42	%100	%100	%100

Kaynak: www.tkbb.org.tr Katılım Bankaları Mali Tabloları ve Denetçi Raporları - Haziran 2007, Aralık 2006. Aralık 2005

Pasiflerin Gelişimi ve Yapısı (Haziran 2007 - Aralık 2006)							
	Milyon YTL		Değişim oranı		Pasif içindeki payı		
	Haz.2007	2006	Haz. 2007-2006	2006 -2005	Haz.2007	2006	2005
Toplanan fonlar	12,845	11,152	%15	%33	%77	%81	%84
YTL	5,979	5,195	%15	%17	%36	%38	%45
YP	6,866	5,957	%15	%52	%41	%43	%39
Toplanan fon dışı	998	363	%175	%99	%6	%3	%2
Özkaynaklar	2,052	1,560	%32	%62	%12	%11	%10
Ödenmiş sermaye	1,108	939	%18	%15	%7	%7	%8
Sermaye yedekleri	710	233	%205	%10	%4	%2	%2
Geçmiş yıl kârı	0	-15	%-100	%-95	0	0	%-3
Dönem kârı	223	391	%-43	%56	%1	%3	%3
Diğer	0	0	-	-	0	0	0
Diğer pasifler	532	380	%40	%40	%3	%3	%3
Toplam pasifler	16,789	13,752	%22	%38	%100	%100	%100

Kaynak: BDDK, Aylık Bülten. Ağustos 2007, sayı 28

Gayrinakdi Kredilerin Yapısı (Haziran 2007 - Aralık 2006)							
	Milyon YTL		Değişim Oranı		Bilanço dışı işlemler içindeki payı		
	Haz. 2007	2006	Haz.07'- 2006	2006-2005	Haz. 2007	2006	2005
Gayrinakdi Krediler	11.606	9.695	%20	%69	%79	%77	%81
Taahhütler	3.092	2.845	%9	%107	%21	%23	%19
Türev Finansal Araçlar	743	894	%-17	%1.496	%5	%7	%1
Diğer Taahhütler	2.348	1.951	%20	%48	%16	%16	%19
Toplam bilanço dışı işlemler	14.698	12.540	%17	%76	%100	%100	%100

Kaynak: BDDK, Aylık Bülten. Ağustos 2007, sayı 28

Gelir-Gider Gelişimi ve Yapısı (Haziran 2007 - Aralık 2006)							
	Milyon YTL		Değişim Oranı		Vergi öncesi kâr/zarara oranı		
	Haziran 2007	2006	Haziran 2007- 2006	2006-2005	Haziran 2007	2006	2005
Kâr payı gelirleri	923	1,453	%-36	%44	%350	%328	%389
Kâr payı giderleri	503	798	%-37	%43	%191	%180	%216
Net kâr payı geliri	420	655	%-36	%46	%159	%148	%173
Kâr payı dışı gelirler	330	865	%-62	%136	%125	%195	%141
Net ücret ve komisyon gel.	180	258	%-30	%59	%68	%58	%63
Hizmet gelirleri	89	133	%-33	%2	%34	%30	%51
Kâr payı dışı giderler	447	768	%-42	%20	%169	%173	%248
Personel	174	258	%-33	%34	%66	%58	%75
Ücret ve komisyon giderleri	53	78	%-32	%70	%20	%18	%18
Diğer kâr payı dışı gelir/gider	26	-218	%-112	%-263	%10	%-49	%52
Sermaye piyasası işl. k/z	-5	2	%-350	%-60	%-2	%0	%2
Kambiyo işlemleri k/z	31	-219	%-114	%-268	%12	%-49	%50
Diğer	0	0	-	%-100	%0	%0	%-1
Vergi öncesi kâr/zarar	264	443	%-40	%71	%100	%100	%100
Vergi karşılığı	41	52	%-21	%478	%16	%12	%3
Net dönem kâr/zararı	223	391	%-43	%56	%84	%88	%97

Kaynak: BDDK, Aylık Bülten. Ağustos 2007, sayı 28

(30/06/2007)
KATILIM BANKALARI
MALİ TABLOLARI

Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. Bilançosu (Bin YTL)

AKTİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	87.999	176.244	264.243	65.793	158.563	224.356
II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI K/Z'A YANSITILAN	0	0	0	0	0	0
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	323.984	100.237	424.221	112.409	105.62	218.029
IV. PARA PİYASALARI	0	0	0	0	0	0
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. KREDİLER	2.154.548	30.58	2.185.128	1.795.192	37.669	1.832.861
6.1 Krediler	2.152.267	30.58	2.182.847	1.794.958	37.669	1.832.627
6.2 Takipteki Krediler	29.578	8.578	38.156	25.127	9.568	34.695
6.3 Özel Karşılıklar (-)	-27.297	-8.578	-35.875	-24.893	-9.568	-34.461
VII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MD (Net)	0	0	0	0	0	0
VIII. İŞTİRAKLER (Net)	4.440	0	4.440	4.858	0	4.858
IX. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
X. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
XI. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR (Net)	160.075	0	160.075	150.412	0	150.412
XII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	37.534	0	37.534	35.240	0	35.240
XIV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	903	0	903	494	0	494
XV. VERGİ VARLIĞI	1.335	0	1.335	6.580	0	6.580
XVI. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	7.664	0	7.664	8.403	0	8.403
XVII. DİĞER AKTİFLER	12.073	69	12.142	9.352	1.228	10.580
AKTİF TOPLAMI	2.790.555	307.130	3.097.685	2.188.733	303.080	2.491.813

PASİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. TOPLANAN FONLAR	1.123.467	1.397.314	2.520.781	943.378	1.210.636	2.154.014
II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
III. ALINAN KREDİLER	0	0	0	0	0	0
IV. PARA PİYASALARINDAN ALINAN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. MUHTELİF BORÇLAR	58.577	9.334	67.911	58.217	7.973	66.190
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR (Net)	714	0	714	383	0	383
IX. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
X. KARŞILIKLAR	16.606	5.049	21.655	14.081	4.434	18.515
XI. VERGİ BORCU	6.510	0	6.510	6.806	0	6.806
XII. SATIŞ AMAÇLI DURAN VARLIKLARA İLİŞKİN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	0	0	0	0	0	0
XIV. ÖZKAYNAK LAR	480.114	0	480.114	245.905	0	245.905
14.1 Ödenmiş Sermaye	269,500	0	269,500	160,000	0	160,000
14.4 Kâr veya Zarar	31.512	0	31.512	69.708	0	69.708
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	0	0	0	327	0	327
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	31.512	0	31.512	69.381	0	69.381
PASİF TOPLAM	1.685.988	1.411.697	3.097.685	1.268.770	1.223.043	2.491.813

Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. (Bin YTL)

BİLANÇO DIŞI HESAPLAR	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
A. BİLANÇO DIŞI YÜKÜMLÜLÜKLER (I+II+III)	643.949	489.139	1.133.088	472.947	375.174	848.121
I. GARANTİ ve KEFALETLER	454.303	489.139	943.442	306.313	375.174	681.487
1.1. Teminat Mektupları	444.542	289.288	733.830	306.313	213.580	519.893
1.1.1. Devlet İhale Kanunu Kapsamına Girenler	40.839	4.844	45.683	16.849	4.562	21.411
1.1.2. Dış Ticaret İşlemleri Dolayısıyla Verilenler	0	168.662	168.662	0	134.371	134.371
1.1.3. Diğer Teminat Mektupları	403.703	115.782	519.485	289.464	74.647	364.111
1.2. Banka Kredileri	0	6.571	6.571	0	4.438	4.438
1.3. Akreditifler	0	189.567	189.567	0	156.243	156.243
II. TAAHHÜTLER	189.646	0	189.646	166.634	0	166.634
2.1.6. Çekler İçin Ödeme Taahhütlerimiz	145.304	0	145.304	127.445	0	127.445
2.1.8. Kredi Kartı Harcama Limit Taahhütleri	44.280	0	44.280	39.189	0	39.189
III. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	0	0	0	0	0	0
B. EMANET VE REHİNLİ KIYMETLER (IV+V+VI)	8.994.198	2.000.242	10.994.440	2.763.404	459.432	3.222.836
IV. EMANET KIYMETLER	766.539	192.911	959.450	656.079	167.666	823.745
V. REHİNLİ KIYMETLER	8.227.659	1.807.331	10.034.990	2.107.325	291.766	2.399.091
VI. KABUL EDİLEN AVALLER VE KEFALETLER	0	0	0	0	0	0
BİLANÇO DIŞI HESAPLAR TOPLAMI (A+B)	9.638.147	2.489.381	12.127.528	3.236.351	834.606	4.070.957

GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Haziran 2007	Aralık 2006
I.KÂR PAYI GELİRLERİ	153.017	262.052
1.1 Kredilerden Alınan Kâr Payları	138.703	236.499
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Gelirler	5.442	9.028
1.3 Bankalardan Alınan Gelirler	0	0
1.6 Finansal Kiralama Gelirleri	8.823	16.519
1.7 Diğer Kâr Payı Gelirleri	49	6
II. KÂR PAYI GİDERLERİ	89.991	157.896
2.1 Katılma Hesaplarına Verilen Kâr Payları	89.940	157.866
2.2 Kullanılan Kredilere Verilen Kâr Payları	51	30
2.3 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Kâr Payları	0	0
2.4 İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Kâr Payları	0	0
2.5 Diğer Kâr Payı Giderleri	0	0
III. NET KÂR PAYI GELİRİ (I - II)	63.026	104.156
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	24.274	36.842
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	28.295	46.122
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	4.021	9.280
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	0	0
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	5.696	-56.311
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	13.464	115.221
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	106.460	199.908
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)	15.114	8.825
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	51.286	119.456
XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)	40.060	71.627
XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI	0	0
XIII.ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR	0	0
XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	0	0
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR / ZARAR (XI+XII+XIII+XIV)	40.060	71.627
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	8.548	2.246
XVII. VERGİ SONRASI FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV+-XV)	31.512	69.381
XVIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVI+XVII)	31.512	69.381

Asya Katılım Bankası A.Ş. Bilançosu (Bin YTL)

AKTİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	133.981	290.732	424.713	141.131	196.803	337.934
II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI K/Z'A YANSITILAN	0	0	0	0	0	0
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	6.052	253.174	259.226	9.148	592.563	601.711
IV. PARA PİYASALARI	0	0	0	0	0	0
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. KREDİLER	3.694.162	461.746	4.155.908	2.665.898	100.178	2.766.076
6.1 Krediler	3.607.347	460.146	4.067.493	2.628.332	99.268	2.727.600
6.2 Takipteki Krediler	221.007	2.069	223.076	127.364	1.214	128.578
6.3 Özel Karşılıklar (-)	-134.192	-469	-134.661	-89.798	-304	-90.102
VII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MD (Net)	0	0	0	0	0	0
VIII. İŞTİRAKLER (Net)	0	0	0	0	0	0
IX. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	92.453	0	92.453	79.341	0	79.341
X. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
XI. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN						
ALACAKLAR (Net)	255.835	0	255.835	294.105	0	294.105
XII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	83.004	0	83.004	72.211	0	72.211
XIV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	3.050	0	3.050	2.816	0	2.816
XV. VERGİ VARLIĞI	3.516	0	3.516	4.412	0	4.412
XVI. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XVII. DİĞER AKTİFLER	29.623	48	29.671	20.410	173	20.583
AKTİF TOPLAMI	4.301.676	1.005.700	5.307.376	3.289.472	889.717	4.179.189

PASİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. TOPLANAN FONLAR	1.861.545	2.120.802	3.982.347	1.643.349	1.557.306	3.200.655
II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
III. ALINAN KREDİLER	0	364.146	364.146	0	126.696	126.696
IV. PARA PİYASALARINDAN ALINAN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. MUHTELİF BORÇLAR	115.748	2.083	117.831	106.619	3.139	109.758
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	23.488	12.401	35.889	31.222	20.787	52.009
XIII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR (Net)	4.913	518	5.431	1.991	1.367	3.358
IX. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
X. KARŞILIKLAR	54.363	9.408	63.771	40.146	3.173	43.319
XI. VERGİ BORCU	22.778	4	22.782	10.875	0	10.875
XII. SATIŞ AMAÇLI DURAN VARLIKLARA İLİŞKİN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	0	0	0	0	0	0
XIV. ÖZKAYNAKLAR	715.179	0	715.179	632.519	0	632.519
14.1 Ödenmiş Sermaye	300.000	0	300.000	300.000	0	300.000
14.4 Kâr veya Zarar	82.660	0	82.660	143.985	0	143.985
14.4.1 Ödenmiş Sermaye	269.500	0	269.500	160.000	0	160.000
14.4.2 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	0	0	0	-2.366	0	-2.366
14.4.3 Dönem Net Kâr ve Zararı	82.660	0	82.660	146.351	0	146.351
PASİF TOPLAM	2.798.014	2.509.362	5.307.376	2.466.721	1.712.468	4.179.189

Asya Katılım Bankası A.Ş. (Bin YTL)

BİLANÇO DIŞI HESAPLAR	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
A. BİLANÇO DIŞI YÜKÜMLÜLÜKLER (I+II+III)	4.337.393	3.502.777	7.840.170	4.014.917	2.976.971	6.991.888
I. GARANTİ ve KEFALETLER	3.492.061	3.492.270	6.984.331	3.283.639	2.976.971	6.260.610
1.1. Teminat Mektupları	3.491.545	2.236.163	5.727.708	3.275.200	1.901.654	5.176.854
1.1.1. Devlet İhale Kanunu Kapsamına Girenler	0	0	0	0	0	0
1.1.2. Dış Ticaret İşlemleri Dolayısıyla Verilenler	0	0	0	0	0	0
1.1.3. Diğer Teminat Mektupları	3.491.545	2.236.163	5.727.708	3.275.200	1.901.654	5.176.854
1.3. Akreditifler	0	1.061.680	1.061.680	0	132.761	132.761
II. TAAHHÜTLER	845.332	10.507	855.839	731.278	0	731.278
2.1.6 Çekler için Ödeme Taahhütlerimiz	355.084	0	355.084	308.811	0	308.811
2.1.8 Kredi Kartı Limit Taahhütleri	490.248	0	490.248	422.467	0	422.467
III. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	0	0	0	0	0	0
B. EMANET VE REHİNLİ KIYMETLER (IV+V+VI)	44.001.789	27.818.484	71.820.273	35.954.486	25.827.239	61.781.725
IV. EMANET KIYMETLER	428.895	651.065	1.079.960	392.601	503.62	896.221
V. REHİNLİ KIYMETLER	43.572.894	27.167.419	70.740.313	35.561.885	25.323.619	60.885.504
VI. KABUL EDİLEN AVALLER VE KEFALETLER	0	0	0	0	0	0
BİLANÇO DIŞI HESAPLAR TOPLAMI (A+B)	48.339.182	31.321.261	79.660.443	39.969.403	28.804.210	68.773.613

GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Haziran 2007	Aralık 2006
I. KÂR PAYI GELİRLERİ	328.588	481.553
1.1 Kredilerden Alınan Kâr Payları	276.622	408.796
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Gelirler	9.356	13.962
1.3 Bankalardan Alınan Gelirler	25.628	23.167
1.6 Finansal Kiralama Gelirleri	16.982	35.628
1.7 Diğer Kâr Payı Gelirleri	0	0
II. KÂR PAYI GİDERLERİ	171.664	-224.016
2.1 Katılma Hesaplarına Verilen Kâr Payları	164.395	-219.262
2.2 Kullanılan Kredilere Verilen Kâr Payları	7.269	-4.660
2.3 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Kâr Payları	0	0
2.4 İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Kâr Payları	0	0
2.5 Diğer Kâr Payı Giderleri	0	-94
III. NET KÂR PAYI GELİRİ (I - II)	156.924	257.537
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	97.448	135.492
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	123.163	174.637
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	25.715	-39.145
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	0	0
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	10.751	-26.314
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	21.356	112.393
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	286.479	479.108
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)	-66.700	-75.687
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	-117.892	--207.171
XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)	101.887	196.250
XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI	0	0
XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR	0	0
XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	0	0
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR / ZARAR (XI+XII+XIII+XIV)	101.887	196.250
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	-19.227	-49.899
XVII. VERGİ SONRASI FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV+-XV)	82.660	146.351
XVIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVI+XVII)	82.660	146.351

Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Bilançosu (Bin YTL)

AKTİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	106.898	225.949	332.847	40.388	215.500	255.888
II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI K/Z'A YANSITILAN	100	254	354	0	63	63
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	13.232	71.705	84.937	19.294	285.371	304.665
IV. PARA PİYASALARI	0	0	0	0	0	0
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	0	0	0	0	707	707
VI. KREDİLER	2.457.980	334.869	2.792.849	1.989.170	112.973	2.102.143
6.1 Krediler	2.391.420	334.869	2.726.289	1.935.434	112.973	2.048.407
6.2 Takipteki Krediler	139.108	0	139.108	117.564	0	117.564
6.3 Özel Karşılıklar (-)	-72.548	0	-72.548	-63.828	0	-63.828
VII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MD (Net)	0	6.605	6.605	0	0	0
VIII. İŞTİRAKLER (Net)	284	0	284	0	305	305
IX. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	13.631	0	13.631	14.091	0	14.091
X. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
XI. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR (Net)	148.647	0	148.647	156.307	0	156.307
XII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	66.902	32	66.934	56.464	47	56.511
XIV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	1.389	0	1.389	1.703	0	1.703
XV. VERGİ VARLIĞI	18.909	0	18.909	18.909	0	18.909
XVI. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XVII. DİĞER AKTİFLER	14.727	17.304	32.031	21.219	3.571	24.790
AKTİF TOPLAMI	2.842.699	656.718	3.499.417	2.317.545	618.537	2.936.082

PASİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. TOPLANAN FONLAR	1.047.334	1.450.717	2.498.051	907.956	1.461.934	2.369.890
II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	8.626	247	8.873	480	7	487
III. ALINAN KREDİLER	0	555.627	555.627	0	243.739	243.739
IV. PARA PİYASALARINDAN ALINAN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. MUHTELİF BORÇLAR	35.103	954	36.057	37.464	722	38.186
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	8.748	6.417	15.165	6.128	1.665	7.793
VIII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR (Net)	0	1.539	1.539	0	930	930
IX. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
X. KARŞILIKLAR	28.599	953	29.552	26.795	1.024	27.819
XI. VERGİ BORCU	0	0	0	0	0	0
XII. SATIŞ AMAÇLI DURAN VARLIKLARA İLİŞKİN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	0	0	0	0	0	0
XIV. ÖZKAYNAKLAR	354.539	14	354.553	246.998	240	247.238
14.1 Ödenmiş Sermaye	260.000	0	260.000	200.188	0	200.188
14.4 Kâr veya Zarar	40.082	14	40.096	31.463	240	31.703
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	3	0	3	-3.798	0	-3.798
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	40.079	14	40.093	35.261	240	35.501
PASİF TOPLAM	1.482.949	2.016.468	3.499.417	1.225.821	1.710.261	2.936.082

Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. (Bin YTL)

BİLANÇO DIŞI HESAPLAR	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
A. BİLANÇO DIŞI YÜKÜMLÜLÜKLER (I+II+III)	1.122.208	1.400.840	2.523.048	809.391	1.407.430	2.216.821
I. GARANTİ ve KEFALETLER	734.04	739.384	1.473.424	507.102	542.395	1.049.497
1.1. Teminat Mektupları	734.04	451.024	1.185.064	507.102	268.344	775.446
1.1.1. Devlet İhale Kanunu Kapsamına Girenler	134.148	0	134.148	108.471	18.829	127.300
1.1.2. Dış Ticaret İşlemleri Dolayısıyla Verilenler	0	0	0	398.631	249.515	648.146
1.1.3. Diğer Teminat Mektupları	599.892	451.024	1.050.916	0	0	0
1.3. Akreditifler	0	263.751	263.751	0	260.379	260.379
II. TAAHHÜTLER	297.221	8.941	306.162	261.829	11.613	273.442
2.1.6. Çekler İçin Ödeme Taahhütlerimiz	248.827	0	248.827	217.066	0	217.066
2.1.8. Kredi Kartı Harcama Limit Taahhütleri	48.394	8.941	57.335	44.751	11.613	56.364
III. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	90.947	652.515	743.462	40.460	853.422	893.882
B. EMANET VE REHİNLİ KIYMETLER (IV+V+VI)	5.933.095	8.546.545	14.479.640	4.702.660	6.463.739	11.166.399
IV. EMANET KIYMETLER	747.062	155.477	902.539	652.380	145.224	797.604
V. REHİNLİ KIYMETLER	5.186.033	8.391.068	13.577.101	4.050.280	6.318.515	10.368.795
VI. KABUL EDİLEN AVALLER VE KEFALETLER	0	0	0	0	0	0
BİLANÇO DIŞI HESAPLAR TOPLAMI (A+B)	7.055.303	9.947.385	17.002.688	5.512.051	7.871.169	13.383.220

GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Haziran 2007	Aralık2006
I. KÂR PAYI GELİRLERİ	165.067	269.831
1.1 Kredilerden Alınan Kâr Payları	152.476	235.893
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Gelirler	5.244	8.661
1.3 Bankalardan Alınan Gelirler	0	7.867
1.6 Finansal Kiralama Gelirleri	7.187	16.977
1.7 Diğer Kâr Payı Gelirleri	6	0
II. KÂR PAYI GİDERLERİ	93.561	168.141
2.1 Katılma Hesaplarına Verilen Kâr Payları	78.472	154.037
2.2 Kullanılan Kredilere Verilen Kâr Payları	15.011	13.977
2.3 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Kâr Payları	0	0
2.4 İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Kâr Payları	0	0
2.5 Diğer Kâr Payı Giderleri	78	127
III. NET KÂR PAYI GELİRİ (I - II)	71.506	101.690
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	37.746	51.100
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	45.656	63.205
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	7.910	12.105
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	0	0
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	-2.213	-71.711
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	16.013	122.554
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	123.052	203.633
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)	19.879	33.185
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	63.080	134.947
XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)	40.093	35.501
XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI	0	0
XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR	0	0
XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	0	0
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR / ZARAR (XI+XII+XIII+XIV)	40.093	35.501
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	0	0
XVII. VERGİ SONRASI FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV+-XV)	40.093	35.501
XVIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVI+XVII)	40.093	35.501

Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. Bilançosu (Bin YTL)

AKTİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	130.645	265.673	396.318	141.861	221.145	363.006
II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI K/Z'A YANSITILAN	25.216	0	25.216	875	0	875
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	50.577	59.339	109.916	45.759	416.155	461.914
IV. PARA PİYASALARI	0	0	0	0	0	0
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	39	2.629	2.668	1.598	2.19	3.788
VI. KREDİLER	3.694.403	202.64	3.897.043	2.943.434	41.403	2.984.837
6.1 Krediler	3.637.852	202.64	3.840.492	2.906.439	41.403	2.947.842
6.2 Takipteki Krediler	104.623	103	104.726	87.580	109	87.689
6.3 Özel Karşılıklar (-)	-48.072	-103	-48.175	-50.585	-109	-50.694
VII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MD (Net)	0	0	0	0	0	0
VIII. İŞTİRAKLER (Net)	0	0	0	0	0	0
IX. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
X. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (Net)	0	0	0	0	0	0
XI. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR (Net)	213.102	0	213.102	205.712	0	205.712
XII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	82.189	49	82.238	76.864	66	76.930
XIV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	2.555	0	2.555	2.975	0	2.975
XV. VERGİ VARLIĞI	2.402	0	2.402	2.402	0	2.402
XVI. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	2.629	0	2.629	3.008	0	3.008
XVII. DİĞER AKTİFLER	20.697	113.500	134.197	11.440	5.749	17.189
AKTİF TOPLAMI	4.224.454	643.83	4.868.284	3.435.928	686.708	4.122.636

PASİF KALEMLER	Haziran 2007			Aralık 2006)		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
I. TOPLANAN FONLAR	2.004.563	1.920.911	3.925.474	1.763.854	1.748.871	3.512.725
II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
III. ALINAN KREDİLER	0	98.774	98.774	0	0	0
IV. PARA PİYASALARINDAN ALINAN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	0	0	0	0	0	0
VI. MUHTELİF BORÇLAR	91.473	34.352	125.825	57.187	44.56	101.747
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	19.230	120.890	140.120	12.782	8.673	21.455
VIII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR (Net)	245	10.724	10.969	314	7.647	7.961
IX. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
X. KARŞILIKLAR	44.236	0	44.236	32.886	0	32.886
XI. VERGİ BORCU	20.296	2	20.298	11.805	2	11.807
XII. SATIŞ AMAÇLI DURAN VARLIKLARA İLİŞKİN BORÇLAR	0	0	0	0	0	0
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	0	0	0	0	0	0
XIV. ÖZKAYNAK LAR	502.588	0	502.588	434.055	0	434.055
14.1 Ödenmiş Sermaye	278.860	0	278.860	278.860	0	278.860
14.4 Kâr veya Zarar	68.533	0	68.533	130.720	0	130.720
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	0	0	0	-9.088	0	-9.088
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	68.533	0	68.533	139.808	0	139.808
PASİF TOPLAM	2.682.631	2.185.653	4.868.284	2.312.883	1.809.753	4.122.636

Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. (Bin YTL)

BİLANÇO DIŞI HESAPLAR	Haziran 2007			Aralık 2006		
	TP	YP	TOPLAM	TP	YP	TOPLAM
A. BİLANÇO DIŞI YÜKÜMLÜLÜKLER (I+II+III)	2.066.667	1.110.011	3.176.678	1.726.699	736.629	2.463.328
I. GARANTİ ve KEFALETLER	1.236.388	943.44	2.179.828	1.030.761	652.86	1.683.621
1.1. Teminat Mektupları	1.236.388	651.232	1.887.620	1.236.388	651.232	1.887.620
1.1.1. Devlet İhale Kanunu Kapsamına Girenler	105.519	0	105.519	89.491	0	89.491
1.1.2. Dış Ticaret İşlemleri Dolayısıyla Verilenler	0	0	0	0	0	0
1.1.3. Diğer Teminat Mektupları	1.130.869	651.232	1.782.101	941.27	413.371	1.354.641
1.3. Akreditifler	0	192.585	192.585	0	158.210	158.210
II. TAAHHÜTLER	830.279	166.571	996.850	695.938	83.769	779.707
2.1.6. Çekler İçin Ödeme Taahhütlerimiz	571.676	0	571.676	497.421	0	497.421
2.1.8. Kredi Kartı Harcama Limit Taahhütleri	245.547	0	245.547	191.921	0	191.921
III. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	0	0	0	0	0	0
B. EMANET VE REHİNLİ KIYMETLER (IV+V+VI)	16.683.727	5.304.589	21.988.316	13.090.648	5.066.132	18.156.780
IV. EMANET KIYMETLER	1.134.606	437.611	1.572.217	1.662.148	427.954	2.090.102
V. REHİNLİ KIYMETLER	15.549.121	4.866.978	20.416.099	11.428.500	4.638.178	16.066.678
VI. KABUL EDİLEN AVALLER VE KEFALETLER	0	0	0	0	0	0
BİLANÇO DIŞI HESAPLAR TOPLAMI (A+B)	18.750.394	6.414.600	25.164.994	14.817.347	5.802.761	20.620.108

GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Haziran 2007	Aralık 2006
I. KÂR PAYI GELİRLERİ	275.880	439.243
1.1 Kredilerden Alınan Kâr Payları	233.869	367.101
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Gelirler	9.539	15.284
1.3 Bankalardan Alınan Gelirler	13.025	18.312
1.6 Finansal Kiralama Gelirleri	14.185	34.316
1.7 Diğer Kâr Payı Gelirleri	5.25	4.067
II. KÂR PAYI GİDERLERİ	147.467	247.567
2.1 Katılma Hesaplarına Verilen Kâr Payları	145.326	247.200
2.2 Kullanılan Kredilere Verilen Kâr Payları	1.748	0
2.3 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Kâr Payları	0	0
2.4 İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Kâr Payları	0	0
2.5 Diğer Kâr Payı Giderleri	393	367
III. NET KÂR PAYI GELİRİ (I - II)	128.413	191.676
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	53.669	89.936
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	69.475	107.267
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	15.806	17.331
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	0	0
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	11.471	-63.310
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	10.435	123.280
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	203.988	341.582
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)	-24.166	-20.795
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	-98.045	-180.979
XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)	81.777	139.808
XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI	0	0
XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR	0	0
XIV.NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	0	0
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR / ZARAR (XI+XII+XIII+XIV)	81.777	139.808
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	-13.244	0
XVII. VERGİ SONRASI FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV+-XV)	68.533	139.808
XVIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVI+XVII)	68.533	139.808

TÜM ŞUBELERİYLE KATILIM BANKALARI

ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.

GENEL MÜDÜRLÜK ve MERKEZ ŞUBE

Büyükdere Cad.
No: 78 34394
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 274 99 00
Faks: (0 212) 272 44 70

ADANA ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 85
01060 ADANA
Tel : (0 322) 363 11 00
Faks: (0 322) 363 11 05

ADAPAZARI ŞUBESİ

Çark Cad. No: 1/75
54100 ADAPAZARI
Tel : (0 264) 277 91 41
Faks: (0 264) 278 66 85

AFYON ŞUBESİ

Bankalar Cad. No: 32
03100 AFYONKARAHISAR
Tel : (0 272) 214 10 14
Faks: (0 272) 213 10 14

ANKARA ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı No: 57/A
06410 Sıhhiye/ANKARA
Tel : (0 312) 430 53 20
Faks: (0 312) 435 09 80

ANTALYA ŞUBESİ

Milli Egemenlik Cad. No: 42/5
07100 ANTALYA
Tel : (0 242) 247 46 12
Faks: (0 242) 243 31 86

AVCILAR ŞUBESİ

Namık Kemal Cad. No: 37
34310 Avcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 509 05 24
Faks: (0 212) 509 05 22

AYDIN ŞUBESİ

Hükümet Bulvarı No: 11
09100 AYDIN
Tel : (0 256) 213 48 38
Faks: (0 256) 214 97 76

BAHÇELİEVLER ŞUBESİ

Eski Edirne Asfaltı Ömür Sitesi
B1 Blok No: 30 34160
Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 642 00 44
Faks: (0 212) 642 00 33

BAĞCILAR ŞUBESİ

Osmangazi Cad.
No: 23 34560
Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 434 23 28
Faks: (0 212) 461 55 51

BAKIRKÖY ŞUBESİ

İncirli Cad.
No: 86 34140
Bakırköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 542 02 22
Faks: (0 212) 542 08 61

BALGAT ŞUBESİ

Ceyhun Atıf Kansu Cad.
No: 100/Ü 06520
Balgat / ANKARA
Tel : (0 312) 472 40 30
Faks: (0 312) 472 78 77

BALIKESİR ŞUBESİ

Anafartalar Cad. No: 15
10100 BALIKESİR
Tel : (0 266) 243 73 33
Faks: (0 266) 243 56 86

BARKAL ŞUBESİ

Turhan Cemal Beriker Bulvarı
Adana İş Merkezi A Blok
No: 25 01960
Seyhan / ADANA
Tel : (0 322) 429 78 78
Faks: (0 322) 429 51 52

BATMAN ŞUBESİ

Diyarbakır Cad. No: 58
72070 BATMAN
Tel : (0 488) 215 26 42
Faks: (0 488) 215 26 49

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Abdi İpekçi Cad. No: 77
34030 Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 612 52 20
Faks: (0 212) 501 53 69

BEŞYÜZEVLER ŞUBESİ

Eski Edirne Asfaltı No: 349
34045 Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 477 61 90
Faks: (0 212) 477 61 98

BEYLİKDÜZÜ ŞUBESİ

İstanbul Cad. No: 2
34500 Gürpınar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 871 00 45
Faks: (0 212) 871 02 11

BURSA ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 27 16010
BURSA
Tel : (0 224) 220 97 60
Faks: (0 224) 220 97 61

BÜSAN/KONYA ŞUBESİ

Büsan Organize Sanayi Bölgesi
KOSGEB Cad. No: 7
42050 KONYA
Tel : (0 332) 345 40 40
Faks: (0 332) 345 40 45

ÇAĞLAYAN ŞUBESİ

Vatan Cad. No: 21/C
34403 Çağlayan / İSTANBUL
Tel : (0 212) 246 06 11
Faks: (0 212) 246 06 27

ÇORUM ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 38/A
19100 ÇORUM
Tel : (0 364) 224 19 11
Faks: (0 364) 224 00 43

DENİZLİ ŞUBESİ

İstasyon Cad. No: 48
20100 DENİZLİ
Tel : (0 258) 242 00 25
Faks: (0 258) 241 72 10

DİYARBAKIR ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 19
21200 DİYARBAKIR
Tel : (0 412) 224 75 30
Faks: (0 412) 224 75 08

DÜZCE ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı
No: 9 DÜZCE
Tel : (0 380) 512 08 51
Faks: (0 380) 512 08 61

ELAZIĞ ŞUBESİ

Hürriyet Cad. No: 35/B
23200 ELAZIĞ
Tel : (0 424) 212 47 24
Faks: (0 424) 212 51 18

ERZURUM ŞUBESİ

İstasyon Cad. No: 69
25040 ERZURUM
Tel : (0 442) 213 24 76
Faks: (0 442) 213 24 75

ESKİŞEHİR ŞUBESİ

Porsuk Bulvarı No: 9
26010 Köprübaşı / ESKİŞEHİR
Tel : (0 222) 231 36 66
Faks: (0 222) 233 46 66

ETLİK ŞUBESİ

Yunus Emre Cad. No: 5/A, 5/B
06010 Etlük / ANKARA
Tel : (0 312) 325 91 91
Faks: (0 312) 326 00 27

FATİH ŞUBESİ

Macar Kardeşler Cad. No: 30
34080 Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 635 48 96
Faks: (0 212) 635 48 95

GAZİANTEP ŞUBESİ

Suburcu Cad. No: 4
27000 GAZİANTEP
Tel : (0 342) 230 91 68
Faks: (0 342) 230 95 43

GEBZE ŞUBESİ

Atatürk Cad. No: 3
41400 Gebze / KOCAELİ
Tel : (0 262) 641 15 82
Faks: (0 262) 641 15 43

GÜNEŞLİ ŞUBESİ

Gülbahar Cad. Tufan Sok.
No: 26/B 34212
Güneşli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 474 03 03
Faks: (0 212) 489 29 79

ISPARTA ŞUBESİ

Isparta Kültür Sitesi Sk.
No: 2/B Blok 32100 ISPARTA
Tel : (0 246) 223 47 42
Faks: (0 246) 223 21 70

İKİTELLİ ŞUBESİ

Atatürk Cad. No: 135 34306
İkitelli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 671 28 10
Faks: (0 212) 671 27 94

İMES ŞUBESİ

Yukarı Dudullu İmes Sanayi
Sitesi A-Blok 104.Sk. No: 2
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 590 09 90
Faks: (0 216) 590 09 91

İZMİR ŞUBESİ

Fevzipaşa Bulvarı No: 51
35210 Konak / İZMİR
Tel : (0 232) 441 21 61
Faks: (0 232) 425 98 42

İZMİT ŞUBESİ

Alemdar Cad. No: 17
41300 KOCAELİ
Tel : (0 262) 323 37 72
Faks: (0 262) 323 37 76

KADIKÖY ŞUBESİ

Rıhtım Cad. No: 44
34710 Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 414 31 63
Faks: (0 216) 414 31 68

KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ

Kıbrıs Meydanı No: 114
46100 KAHRAMANMARAŞ
Tel : (0 344) 225 49 26
Faks: (0 344) 223 35 91

KARABAĞLAR ŞUBESİ

Yeşillik Cad. No: 473
35400 Karabağlar / İZMİR
Tel : (0 232) 237 27 81
Faks: (0 232) 253 23 02

KARAKÖY ŞUBESİ

Karaköy Meydanı
34420 Karaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 252 56 87
Faks: (0 212) 252 56 96

KARTALŞUBESİ

Ankara (Bankalar) Cad. No: 92
34860 Kartal / İSTANBUL
Tel : (0 216) 473 60 05
Faks: (0 216) 473 48 47

KASTAMONU ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. No: 10/A
37100 KASTAMONU
Tel : (0 366) 212 88 37
Faks: (0 366) 214 65 37

KAVACIK ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. Beşler Plaza
B-Blok No: 38/1 ve 38/A
34830 Beykoz / İSTANBUL
Tel : (0 216) 680 27 33
Faks: (0 216) 680 27 73

KAYSERİ SANAYİ ŞUBESİ

Osman Kavuncu Cad. No: 112
38010 KAYSERİ
Tel : (0 352) 336 63 66
Faks: (0 352) 336 63 93

KAYSERİ ŞUBESİ

Vatan Cad. No: 26
38040 KAYSERİ
Tel : (0 352) 222 67 91
Faks: (0 352) 222 82 57

KONYA SANAYİ ŞUBESİ

Ankara Yolu Üzeri No: 99/C
42060 KONYA
Tel : (0 332) 238 21 25
Faks: (0 332) 238 48 98

KONYA ŞUBESİ

Mevlana Cad. No: 5
42030 KONYA
Tel : (0 332) 350 19 77
Faks: (0 332) 350 36 42

KRD. EREĞLİ ŞUBESİ

Erdemir Cad. No: 233/B 67300
Krd. Ereğli / ZONGULDAK
Tel : (0 372) 322 84 14
Faks: (0 372) 322 27 50

LALELİ ŞUBESİ

Ceylan Sk. No: 10
34130 Laleli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 458 20 30
Faks: (0 212) 458 18 49

LEVENT SANAYİ ŞUBESİ

Eski Büyükdere Cad. No: 41/1
34416 Kağıthane / İSTANBUL
Tel : (0 212) 278 25 00
Faks: (0 212) 278 27 47

MALATYA ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 14
44100 MALATYA
Tel : (0 422) 326 04 20
Faks: (0 422) 326 02 99

MANİSA ŞUBESİ

Gaziosmanpaşa Cad. No: 34
45020 MANİSA
Tel : (0 236) 238 93 00
Faks: (0 236) 239 39 30

MALTEPE ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 125
Maltepe / İSTANBUL
Tel : (0 216) 370 14 70
Faks: (0 216) 370 30 55

MERSİN ŞUBESİ

Camii Şerif Mah.
İstiklal Cad. No: 33
33060 MERSİN
Tel : (0 324) 237 85 60
Faks: (0 324) 237 85 14

MERTER ŞUBESİ

Fatih Cad. No: 30
34169 Merter / İSTANBUL
Tel : (0 212) 637 84 10
Faks: (0 212) 637 82 04

OSMANİYE ŞUBESİ

Atatürk Cad. No: 164
80020 OSMANİYE
Tel : (0 328) 813 71 71
Faks: (0 328) 813 71 61

OSTİM ŞUBESİ

100. Yıl Bulvarı No: 1
06370 Ostim / ANKARA
Tel : (0 312) 385 79 01
Faks: (0 312) 385 53 49

PENDİK ŞUBESİ

23 Nisan Cad. No: 16/A
34890 Pendik / İSTANBUL
Tel : (0 216) 483 65 05
Faks: (0 216) 483 65 07

RİZE ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. No: 10
53100 RİZE
Tel : (0 464) 214 27 67
Faks: (0 464) 214 27 69

SAHRA YİCEDİT ŞUBESİ

Şemsettin Günaltay Cad.
No: 266 34735
Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 302 16 32
Faks: (0 216) 302 31 41

SAMSUN ŞUBESİ

Cumhuriyet Meydanı
55030 SAMSUN
Tel : (0 362) 435 10 92
Faks: (0 362) 432 94 14

SEFAKÖY ŞUBESİ

Ahmet Kocabıyık Sk. No: 13/A
34295 Sefaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 580 32 00
Faks: (0 212) 580 11 81

SİNCAN ŞUBESİ

Atatürk Mah. Ankara Cad.
No: 54 06930
SİNCAN / ANKARA
Tel : (0 312) 270 99 88
Faks: (0 312) 270 33 35

SİVAS ŞUBESİ

Sirer Cad. No: 28
58070 SİVAS
Tel : (0 346) 224 00 90
Faks: (0 346) 224 00 91

SİTELER ŞUBESİ

Karacakaya Cad. No: 73/1
06160 Siteler / ANKARA
Tel : (0 312) 353 49 50
Faks: (0 312) 353 49 47

SULTANBEYLİ ŞUBESİ

Fatih Bulvarı No: 123
34920 Sultanbeyli / İSTANBUL
Tel : (0 216) 419 37 00
Faks: (0 216) 419 49 30

SULTANHAMAM ŞUBESİ

Marpuççular Sk. No: 38
34110 Eminönü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 519 64 30
Faks: (0 212) 519 64 18

ŞANLIURFA ŞUBESİ

Kadri Eroğan Cad. No: 22
63300 ŞANLIURFA
Tel : (0 414) 313 01 58
Faks: (0 414) 313 04 58

ŞİRİNEVLER ŞUBESİ

Mahmutbey Cad. No: 15
Şirinevler 34191 Bahçelievler /
İSTANBUL
Tel : (0 212) 551 81 51
Faks: (0 212) 551 87 76

TOKAT ŞUBESİ

Gaziosmanpaşa Bulvarı No: 167
60100 TOKAT
Tel : (0 356) 214 69 66
Faks: (0 356) 214 51 91

TRABZON ŞUBESİ

Gazipaşa Cad. Razi Aksu İşhanı
No: 5/C 61100 TRABZON
Tel : (0 462) 321 66 06
Faks: (0 462) 321 66 08

ULUDAĞ ŞUBESİ

Ulubathı Hasan Bulvarı
No: 61/11 Falcon İş Merkezi
16240 BURSA
Tel : (0 224) 272 59 00
Faks: (0 224) 272 33 22

ÜMRANİYE ŞUBESİ

Alemdağ Cad. No: 56/A
34760 Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 443 66 35
Faks: (0 216) 443 21 87

ÜSKÜDAR ŞUBESİ

Dr. F. Atabey Cad. No: 18
34672 Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 532 89 39
Faks: (0 216) 532 89 69

VAN ŞUBESİ

Maraşal Fevzi Çakmak Cad.
No: 1/C 65100 VAN
Tel : (0 432) 212 17 12
Faks: (0 432) 216 91 46

YALOVA ŞUBESİ

Yalı Caddesi No: 19
77100 YALOVA
Tel : (0 226) 812 23 80
Faks: (0 226) 812 76 77

ZEYTİNBURNU ŞUBESİ

Semiha Şakir Cad.
No: 15 34025
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 510 10 22
Faks: (0 212) 510 10 58



ASYA KATILIM BANKASI A.Ş.

GENEL MÜDÜRLÜK

Altunizade Kuşbakışı Cad.
No:2 34662
Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 554 50 00
Faks: (0 216) 554 50 50

MERKEZ ŞUBE

Altunizade Kuşbakışı Cad.
No: 2 34662
Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 474 25 00
Faks : (0 216) 474 25 13

ADANA ŞUBESİ

Atatürk Cad.
Kayahan Apt. No: 13/1
01060 ADANA
Tel : (0 322) 457 67 00
Faks: (0 322) 457 52 53

ADAPAZARI ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı No: 75
54020 ADAPAZARI
Tel : (0 264) 281 39 10
Faks: (0 264) 281 39 01

AFYON ŞUBESİ

Yüzbaşı Ağah Cad. No: 1
Diler İş Merkezi
03200 AFYON
Tel : (0 272) 214 50 00
Faks: (0 272) 214 33 33

AKSARAY ŞUBESİ

Aksaray Cad.
No: 17 AKSARAY
Tel : (0 382) 212 74 36
Faks: (0 382) 213 15 70

ALANYA ŞUBESİ

Atatürk Cad. No: 60
Karat Otel Altı Alanya
07400 ANTALYA
Tel : (0 242) 519 07 02
Faks: (0 242) 519 05 84

ANADOLU KURUMSAL ŞUBESİ

Kısıklı Cad.
Haluk Türksöy Sok.
No: 14 34662
Altunizade / İSTANBUL
Tel : (0 216) 651 97 17
Faks: (0 216) 651 97 27

ANKARA ŞUBESİ

Kızılelma Mah.
Anafartalar Cad. No: 63
06060 Ulus / ANKARA
Tel : (0 312) 310 47 47
Faks: (0 312) 310 47 57

ANTAKYA ŞUBESİ

Yavuz Selim Cad. Zühtüye
Ökten İşhanı No: 6 31040
Antakya / HATAY
Tel : (0 326) 225 13 83
Faks: (0 326) 225 26 42

ANTALYA ŞUBESİ

Adnan Menderes Bulvarı
Has İş Merkezi No: 9
07040 ANTALYA
Tel : (0 242) 248 00 71
Faks: (0 242) 242 43 45

ASPENDOS BULVARI ŞUBESİ

Tarım Mah. Aspendos Bulvarı
Olimpos Erüst İş Merkezi
B Blok No: 4
07200 ANTALYA
Tel : (0 242) 313 18 18
Faks: (0 242) 311 77 80

AVCILAR ŞUBESİ

E-5 Yolu Üzeri Merkez Mah.
Engin Sok. No: 1
34310 Avcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 694 80 00
Faks: (0 212) 694 78 78

AYDIN ŞUBESİ

İstiklal Cad.
Ramazan Paşa Mah. No: 9
09100 AYDIN
Tel : (0 256) 213 03 90
Faks: (0 256) 225 22 26

BAĞCILAR ŞUBESİ

Merkez Mah. 1. Sok. No: 9
34200 Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 435 78 00
Faks: (0 212) 435 75 57

BAHÇELİEVLER ŞUBESİ

Adnan Kahveci Bulvarı
Tuğcular Apt No: 1 34180
Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 502 81 00
Faks: (0 212) 502 80 88

BAKIRKÖY ŞUBESİ

İncirli Cad. No: 88
34740 Bakırköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 466 05 06
Faks: (0 212) 466 37 00

BALGAT ŞUBESİ

Ehlibeyt Mah. Ceyhun Atuf
Kansu Cad. No: 100/T B Blok
No:20 06520 Balgat / ANKARA
Tel : (0 312) 473 54 20
Faks: (0 312) 473 54 30

BALIKESİR ŞUBESİ

Altıeylül Mah. Kızılay Cad. No:
6 10100 BALIKESİR
Tel : (0 266) 239 66 13
Faks: (0 266) 239 68 40

BAŞKENT KURUMSAL ŞUBESİ

Güzeltepe Mah.
Hoşdere Cad. No: 222
06550 Çankaya / ANKARA
Tel : (0 312) 439 42 32
Faks: (0 312) 438 24 32

BATMAN ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. Hamidiler
Pasağı No: 1/2 72050 BATMAN
Tel : (0 488) 212 07 95
Faks: (0 488) 212 07 22

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Yenidoğan Mah.Numunebağları
Cad. No: 70 34030
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 493 13 00
Faks: (0 212) 493 16 16

BEŞİKTAŞ ŞUBESİ

Barbaros Bulvarı No: 21/3
34349 Beşiktaş / İSTANBUL
Tel : (0 212) 227 95 00
Faks: (0 212) 227 22 40

BEYLİKDÜZÜ ŞUBESİ

Beylikdüzü Mevkii
E-5 Yolu Üzeri 34500
B.Çekmece / İSTANBUL
Tel : (0 212) 872 68 48
Faks: (0 212) 873 13 16

BOĞAZIÇI KURUMSAL ŞUBESİ

Büyükdere Cad. Maya Akar
Center C Blok No: 100 - 102
Kat: 10A-11 34394 Esentepe /
İSTANBUL
Tel : (0 212) 272 50 04
Faks: (0 212) 272 60 69

BORNOVA ŞUBESİ

Fevzi Çakmak Cad. No: 15/A
Bornova / İZMİR
Tel : (0 232) 343 16 16
Faks: (0 232) 343 70 21

BURSA ŞUBESİ

Fomara Mey. Haşim İşcan Cad.
Aytu Plaza No: 2 - 3
16220 Osmangazi / BURSA
Tel : (0 224) 225 14 80
Faks: (0 224) 225 14 89

BÜSAN ŞUBESİ

Fevzi Çakmak Mah.
KOSGEB Cad.
Büsan San. Sitesi No: 19
42040 Karatay / KONYA
Tel : (0 332) 345 46 46
Faks: (0 332) 345 46 55

ÇAĞLAYAN ŞUBESİ

Vatan Cad. Avrasya İş Merkezi
No: 6/A 34403
Kağıthane / İSTANBUL
Tel : (0 212) 291 80 08
Faks: (0 212) 291 66 64

ÇANKAYA ŞUBESİ

Güzeltepe Mah. Hoşdere Cad.
No: 222 06550
Çankaya / ANKARA
Tel : (0 312) 439 52 50
Faks: (0 312) 439 52 55

ÇEKMEKÖY ŞUBESİ

Alemdağ Cad. Çamlık Durağı
No: 19/B 34760
Çekmeköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 466 13 53
Faks: (0 216) 466 13 43

ÇERKEZKÖY ŞUBESİ

Gazi M. Kemal Paşa Mah.
Atatürk Cad. No: 82 59500
Çerkezköy / TEKİRDAĞ
Tel : (0 282) 725 37 05
Faks: (0 282) 725 32 26

ÇORLU ŞUBESİ

Kazımiye Mah. Omürtak Cad.
No: 2 59860
Çorlu / TEKİRDAĞ
Tel : (0 282) 653 22 40
Faks: (0 282) 653 31 80

ÇORUM ŞUBESİ

Inönü Cad. No: 51
19100 ÇORUM
Tel : (0 364) 224 11 60
Faks: (0 364) 224 24 36

DENİZLİ ŞUBESİ

Enver Paşa Cad. Bayram Yeri
No: 5 20100 DENİZLİ
Tel : (0 258) 241 87 88
Faks: (0 258) 241 30 75

DIYARBAKIR ŞUBESİ

Gazi Cad. No:18
21090 DIYARBAKIR
Tel : (0 412) 224 39 39
Faks: (0 412) 223 25 50

DOLAYOBA ŞUBESİ

Dolayoba Çınardere Mah. Akan
Sok. No: 19
34895 Pendik / İSTANBUL
Tel : (0 216) 379 74 84
Faks: (0 216) 379 96 60

EGE KURUMSAL ŞUBESİ

Akdeniz Mah. Akdeniz Cad.
No: 1 Reyent İşhanı Kat: 6
35210 Konak / İZMİR
Tel : (0 232) 441 47 40
Faks: (0 232) 441 52 04

ELAZIĞ ŞUBESİ

Nailbey Mah. Vali Fahribey
Cad. No: 18 23100 ELAZIĞ
Tel : (0 424) 237 37 00
Faks: (0 424) 237 53 53

EREĞLİ ŞUBESİ

Müftü Mah. Yukarı Sok.
No: 4 67300
K.Ereğli / ZONGULDAK
Tel : (0 372) 322 06 00
Faks: (0 372) 322 18 78

ERENKÖY ŞUBESİ

Sahrayıcedit Mah.
Ş.Günaltay Cad. No: 254
34738 Erenköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 467 16 06
Faks: (0 216) 467 00 76

ERZURUM ŞUBESİ

İstasyon Cad. No: 20
25200 ERZURUM
Tel : (0 442) 213 59 10
Faks: (0 442) 213 59 20

ESENLER ŞUBESİ

Menderes Mah. Atışalanı Cad.
No: 15 34230
Esenler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 611 00 15
Faks: (0 212) 611 00 98

ESKİŞEHİR ŞUBESİ

İki Eylül Cad. No: 50
Odunpazarı
26010 ESKİŞEHİR
Tel : (0 222) 230 82 00
Faks: (0 222) 230 55 47

FATİH ŞUBESİ

Akdeniz Cad. No: 11
34260 Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 531 88 87
Faks: (0 212) 531 80 87

FLORYA ŞUBESİ

Şenlikköy Mah. Florya Asfaltı
No: 76/3 34153
Bakırköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 573 48 28
Faks: (0 212) 573 48 28

GATEM ŞUBESİ

Gatem Mavi Ada 1.Blok
No: 5 Şehit Kamil
27020 GAZİANTEP
Tel : (0 342) 238 37 37
Faks: (0 342) 238 37 77

GAZİANTEP ŞUBESİ

Prof. M. Aksoy Blv.
Prestij İş Mer. No: 9
Şehit Kamil
27020 GAZİANTEP
Tel : (0 342) 215 17 79
Faks: (0 342) 215 17 93

GAZİOSMANPAŞA ŞUBESİ

Salihpaşa Cad. Şirinler Sok.
No: 1 34130
Gaziosmanpaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 418 49 99
Faks: (0 212) 418 47 70

GEBZE ŞUBESİ

Hacıhalil Mah.
Zübeyde Hanım Cad.
No: 37 41400
Gebze / KOCAELİ
Tel : (0 262) 644 07 07
Faks: (0 262) 644 15 05

GÜNEŞLİ ŞUBESİ

Bağlar Mah. Koçman Cad.
No: 35 34540
Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 630 93 93
Faks: (0 212) 630 36 20

HADIMKÖY ŞUBESİ

Hadımköy Yolu
Akça Burgaz Mevkii 5. Bölge
Sanbir Bulvarı 12.Cad.
No: 1 34500
B.Çekmece / İSTANBUL
Tel : (0 212) 886 26 10
Faks: (0 212) 886 26 25

İKİTELLİ ŞUBESİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Turgut Özal Cad. Haseyat
Koop. 34306
İkitelli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 549 81 41
Faks: (0 212) 549 81 40

İMES SANAYİ ŞUBESİ

İmes Sanayi Sitesi C Blok
301 Sok. No: 3/A 34775
Yukarı Dudullu / İSTANBUL
Tel : (0 216) 540 24 24
Faks: (0 216) 540 51 70

İSKENDERUN ŞUBESİ

Savaş Mah. Mareşal Fevzi
Çakmak Cad. No: 10
Modern İş Hanı
İskenderun / HATAY
Tel : (0 326) 617 93 10
Faks: (0 326) 613 70 86

İSTOÇ ŞUBESİ

İstoç Tic. Merkezi 3. Ada
No: 85-87 Mahmutbey 34217
Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 659 60 00
Faks: (0 212) 659 33 11

İZMİR ŞUBESİ

Gaziosmanpaşa Bulvarı
No: 58/1 - 2 35240
Çankaya / İZMİR
Tel : (0 232) 445 37 10
Faks: (0 232) 445 62 21

İZMİT ŞUBESİ

Hürriyet Cad. Öztan Apt.
No: 169 41300 İZMİT
Tel : (0 262) 323 09 00
Faks: (0 262) 323 09 08

KADIKÖY ŞUBESİ

Tuğlacıbaşı Mah. Poyraz Sok.
No: 16 34710
Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 449 27 10
Faks: (0 216) 449 27 09

KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ

İsmet Paşa Mah. Yeni Hükümet
Bulvarı No: 8/A 46100
KAHRAMANMARAŞ
Tel : (0 344) 221 59 00
Faks: (0 344) 221 59 60

KARABAĞLAR ŞUBESİ

Yeşillik Cad. No: 375
35400 Karabağlar / İZMİR
Tel : (0 232) 254 79 79
Faks: (0 232) 254 11 61

KARABÜK ŞUBESİ

Bayır Mah. Hürriyet Cad.
No: 116 78100 KARABÜK
Tel : (0 370) 412 66 06
Faks: (0 370) 413 14 74

KARAKÖY ŞUBESİ

Kemeraltı Cad. Öney İş Hanı
No: 2 34425
Karaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 243 85 40
Faks: (0 212) 243 85 41

KARŞIYAKA ŞUBESİ

Bahriye Üçok Bulvarı
No: 22 35530
Karşıyaka/ İZMİR
Tel : (0 232) 372 77 20
Faks: (0 232) 372 86 70

KAVACIK ŞUBESİ

Mihrabad Cad.
Martı İş Merkezi No: 238
34810 Beykoz / İSTANBUL
Tel : (0 216) 537 19 70
Faks: (0 216) 425 02 77

KAYSERİ ŞUBESİ

Cumhuriyet Mah.
Nazmi Tokar Cad.
No: 9 38020
Melik Gazi / KAYSERİ
Tel : (0 352) 221 00 69
Faks: (0 352) 221 29 88

KEPEZ ŞUBESİ

Yükseliş Mah.
Mithat Paşa Cad.
Görkem Apt. No: 22/1
07020 ANTALYA
Tel : (0 242) 345 94 45
Faks: (0 242) 345 95 59

KIZILAY ŞUBESİ

Meşrutiyet Cad.
No: 16/A 06640
Kızılay / ANKARA
Tel : (0 312) 419 37 00
Faks: (0 312) 417 29 00

KIZILCAHAMAM ŞUBESİ

İsmetpaşa Mah.
Asya Termal Tatil Köyü 06890
Kızılcahamam / ANKARA
Tel : (0 312) 736 05 90
Faks: (0 312) 736 09 30

KONYA EREĞLİ ŞUBESİ

Anıt Cad. Halk Otobüs Durağı
Karşısı Çetinsu Apt. No: 14
Ereğli / KONYA
Tel : (0 332) 712 40 40
Faks: (0 332) 712 42 32

KONYA ŞUBESİ

Musallabağları Mah.
Yeni İstanbul Cad. No: 2 42060
Selçuklu / KONYA
Tel : (0 332) 238 95 05
Faks: (0 332) 238 95 13

KOZYATAĞI ŞUBESİ

Şaşmaz Plaza Saniye Ermutlu
Sok. No: 4 34742
Kozyatağı / İSTANBUL
Tel : (0 216) 445 36 26
Faks: (0 216) 445 33 62

KUYUMCUKENT ŞUBESİ

29 Ekim Cad.
Kuyumcukent Sitesi
1. Kat No: 533
Yenibosna / İSTANBUL
Tel : (0 212) 603 12 40
Faks: (0 212) 603 12 49

KÜTAHYA ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. Karakol Sok.
Acar Apt. No: 1/2
43030 KÜTAHYA
Tel : (0 274) 216 85 85
Faks: (0 274) 216 74 74

LALELİ ŞUBESİ

Mustafa Kemal Paşa Cad.
No: 86 34097
Aksaray / İSTANBUL
Tel : (0 212) 458 77 77
Faks: (0 212) 458 78 58

MALATYA ŞUBESİ

Hüseyin Bey Mah.
Atatürk Cad. No: 23
44100 MALATYA
Tel : (0 422) 323 31 31
Faks: (0 422) 323 47 77

MALTEPE ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 211/A
34844 Maltepe / İSTANBUL
Tel : (0 216) 305 00 50
Faks: (0 216) 305 00 40

MANİSA SUBESİ

1. Anafartalar Mah.
Gaziosmanpaşa Cad.
No: 40 MANİSA
Tel : (0 236) 231 21 00
Faks: (0 236) 232 42 31

MASLAK ŞUBESİ

Ayazağa Mah.
Büyükdere Cad. No: 71/17
Maslak / İSTANBUL
Tel : (0 212) 286 09 32
Faks: (0 212) 328 16 68

MECİDİYEKÖY ŞUBESİ

Büyükdere Cad.
No: 61/1 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 356 37 00
Faks: (0 212) 356 17 17

MERCAN ŞUBESİ

Mercan Şahende Sok. No: 7
34116 Eminönü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 526 64 04
Faks: (0 212) 526 64 15

MERSİN ŞUBESİ

Cami Şerif Mah.
Uray Cad. No: 58
33060 MERSİN
Tel : (0 324) 238 77 10
Faks: (0 324) 238 81 66

MERTER ŞUBESİ

Fatih Cad. Meşe Sok. No: 1
34010 Merter / İSTANBUL
Tel : (0 212) 637 69 00
Faks: (0 212) 637 69 10

MEVLANA ŞUBESİ

Mevlana Cad. No: 19 42040
Karatay / KONYA
Tel : (0 332) 350 08 80
Faks: (0 332) 353 30 80

NEVŞEHİR ŞUBESİ

Aksaray Cad.
No: 17 NEVŞEHİR
Tel : (0 384) 213 05 55
Faks: (0 384) 213 07 35

NİLÜFER ŞUBESİ

İhsaniye Mah.
İzmir Yolu Kartallar Sok.
Kartallar İş Mer. No: 13
16130 Nilüfer / BURSA
Tel : (0 224) 249 49 09
Faks: (0 224) 249 45 99

OSMANIYE ŞUBESİ

İstiklal Mah. Atatürk Cad.
No: 150 OSMANIYE
Tel : (0 328) 812 00 66
Faks: (0 328) 814 86 66

OSTİM ŞUBESİ

Yeni Mahalle Yüzüncü Yıl
Bulvarı No: 17 06370
Ostim / ANKARA
Tel : (0 312) 354 84 74
Faks: (0 312) 354 40 05

PENDİK ŞUBESİ

Doğu Mah. 23 Nisan Cad.
No: 49 34895
Pendik / İSTANBUL
Tel : (0 216) 491 69 42
Faks: (0 216) 491 69 46

RİZE ŞUBESİ

Tevfik İleri Caddesi No: 1 RİZE
Tel : (0 464) 217 09 82
Faks: (0 464) 217 09 77

SAMSUN ŞUBESİ

Kale Mah. Kaptanağa Sok.
No: 3/A Cumhuriyet Meydanı
55030 SAMSUN
Tel : (0 362) 432 51 52
Faks: (0 362) 435 57 07

SANAYİ ŞUBESİ

Keykubat Mah.
Osman Kavuncu Cad.
Yılboğa Apt. No: 405
Melik Gazi / KAYSERİ
Tel : (0 352) 332 40 41
Faks: (0 352) 331 77 76

SEFAKÖY ŞUBESİ

Tevfik Bey Mah.
Emrullah Efendi Cad.
No: 22 34295
Sefaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 541 68 08
Faks: (0 212) 541 78 44

SİNCAN ŞUBESİ

Atatürk Mah. Onur Sok.
No: 16/A 06930
Sincan / ANKARA
Tel : (0 312) 276 81 10
Faks: (0 312) 276 81 15

SİTELER ŞUBESİ

Demirhenderek Cad.
No: 68 06160
Siteler / ANKARA
Tel : (0 312) 353 42 00
Faks: (0 312) 353 57 00

SİVAS ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.
Afyon Sok. Aktaş Apt.
No: 3/B SİVAS
Tel : (0 346) 225 56 96
Faks: (0 346) 224 25 34

SULTANBEYLİ ŞUBESİ

Fatih Bulvarı
No: 193 34920
Sultanbeyli / İSTANBUL
Tel : (0 216) 419 90 00
Faks: (0 216) 419 21 10

SULTANÇİFTLİĞİ ŞUBESİ

Eski Edirne Asfaltı
No: 281 34270
Sultançiftliği / İSTANBUL
Tel : (0 212) 667 34 34
Faks: (0 212) 667 53 53

SULTANHAMAM ŞUBESİ

Vasif Çınar Cad.
No: 95 34430
Eminönü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 522 22 85
Faks: (0 212) 522 53 00

ŞANLIURFA ŞUBESİ

Yusufoğlu Mah.
Sarayönü Cad. No:141
63100 ŞANLIURFA
Tel : (0 414) 216 80 80
Faks: (0 414) 216 49 49

ŞİRİNEVLER ŞUBESİ

Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
3. Sok. No: 3 34188
Şirinevler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 639 18 19
Faks: (0 212) 639 18 29

ŞİŞLİ ŞUBESİ

Halaskargazi Cad.
No: 204 34363
Şişli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 296 70 05
Faks: (0 212) 296 70 06

TAKSİM ŞUBESİ

Gümüşsuyu Mah.
Mete Cad. Ayanoğlu Apt.
No: 20 34437
Beyoğlu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 244 80 50
Faks: (0 212) 244 80 25

TEPEÜSTÜ ŞUBESİ

Alemdağ Cad.
No: 572/A 34776
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 466 43 50
Faks: (0 216) 466 43 65

TOPÇULAR ŞUBESİ

Kışla Cad. Kurtoğlu İş Merkezi
No: 21/7 Eyüp / İSTANBUL
Tel : (0 212) 674 66 43
Faks: (0 212) 674 81 55

TOPKAPI ŞUBESİ

Davutpaşa Cad.
No: 119 34010
Topkapı / İSTANBUL
Tel : (0 212) 482 51 65
Faks: (0 212) 483 20 33

TRABZON ŞUBESİ

Kahramanmaraş Cad.
No: 51 61200
TRABZON
Tel : (0 462) 321 93 00
Faks: (0 462) 321 94 70

TRAKYA KURUMSAL ŞUBESİ

Güneşli Evren Mah.
Koçman Cad. No: 54
Kat: 1 34212
Güneşli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 657 95 77
Faks: (0 212) 657 61 54

TUZLA SERBEST BÖLGE ŞUBESİ

Tuzla Serbest Bölgesi
Hakkı Matraş Cad.
No:11 34950
Tuzla / İSTANBUL
Tel : (0 216) 394 07 81
Faks: (0 216) 394 07 87

TUZLA ŞUBESİ

Aydıntepe Mah. Irmak Sok.
No: 1 34947
Tuzla / İSTANBUL
Tel : (0 216) 392 93 89
Faks: (0 216) 392 30 37

ULUDAĞ KURUMSAL ŞUBESİ

Haşim İşcan Cad.
Tuğsa İş Merkezi
Kat:1 16030
Osmangazi / BURSA
Tel : (0 224) 224 95 65
Faks: (0 224) 221 86 14

UŞAK ŞUBESİ

Istice Mah. İsmet Paşa Cad.
No: 39 64100 UŞAK
Tel : (0 276) 224 54 56
Faks: (0 276) 224 61 30

ÜMRANIYE ŞUBESİ

Namık Kemal Mah.
Sütçü Cad. No: 2 34762
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 523 04 50
Faks: (0 216) 523 04 56

ÜSKÜDAR ŞUBESİ

Gülfem Hatun Mah.
Uncular Cad. No: 10/3
34672 Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 532 55 55
Faks: (0 216) 532 90 90

VAN ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. 118/A-B
65100 Merkez / VAN
Tel : (0 432) 210 23 40
Faks: (0 432) 214 02 90

YENİŞEHİR ŞUBESİ

Gıda Çarşısı
1203/1 Sok. No: 25/E
Ege Ticaret İş Mrk.
35110 Yenişehir / İZMİR
Tel : (0 232) 457 93 83
Faks: (0 232) 457 97 96

YILDIRIM ŞUBESİ

Dua Çınar Mah.
Ankara Cad. No: 159
16270 Yıldırım / BURSA
Tel : (0 224) 360 11 11
Faks: (0 224) 362 63 43

ZEYTİNBURNU ŞUBESİ

Prof. Muammer Aksoy Cad.
No: 41 34020
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 546 42 42
Faks: (0 212) 546 45 60



KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.

GENEL MÜDÜRLÜK

Büyükdere Cad. No: 129
34394 Esentepe / İSTANBUL
Tel : (0 212) 354 11 11
Faks: (0 212) 354 12 12

MERKEZ ŞUBE

Büyükdere Cad. No: 129
Esentepe-Şişli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 354 28 28
Faks: (0 212) 354 28 15

ADANA ŞUBESİ

Ali Münif Cad. No: 5
Seyhan / ADANA
Tel : (0 322) 352 22 16
Faks: (0 322) 352 66 80

ADAPAZARI ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı
No: 35 ADAPAZARI
Tel : (0 264) 282 10 14
Faks: (0 264) 282 09 66

AFYON ŞUBESİ

Millet Cad. No: 70 AFYON
Tel : (0 272) 213 53 75
Faks: (0 272) 213 53 99

AKSARAY ŞUBESİ

Bankalar Cad. No: 25/A
AKSARAY
Tel : (0 382) 213 15 00
Faks: (0 382) 212 64 35

ALMANYA TEMSİLCİLİĞİ

Gartnerstrasse 39
80992 München / GERMANY
Tel : 49 (89)15 89 20 60
Faks: 49 (89)15 89 20 61

ALTUNİZADE ŞUBESİ

Mahir İz Cad. No: 28/3
Altunizade / İSTANBUL
Tel : (0 216) 474 02 55
Faks: (0 216) 474 02 64

ANKARA ŞUBESİ

Şehit Teğmen Kalmaz Cad.
17 / A Ulus / ANKARA
Tel : (0 312) 310 35 15
Faks: (0 312) 311 66 60

ANTAKYA (HATAY) ŞUBESİ

Yavuz Selim Cad.
Çuhadaroğlu İş Merk. 1
ANTAKYA
Tel : (0 326) 225 28 01
Faks: (0 326) 225 28 04

ANTALYA ŞUBESİ

Adnan Menderes Bulvarı
No: 25/1 ANTALYA
Tel : (0 242) 241 06 95
Faks: (0 242) 241 07 00

AVCILAR ŞUBESİ

Reşitpaşa Cad. No: 46
Avcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 590 98 97
Faks: (0 212) 509 86 12

AZİZE (KONYA) ŞUBESİ

Mevlana Cad. No: 44 / B
KONYA
Tel : (0 332) 350 20 00
Faks: (0 332) 350 75 76

BAĞCILAR ŞUBESİ

İstanbul Cad. No: 17
Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 634 31 94
Faks: (0 212) 634 74 93

BAHÇELİEVLER ŞUBESİ

Kartaltepe Mah.
Eski Londra Asfaltı No: 30
Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 539 02 92
Faks: (0 212) 539 03 83

BAHREYN ŞUBESİ

Dilmun Tower (A)
121 Government Avenue
P.O.Box 1363
Manama / KINGDOM OF
BAHRAIN
Tel : (+973) 17 20 11 11
Faks: (+973) 17 22 33 25

BAKIRKÖY ŞUBESİ

İstanbul Cad. No: 13
34720 Bakırköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 543 92 60 (4
Hat) Faks: (0 212) 543 92 64

BALGAT ŞUBESİ

Ziyabey Cad. No: 53
Balgat-Çankaya / ANKARA
Tel : (0 312) 287 57 74
Faks: (0 312) 287 58 57

BALIKESİR ŞUBESİ

Milli Kuvvetler Cad.
No:79 BALIKESİR
Tel : (0 266) 241 70 70
Faks: (0 266) 241 24 54

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Abdi İpekçi Cad. No: 67
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 576 45 07
Faks: (0 212) 576 46 04

BEŞİKTAŞ ŞUBESİ

Sinanpaşa Mah.
Yenihamam Sok. No: 11 / A
Beşiktaş / İSTANBUL
Tel : (0 212) 260 66 19
Faks: (0 212) 261 21 36

BEŞYÜZEVLER ŞUBESİ

Eski Edirne Asfaltı No: 186
Beşyüzevler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 535 99 92
Faks: (0 212) 535 85 58

BEYAZIT ŞUBESİ

Yeniçeriler Cad. No: 7
Çemberlitaş
Eminönü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 518 60 78
Faks: (0 212) 518 60 51

BEYLİKDÜZÜ ŞUBESİ

Beylikdüzü Sanayi Sitesi
No: 1 - 2
Beylikdüzü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 873 51 59
Faks: (0 212) 873 58 51

BURSA ŞUBESİ

Ankara Cad. No: 77 / 1-A
Yıldırım / BURSA
Tel : (0 224) 360 60 44
Faks: (0 224) 360 77 22

CARREFOURSA

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Carrefour Tic. Merk. B20a
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 640 08 18
Faks: (0 212) 640 07 71

ÇAĞLAYAN ŞUBESİ

Vatan Cad. No: 19 / A Çağlayan
- Kağıthane / İSTANBUL
Tel : (0 212) 233 43 10
Faks: (0 212) 233 30 15

COLONY ŞUBESİ

Colony Outlet ve Yaşam
Merkezi – Gültepe Mah.
Barbaros Cad.
Küçükçekmece / İSTANBUL
Tel : (0 212) 541 71 89
Faks: (0 212) 426 11 38

DEMETEVLER ŞUBESİ

Demetevler 4.Cadde
4/A Yenimahalle / ANKARA
Tel : (0 312) 336 77 97
Faks: (0 312) 335 99 47

DENİZLİ ŞUBESİ

İkinci Ticariyol Cad. No: 10
Bayramyeri / DENİZLİ
Tel : (0 258) 264 92 90
Faks: (0 258) 264 94 91

DIYARBAKIR ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 13
Dağkapı / DIYARBAKIR
Tel : (0 412) 223 53 48
Faks: (0 412) 223 51 00

DÜZCE ŞUBESİ

İstanbul Caddesi
No: 9 DÜZCE
Tel : (0 380) 512 17 76
Faks: (0 380) 514 99 26

ELAZIĞ ŞUBESİ

Hürriyet Cad.
No: 14 ELAZIĞ
Tel : (0 424) 238 80 81
Faks: (0 424) 238 80 88

ERENKÖY ŞUBESİ

Şemsettin Günaltay Cad.
No: 266 / 1
Erenköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 359 41 09
Faks: (0 216) 359 41 08

ESENLER ŞUBESİ

Atışalanı Cad. No: 44 / B
Esenler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 508 17 87
Faks: (0 212) 508 77 34

ESKİŞEHİR ŞUBESİ

İsmet İnönü Cad.
No: 4 / 1 ESKİŞEHİR
Tel : (0 222) 220 23 50
Faks: (0 222) 220 20 33

FATİH ŞUBESİ

Fevziye Cad. No: 42
34240 Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 631 32 50
Faks: (0 212) 631 32 54

FINDIKZADE ŞUBESİ

Millet Cad. No: 86 /2-3-4
Fındıkzade / İSTANBUL
Tel : (0 212) 523 88 73
Faks: (0 212) 523 83 98

GAZİANTEP ŞUBESİ

Prof. M. Aksoy Bulvarı
Osmanlı İş Mrk. G.ANTEP
Tel : (0 342) 215 32 72
Faks: (0 342) 215 29 66

GEBZE ŞUBESİ

Atatürk Cad. No: 15
Gebze / KOCAELİ
Tel : (0 262) 643 29 70
Faks: (0 262) 643 29 69

GÜLTEPE ŞUBESİ

Talatpaşa Cad. No: 122-A
Gültepe / İSTANBUL
Tel : (0 212) 278 73 43
Faks: (0 212) 284 73 88

GÜNEŞLİ ŞUBESİ

Gülbahar Cad. 6. Sok.
No: 66 Güneşli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 489 21 51
Faks: (0 212) 489 21 50

IHLAMURKUYU ŞUBESİ

Alemdağ Cad. No: 283
Ihlamurkuyu-Ümraniye /
İSTANBUL
Tel : (0 216) 611 02 11
Faks: (0 216) 611 04 41

İSPARTA ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.Gürman
Pasajı No: 23 İSPARTA
Tel : (0 246) 232 46 27
Faks: (0 246) 232 46 78

İKİTELLİ ŞUBESİ

OKSB T.Özal Cad.
M. Çakıcı İş Mrk.
İkitelli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 671 13 33
Faks: (0 212) 671 13 31

İMES ŞUBESİ

İMES San. Sit. 202.S.B Blok
N0: 2 Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 466 48 70
Faks: (0 216) 466 48 74

İSTOÇ ŞUBESİ

İstoç Topt. Çarşısı
11.Ada No: 1 - 3
Mahmutbey / İSTANBUL
Tel : (0 212) 659 56 61
Faks: (0 212) 659 48 58

İZMİR ŞUBESİ

Fevzi Paşa Bulvarı
No: 61 / A Çankaya / İZMİR
Tel : (0 232) 445 26 92
Faks: (0 232) 445 26 96

GIDA ÇARŞISI (İZMİR) ŞUBESİ

1202 / 6 Sok. No: 50
Gıda Çarşısı Yenişehir / İZMİR
Tel : (0 232) 449 99 09
Faks: (0 232) 469 11 07

İZMİT ŞUBESİ

Ömerağa Mah. Hürriyet Cad.
No: 113 İZMİT
Tel : (0 262) 325 55 33
Faks: (0 262) 324 26 17

KADIKÖY ŞUBESİ

Söğütluçeşme Cad.
Başcavuş Sok. 57 / 2
Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 349 77 61
Faks: (0 216) 349 77 65

KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ

Trabzon Cad. No: 56 / B
KAHRAMANMARAŞ
Tel : (0 344) 225 17 00
Faks: (0 344) 225 20 45

KARAKÖY ŞUBESİ

Necatibey Cad. No: 42
Karaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 292 02 42
Faks: (0 212) 292 02 52

KARAGÖZ ŞUBESİ

Karagöz Cad. No: 4/A
Şahinbey / GAZİANTEP
Tel : (0 342) 232 99 79
Faks: (0 342) 232 99 78

KARŞIYAKA ŞUBESİ

Yalı Cad. No: 182/A
Karşıyaka / İZMİR
Tel : (0 232) 364 70 74
Faks: (0 232) 364 71 21

KAYSERİ ŞUBESİ

Millet Cad. Ünlü Apt.
No: 39 KAYSERİ
Tel : (0 352) 222 12 87
Faks: (0 352) 222 55 49

KEÇİÖREN ŞUBESİ

Kızılarpınarı Cad. No: 55 / B
Keçiören / ANKARA
Tel : (0 312) 361 99 90
Faks: (0 312) 361 99 98

KIZILAY ŞUBESİ

Mithatpaşa Cad. No: 31 - 32
Kızılay / ANKARA
Tel : (0 312) 431 01 73
Faks: (0 312) 431 01 85

KONYA ŞUBESİ

Ankara Cad. No: 89 / 1
Selçuklu / KONYA
Tel : (0 332) 238 10 10
Faks: (0 332) 237 67 34

KURTKÖY ŞUBESİ

Ankara Cad. No: 203 / B
Efe İş Merkezi
Şişli-Kurtköy / İST.
Tel : (0 216) 595 40 15
Faks: (0 216) 595 39 08

KÜTAHYA ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad. No: 91
KÜTAHYA
Tel : (0 274) 223 44 84
Faks: (0 274) 223 60 63

LALELİ ŞUBESİ

Ordu Cad. No: 218 – 248 / D
Laleli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 527 49 00
Faks: (0 212) 527 48 61 - 62

MALTEPE ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 166
Maltepe / İSTANBUL
Tel : (0 216) 370 19 00
Faks: (0 216) 370 24 63

MANİSA ŞUBESİ

Mustafa Kemal Paşa Cad.
No: 18 MANİSA
Tel : (0 236) 231 54 77
Faks: (0 236) 231 37 30

MECİDİYEKÖY ŞUBESİ

Büyükdere Cad. No: 85
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 266 76 99
Faks: (0 212) 266 77 04

**MEGACENTER
(BAYRAMPAŞA) ŞUBESİ**

Kocatepe Mah.
Megacenter Sitesi 12. Sok.
C Blok No: 113
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 640 00 60
Faks: (0 212) 640 63 00

MERSİN (İÇEL) ŞUBESİ

Kuvay-i Milliye Cad.
No: 13 MERSİN
Tel : (0 324) 238 76 50
Faks: (0 324) 238 76 54

MERSİN SERBEST BÖLGE ŞUBESİ

Mersin Serbest Bölge F Ada
3 Parsel MERSİN
Tel : (0 324) 238 84 00
Faks: (0 324) 238 84 05

MERTER ŞUBESİ

Fatih Cad. No:22
Merter/İSTANBUL
Tel : (0212) 637 00 87 (PBX)
Faks: 637 87 23

NİLÜFER (BURSA) ŞUBESİ

Üçevler Mah. Nilüfer Cad.
No: 6 / 2 Nilüfer / BURSA
Tel : (0 224) 443 51 11
Faks: (0 224) 443 52 62

OPERASYON MERKEZİ

Büyükdere Cad.
Raşit Rıza Sok.10 / 4
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 354 50 00 (PBX)

OSMANBEY ŞUBESİ

Halaskârgazi Cad.
No: 202 / A
Şişli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 296 93 10
Faks: (0 212) 296 93 15

OSMANGAZİ (BURSA) ŞUBESİ

Fevzi Çakmak Cad.
No: 43 / 4 BURSA
Tel : (0 224) 223 23 50
Faks: (0 224) 223 62 72

OSTİM ŞUBESİ

Ostim M.100.Yıl Bulv.
No: 51 Y.Mahalle / ANKARA
Tel : (0 312) 385 94 00
Faks: (0 312) 385 94 01

PENDİK ŞUBESİ

Dr. Orhan Maltepe Cad.
No: 50 / B
Pendik / İSTANBUL
Tel : (0 216) 390 85 45
Faks: (0 216) 390 85 49

RİZE ŞUBESİ

Tevfik İleri Cad.
No: 16 / B RİZE
Tel : (0 464) 217 09 00
Faks: (0 464) 217 09 08

SAMSUN ŞUBESİ

Kale Mah. Kazımpaşa Cad.
No: 17 SAMSUN
Tel : (0 362) 431 36 61
Faks: (0 362) 431 36 38

SİNCAN ŞUBESİ

Atatürk Mah. Meltem Sok.
No: 41 Sincan / ANKARA
Tel : (0 312) 269 99 96
Faks: (0 312) 271 98 61

SİRKEÇİ ŞUBESİ

Vasıfçınar Cad. No: 106
Sultanhamam / İSTANBUL
Tel : (0 212) 513 36 90
Faks: (0 212) 513 62 20

SİVAS ŞUBESİ

Eskikale Mah. Bankalar Cad.
No: 8 SİVAS
Tel : (0 346) 225 79 60
Faks: (0 346) 225 79 64

SULTANBEYLİ ŞUBESİ

M. Akif Mah.
Atatürk Cad. No: 98
Sultanbeyli / İSTANBUL
Tel : (0 216) 496 46 79
Faks: (0 216) 496 69 34

ŞANLIURFA ŞUBESİ

Sarayönü Cad. No: 133 / B
ŞANLIURFA
Tel : (0 414) 216 20 22
Faks: (0 414) 216 54 00

ŞİRİNEVLER ŞUBESİ

Şirinevler Mah. Meriç Sok.
No: 25 Şirinevler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 451 51 46
Faks: (0 212) 639 12 21

TAKSİM ŞUBESİ

Tarlabası Cad. No: 22
Taksim / İSTANBUL
Tel : (0 212) 361 41 48
Faks: (0 212) 361 68 64

TOPÇULAR ŞUBESİ

Ramıkışla Cad.
Gündoğar İş Merk.-1
No: 84 Eyüp / İSTANBUL
Tel : (0 212) 674 60 75
Faks: (0 212) 674 60 94

TRABZON ŞUBESİ

K.Maraş Cad. Yavuz Han
No: 26 TRABZON
Tel : (0 462) 326 00 30
Faks: (0 462) 326 24 94

TUZLA ŞUBESİ

Birmer Sanayi Sitesi D1 Blok
No: 5 Tuzla / İSTANBUL
Tel : (0 216) 394 87 00
Faks: (0 216) 394 87 09

ÜMRANIYE ŞUBESİ

Alemdağ Cad. No: 118
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 443 08 43
Faks: (0 216) 443 08 41

ÜSKÜDAR ŞUBESİ

Hakimiyet-i Milliye C.
Atlas Çıkmaızı Sok. No: 5 / 42
Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 495 48 74
Faks: (0 216) 495 48 87

ZEYTİNBURNU ŞUBESİ

Muammer Aksoy Cad. 71. Sok.
No: 2-A İSTANBUL
Tel : (0 212) 546 70 60
Faks: (0 212) 546 77 07



TÜRKİYE FİNANS KATILIM BANKASI A.Ş.

MERKEZ ŞUBESİ

Yakacık Mevki Adnan Kahveci
Cad. No: 139 34876
Kartal / İSTANBUL
Tel : (0 216) 452 86 43
Faks: (0 216) 452 55 25

ADANA ŞUBESİ

Tepebağ Mah. Abidinpaşa Cad.
No: 13 Seyhan / ADANA
Tel : (0 322) 359 55 35
Faks: (0 322) 359 56 73

ADANA SEYHAN ŞUBESİ

Çakmak Cad. Çukurova İşhanı
No: 85 ADANA
Tel : (0 322) 363 07 11
Faks: (0 322) 363 06 32

ADAPAZARI ERENLER ŞUBESİ

Erenler Mah. Sakarya Cad.
No: 266 ADAPAZARI
Tel : (0 264) 276 99 81
Faks: (0 264) 276 99 26

ADİYAMAN ŞUBESİ

Sümer Meydanı Harkçı Cad.
No: 55 ADİYAMAN
Tel : (0 416) 213 34 34
Faks: (0 416) 213 10 98

AFYON ŞUBESİ

Karaman Mah. Cumhuriyet
Meydanı Gençlik Cad. No: 1
AFYONKARAHİSAR
Tel : (0 272) 213 06 07
Faks: (0 272) 213 06 57

AHL SERBEST BÖLGE ŞUBESİ

İAH. Serbest Bölgesi A Blok No:
53 Yeşilköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 465 04 46
Faks: (0 212) 465 06 36

ALAADDİN ŞUBESİ

Mevlana Cad. No: 3 KONYA
Tel : (0 332) 350 72 15
Faks: (0 332) 350 63 94

ALANYA ŞUBESİ

Saray Mah. Atatürk Cad.
No: 82 Alanya / ANTALYA
Tel : (0 242) 512 90 06
Faks: (0 242) 512 97 21

ALTUNİZADE ŞUBESİ

Mahir İz Caddesi
No: 48 Altunizade
Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 651 87 90
Faks: (0 216) 651 87 99

AKSARAY ŞUBESİ

Mesihpaşa Mah.
M. Kemal Paşa Caddesi
Sait Efendi Sok. No: 1/1
AKSARAY
Tel : (0 212) 518 83 84
Faks: (0 212) 518 71 50

ANKARA ŞUBESİ

Ziya Gökalp Cad. Adakale Sok.
No: 27/A Kızılay / ANKARA
Tel : (0 312) 430 50 50
Faks: (0 312) 433 93 94

ANTALYA ŞUBESİ

Tahıl Pazarı Mah.
Adnan Menderes Cad.
A Blok-7 Daire: 2
ANTALYA
Tel : (0 242) 244 53 57
Faks: (0 242) 243 78 86

AVCILAR ŞUBESİ

Merkez Mah. Reşit Paşa Cad.
No: 37 / 2 Avcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 593 34 44
Faks: (0 212) 593 67 37

BAĞCILAR ŞUBESİ

Çınar Mah. 5. Sok.
Dağyolu Cad. No: 16
Bağcılar / İSTANBUL
Tel : (0 212) 462 92 28
Faks: (0 212) 433 59 02

BAHÇELİEVLER ŞUBESİ

Naci Kasım Sok. No: 7
Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 555 28 20
Faks: (0 212) 555 68 19

BALGAT ŞUBESİ

Balgat Mah. Ceyhun Atıf Kansu
Cad. No: 92/A
Balgat / ANKARA
Tel : (0 312) 284 87 07
Faks: (0 312) 284 87 14

BATMAN ŞUBESİ

Şirinevler Mah. T. Özal Bulvarı
Demir Apt. No: 8 BATMAN
Tel : (0 488) 214 15 06
Faks: (0 488) 213 14 86

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ

Abdi İpekçi Cad. No: 41
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 612 24 20
(8 Hat)
Faks: (0 212) 612 24 27

BEŞYÜZEVLER ŞUBESİ

Eski Edirne Asfaltı No: 313
Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 479 71 66
Faks: (0 212) 649 70 98

BEYLİKDÜZÜ ŞUBESİ

Açelya Cad. Saatli Bina İş
Merkezi A Blok
No: 8 Yakuplu - Büyükçekmece
/ İSTANBUL
Tel : (0 212) 876 68 00
Faks: (0 212) 876 68 10

BOLU ŞUBESİ

Izzet Baysal Cad.
No: 82 BOLU
Tel : (0 374) 217 61 31
Faks: (0 374) 217 71 23

BORNOVA ŞUBESİ

Kazım Dirik Mah.
Mustafa Kemal Cad. No: 39/C
Bornova / İZMİR
Tel : (0 232) 339 57 07
Faks: (0 232) 339 93 97

BURSA ŞUBESİ

Şehreküstü Mah.
Ahmet Hamdi Tanpınar Cad.
Fomara Meydanı No: 25
Osmangazi / BURSA
Tel : (0 224) 221 33 00
Faks: (0 224) 221 33 02

BURSA YILDIRIM ŞUBESİ

Anadolu Mah.
Ankara Cad. No:77
Yıldırım / BURSA
Tel : (0 224) 361 52 22
Faks: (0 224) 360 08 18

CADDEBOSTAN ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 258
Daire: 3-4 Göztepe / İSTANBUL
Tel : (0 216) 355 70 07
Faks: (0 216) 355 70 12

ÇAĞLAYAN ŞUBESİ

Vatan Cad. No: 42/C
Çağlayan / İSTANBUL
Tel : (0 212) 291 55 25
Faks: (0 212) 234 70 92

ÇAMLICA ŞUBESİ

Kısıklı Mah. Alemdağ Cad.
No: 39/1 Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 461 00 06
Faks: (0 216) 461 00 07

ÇİĞLİ ŞUBESİ

Anadolu Cad. No: 937
Çiğli / İZMİR
Tel : (0 232) 329 54 60
Faks: (0 232) 329 54 77

ÇORLU ŞUBESİ

Kazimiye Mah. Salih
Omurtak Cad. No:20 / B Çorlu
/ TEKİRDAĞ
Tel : (0 282) 673 57 26
Faks: (0 282) 673 57 32

ÇORUM ŞUBESİ

İnönü Cad. No: 41
Merkez / ÇORUM
Tel : (0 364) 225 31 82
Faks: (0 364) 224 81 47

DEMETEVLER ŞUBESİ

Ivedik Cad. No: 428
Demetevler / ANKARA
Tel : (0 312) 335 04 76
Faks: (0 312) 335 08 76

DENİZLİ BAYRAMYERİ ŞUBESİ

Saraylar Mah. Ticari Yol
No: 54/A DENİZLİ
Tel : (0 258) 265 06 03
Faks: (0 258) 265 06 07

DENİZLİ ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.
No: 18 DENİZLİ
Tel : (0 258) 241 67 00
Faks: (0 258) 261 90 74

DES ŞUBESİ

Esenşehir Mah. Atatürk Cad.
Des Sanayi Sit. B Blok
No: 2 Y. Dudulu
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 420 38 00
Faks: (0 216) 420 30 82

DİYARBAKIR KAYAPINAR ŞUBESİ

Urfa Yolu Üzeri 1. Km.
Ekinciler Sitesi A Blok Altı No:
80 / C DİYARBAKIR
Tel : (0 412) 252 24 54
Faks: (0 412) 252 24 94

DİYARBAKIR ŞUBESİ

Gazi Cad. No: 31 / C
DİYARBAKIR
Tel : (0 412) 229 00 03
Faks: (0 412) 229 00 01

DUDULLU ŞUBESİ

İçerenköy Yolu Üzeri
BKeresteciler Sitesi
No: 2 (KEYAP)
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 540 70 70
Faks: (0 216) 540 54 87

ELAZIĞ ŞUBESİ

İcadiye Mah. Hürriyet Cad.
No: 23 ELAZIĞ
Tel : (0 424) 236 43 74
Faks: (0 424) 218 21 29

EMİNÖNÜ ŞUBESİ

Rıza Paşa Yokuşu
Vasif Çınar Cad. No: 89
Sultanhamam / İSTANBUL
Tel : (0 212) 514 01 54
Faks: (0 212) 514 01 59

ERENKÖY ŞUBESİ

Şemsettin Günaltay Cad
No: 198 / A
Erenköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 478 54 02
Faks: (0 216) 478 54 03

ERZİNCAN ŞUBESİ

Karaağaç Mah. Fevzipaşa Cad.
No: 24 ERZİNCAN
Tel : (0 446) 223 39 39
Faks: (0 446) 223 33 83

ERZURUM ŞUBESİ

Topçuoğlu Mah. Orhan
Şerifsoy Cad. No: 4 ERZURUM
Tel : (0 442) 213 50 10
Faks: (0 442) 213 50 18

ESENLER ŞUBESİ

Fevzi Çakmak Mah.
Atışalanı Cad. No: 14
Esenler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 568 10 80
Faks: (0 212) 568 12 92

ESKİŞEHİR ŞUBESİ

Sakarya Cad. No: 33
ESKİŞEHİR
Tel : (0 222) 230 02 98
Faks: (0 222) 220 14 13

ETLİK ŞUBESİ

General Dr. Tevfik Sağlam
Cad. No: 76 Etlik / ANKARA
Tel : (0 312) 322 04 06
Faks: (0 312) 322 14 64

FATİH ŞUBESİ

Mercan Kardeşler Cad.
Ata Mehmet Han No: 82
Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 631 04 90
(6 Hat)
Faks: (0 212) 631 04 96

FATSA ŞUBESİ

Mustafa Kemal Paşa Mah.
Cumhuriyet Meydanı No: 4
Fatsa / ORDU
Tel : (0 452) 424 24 06
Faks: (0 452) 424 04 26

FINDIKZADE ŞUBESİ

Mollaesref Mah.
Millet Cad. No: 78
Fındıkzade-Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 491 20 40
Faks: (0 212) 491 20 43

GAZİANTEP ŞUBESİ

Muammer Aksoy Bulvarı
No: 34
Şehitkamil / GAZİANTEP
Tel : (0 342) 215 35 31
Faks: (0 342) 215 35 32

GAZİOSMANPAŞA ŞUBESİ

Halitpaşa Cad. No:35
Gaziosmanpaşa / İSTANBUL
Tel : (0 212) 614 40 46
Faks: (0 212) 616 69 69

GEZBE ŞUBESİ

Hacı Halil Mah. Atatürk Cad.
No: 24 Gebze / İZMİT
Tel : (0 262) 644 71 36
Faks: (0 262) 644 67 71

GİMAT ŞUBESİ

Ömer Kemik İş Merkezi Bağdat
Cad. B Blok 95/5
Gimat / ANKARA
Tel : (0 312) 397 22 77
Faks: (0 312) 397 22 85

GÜLTEPE ŞUBESİ

Talatpaşa Cad. No: 90
Gültepe Kağıthane / İstanbul
Tel : (0 212) 280 20 42
Faks: (0 212) 280 19 71

GÜNEŞLİ ŞUBESİ

Evren Mah.
Gülbahar Cad.
No: 18 Güneşli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 602 03 30
Faks: (0 212) 602 03 25

HADIMKÖY ŞUBESİ

Sanayi 1 Bulvarı
Alkent 2000 Evleri Karşısı
Çakmaklı Büyükçekmece /
İSTANBUL
Tel : (0 212) 886 22 82
Faks: (0 212) 886 22 92

İSPARTA ŞUBESİ

Yayla Mah. 111.Cad.
No: 12 / A İSPARTA
Tel : (0 246) 233 00 21
Faks: (0 246) 233 00 29

İSKENDERUN ŞUBESİ

Şehit Pamir Cad.
No: 11 İSKENDERUN
Tel : (0 326) 613 16 15
Faks: (0 326) 612 10 02

İZMİT SANAYİ ŞUBESİ

Eski Gölcük Yolu Üzeri Kocaeli
Sanayi Sitesi
Merkez İdare Binası 7. Cad.
İzmit / KOCAELİ
Tel : (0 262) 335 60 35
Faks: (0 262) 335 60 40

İZMİT ŞUBESİ

Demiryolu Cad. No: 36
İzmit / KOCAELİ
Tel : (0 262) 325 25 20
Faks: (0 262) 321 92 87

KADIKÖY ŞUBESİ

Rıhtım Cad. No: 44
Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 414 56 76 (2
Hat) Faks: (0 216) 414 56 23

KAHRAMANMARAŞ ŞUBESİ

Yenişehir Mah.
Kıbrıs Meydanı
Trabzon Bulvarı 2/A
KAHRAMANMARAŞ
Tel : (0 344) 224 00 32
Faks: (0 344) 224 00 74

KARTAL ŞUBESİ

Yukarı Mahallesi
Bağdat Cad. No: 14 / 1 KAR-
TAL / İSTANBUL
Tel : (0 216) 387 21 51
Faks: (0 216) 387 01 20

İKİTELLİ ŞUBESİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Atatürk Bulvarı
No: 137 İkitelli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 671 21 00
Faks: (0 212) 549 88 49

İNEGÖL ŞUBESİ

Cuma Mah. Nuri Doğrul Cad.
No: 5 İnegöl / BURSA
Tel : (0 224) 711 90 80
Faks: (0 224) 713 90 0

İSTOÇ ŞUBESİ

İstoç Ticaret Merkezi 3. Ada
A Tipi No: 5 - 7
Mahmutbey / İSTANBUL
Tel : (0 212) 659 58 00
Faks: (0 212) 659 56 54

İZMİR ŞUBESİ

Fevzipaşa Bulvarı No: 53 / 55
Çankaya / İZMİR
Tel : (0 232) 445 51 75
(5 Hat)
Faks: (0 232) 445 51 71

KARABAĞLAR ŞUBESİ

Karabağlar Mah. Yeşillik Cad.
No: 419 İZMİR
Tel : (0 232) 253 66 86
Faks: (0 232) 254 83 25

KARADENİZ EREĞLİ ŞUBESİ

Müftü Mah. Yukarı Sok.
No: 4 K.Ereğli / ZONGULDAK
Tel : (0 372) 323 53 23
Faks: (0 372) 323 53 63

KARAKÖY ŞUBESİ

Bankalar Cad. No: 75
80030 Karaköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 297 09 09
Faks: (0 212) 237 40 17

KARAMAN ŞUBESİ

Yunus Emre Cad. Kirişçi Mah.
No: 5 KARAMAN
Tel : (0 338) 214 70 70
Faks: (0 338) 213 71 71

KAVACIK ŞUBESİ

Çubuklu Mah. Mhrrabad Cad.
No: 223 Beykoz / İSTANBUL
Tel : (0 216) 680 38 60
Faks: (0 216) 680 38 67

KAYSERİ SANAYİ ŞUBESİ

Hacısaki Mah. Osman Kavuncu
Cad. No: 102 KAYSERİ
Tel : (0 352) 336 45 28
Faks: (0 352) 336 45 68

KAYSERİ ŞUBESİ

Bankalar Cad. No: 29 KAYSERİ
Tel : (0 352) 222 34 88
Faks: (0 352) 222 34 96

KEÇİÖREN ŞUBESİ

Şenlik Mah. Kızlarpınarı Cad.
No:107 / C Keçiören /ANKARA
Tel : (0 312) 356 00 70
Faks: (0 312) 356 00 76

KIRIKKALE ŞUBESİ

Hüseyin Kahya Mah.
Barbaros Hayrettin Cad.
No: 28 KIRIKKALE
Tel : (0 318) 218 89 89
Faks: (0 318) 218 03 83

KİRŞEHİR ŞUBESİ

Yeni Çarşı No: 24 KİRŞEHİR
Tel : (0 386) 212 32 62
Faks: (0 386) 212 32 93

KIZILAY ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı
No: 60 ANKARA
Tel : (0 312) 417 44 40
Faks: (0 312) 417 44 43

KONYA SANAYİ ŞUBESİ

Fevzi Çakmak Mah. Kosgeb
Cad. No: 5/A Karatay / KONYA
Tel : (0 332) 345 31 00
Faks: (0 332) 345 31 10

KONYA ŞUBESİ

Ankara Cad.
No: 89 / C KONYA
Tel : (0 332) 238 06 66
Faks: (0 332) 238 72 72

KÜTAHYA ŞUBESİ

Hükümet Cad.
No: 1 / 3 KÜTAHYA
Tel : (0 274) 216 40 81
Faks: (0 274) 216 40 82

LEVENT SANAYİ ŞUBESİ

Sanayi Mah.
Eski Büyükdere Cad. No: 37
Levent / İSTANBUL
Tel : (0 212) 278 58 34
Faks: (0 212) 278 58 83

MALATYA ŞUBESİ

Hüseyinbey Mah. Özel İdare İş
Merkezi No: 33 MALATYA
Tel : (0 422) 325 94 49
Faks: (0 422) 325 94 59

MALTEPE ŞUBESİ

Bağdat Cad. No: 145
Maltepe / İSTANBUL
Tel : (0 216) 442 80 05 (4Hat)
Faks: (0 216) 442 80 09

MANAVGAT ŞUBESİ

Bahçelievler Mah.
Demokrasi Bulvarı No: 8
Manavgat / ANTALYA

MANİSA ŞUBESİ

1. Anafartalar Mah. M. Kemal
Paşa Cad. No: 38/A MANİSA
Tel : (0 236) 239 84 84
Faks: (0 236) 232 07 00

MECİDİYEKÖY ŞUBESİ

Büyükdere Cad. No: 89 / 1
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel : (0 212) 356 03 15
Faks: (0 212) 356 03 20

MERSİN ŞUBESİ

Camii Şerif Mah. İstiklal Cad.
No: 52 MERSİN
Tel : (0 324) 238 20 24
Faks: (0 324) 239 05 24

MERTER ŞUBESİ

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
No: 29 Daire: 3-5-7
Mertir / İSTANBUL
Tel : (0 212) 637 26 09
Faks: (0 212) 637 61 48

MEVLANA ŞUBESİ

Mevlana Cad. No: 16
Meram / KONYA
Tel : (0 332) 353 61 03 (5Hat)
Faks: (0 332) 353 61 02

NEVŞEHİR ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı
No: 31 NEVŞEHİR
Tel : (0 384) 214 36 00
Faks: (0 384) 214 32 17

NİLÜFER ŞUBESİ

Üçevler Mah. Nilüfer Cad.
No: 4 / 5 Küçük Sanayi Girişi
Nilüfer / BURSA
Tel : (0 224) 443 43 00
Faks: (0 224) 443 43 33

ORDU ŞUBESİ

Şarkiye Mah.
Süleyman Felek Cad.
No: 88 ORDU
Tel : (0 452) 223 27 47
Faks: (0 452) 223 44 49

OSB ŞUBESİ

Organize Sanayi Bölgesi
8. Cadde No: 62
KAYSERİ
Tel : (0 352) 322 16 70
Faks: (0 352) 322 16 78

OSMANAĞA ŞUBESİ

Osmanağa Mah.
Başçavuş Sok. No: 45
Kadıköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 348 28 19
Faks: (0 216) 348 82 27

OSMANBEY ŞUBESİ

Cumhuriyet Mah.
Halaskargazi Cad. No: 283
Osmanbey / İSTANBUL
Tel : (0 212) 231 18 12
Faks: (0 212) 231 20 52

OSMANİYE ŞUBESİ

Rahime Hatun Mah.
Cevdet Sunay Cad.
No: 37 / 39 OSMANİYE
Tel : (0 328) 813 56 26
Faks: (0 328) 813 59 90

OSTİM ŞUBESİ

100.Yıl Bulvarı
Bosna İş Merkezi No: 35 / E
Ostim / ANKARA
Tel : (0 312) 385 68 23
Faks: (0 312) 385 68 26

PENDİK ŞUBESİ

Doğu Mah. Ankara Cad.
No: 163 Pendik / İSTANBUL
Tel : (0 216) 483 64 05
Faks: (0 216) 483 64 10

PERPA ŞUBESİ

Perpa Ticaret Merkezi A Blok
Kat: 4-5-6 No: 290 / B
Okmeydanı Şişli / İSTANBUL
Tel : (0 212) 222 66 16
Faks: (0 212) 222 42 34

POLATLI ŞUBESİ

Cumhuriyet Mah. Ankara Cad.
No: 35 / C Polatlı / ANKARA
Tel : (0 312) 621 11 33
Faks: (0 312) 621 06 96

RAMİ ŞUBESİ

Toptan Gıda Sitesi
R Blok No: 15
Rami Eyüp / İSTANBUL
Tel : (0 212) 417 38 40
Faks: (0 212) 563 26 00

RİZE ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.
No: 152 RİZE
Tel : (0 464) 213 21 08
Faks: (0 464) 214 01 65

SAHRAYICEDİT ŞUBESİ

Atatürk Cad.
No: 3 Sahrayıcedit
Erenköy / İSTANBUL
Tel : (0 216) 411 14 94
Faks: (0 216) 411 14 98

SAKARYA ŞUBESİ

Cumhuriyet Mah.
Dr. Kamil Sok.
No: 20 ADAPAZARI
Tel : (0 264) 274 01 91
Faks: (0 264) 274 01 90

SAMSUN ŞUBESİ

Kale Mah. Kaptanağa Cad.
Şems Geçidi
Ortaklar İş Merkezi
No:1 SAMSUN
Tel : (0 362) 435 86 04
Faks: (0 362) 432 35 89

SIİRT ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.
Atatürk Bulvarı
No: 10 SIİRT
Tel : (0 484) 224 69 30
Faks: (0 484) 224 69 40

SINCAN ŞUBESİ

Atatürk Mah. Öncü Sok.
No: 12 Sincan / ANKARA
Tel : (0 312) 276 77 47
Faks: (0 312) 276 77 46

SİTELER ŞUBESİ

Karacakaya Sok. No: 73 / 12
Sitelere / ANKARA
Tel : (0 312) 348 10 90
Faks: (0 312) 348 34 02

Sivas Şubesi

Eski Kale Mah. Sirar Cad.
No: 18 SIVAS
Tel : (0 346) 225 72 00
Faks: (0 346) 224 30 72

SUBURCU ŞUBESİ

Düğmeci Mah.
Karagöz Cad. No: 20 / A
Şahinbey / GAZİANTEP
Tel : (0 342) 231 20 10
Faks: (0 342) 231 20 70

SULTANBEYLİ ŞUBESİ

M. Akif Ersoy Mah.
Fatih Bulvarı No: 183
Sultanbeyli / İSTANBUL
Tel : (0 216) 496 12 22
Faks: (0 216) 496 17 57

SULTANHAMAM ŞUBESİ

Sultanhamam Cad. No: 25 / 27
Eminönü / İSTANBUL
Tel : (0 212) 514 02 98
Faks: (0 212) 514 16 77

ŞANLIURFA ŞUBESİ

Köprübaşı Mevkii
Tic. Odası Karşısı
No: 131 ŞANLIURFA
Tel : (0 414) 215 54 21
Faks: (0 414) 215 54 24

ŞİRİNEVLER ŞUBESİ

Mareşal Fevzi Çakmak Cad.
İncesu Sok. No: 21 / 2
Şirinevler / İSTANBUL
Tel : (0 212) 551 73 13
Faks: (0 212) 654 20 17

TARSUS ŞUBESİ

Şehit Mustafa Mah.
Atatürk Bulvarı No: 12
Tarsus/ MERSİN
Tel : (0 324) 613 95 01
Faks: (0 324) 614 30 49

TELSİZ ŞUBESİ

Seyitnizam Mah. Akevler Sitesi
B Blok No: 51 / 5
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 416 26 09
Faks: (0 212) 416 25 97

TOPÇULAR ŞUBESİ

Kışla Caddesi
Gündoğar San. Sit. 1
No: 115-116
Topçular - Eyüp / İSTANBUL
Tel : (0 212) 612 13 00
Faks: (0 212) 612 24 34

TOPHANE ŞUBESİ

Kemeraltı Cad. No: 46
80030 Tophane / İSTANBUL
Tel : (0 212) 251 65 20
Faks: (0 212) 245 56 32

TOPKAPI ŞUBESİ

Davutpaşa Cad. Emintaş Kazım
Dinçol San. Sit.
No: 81 Topkapı
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 674 33 36
Faks: (0 212) 674 33 16

TRABZON ŞUBESİ

Kahramanmaraş Cad.
Ticaret Mektep Sok.
Ustaömeroğlu Apt.
No: 9-A TRABZON
Tel : (0 462) 326 01 36
Faks: (0 462) 322 37 48

TURGUTLU ŞUBESİ

Atatürk Bulvarı No: 178
Turgutlu / MANİSA
Tel : (0 236) 314 70 60
Faks: (0 236) 314 80 10



TUZLA SERBEST BÖLGE ŞUBESİ

Hakkı Matraş Cad. No: 14
Aydınlı Tuzla / İSTANBUL
Tel : (0 216) 394 09 42
Faks: (0 216) 394 08 84

TUZLA ŞUBESİ

İçmeler Mah. Erdem Sok.
No: 21/B Tuzla / İSTANBUL
Tel : (0 216) 493 13 82
Faks: (0 216) 493 13 90

ULUCAMI ŞUBESİ

Taşkapı Cad. Bademli Sok.
No: 16 BURSA
Tel : (0 224) 223 48 40
Faks: (0 224) 223 48 46

ULUS ŞUBESİ

Anafartalar Cad. No: 45/C
Ulus / ANKARA
Tel : (0 312) 309 27 41 (6 Hat)
Faks: (0 312) 309 27 46

UŞAK ŞUBESİ

Kurtuluş Mah. İsmet Paşa Cad.
No: 54/1 UŞAK
Tel : (0 276) 227 11 10
Faks: (0 276) 227 74 76

ÜMRANİYE ŞUBESİ

Alemdağ Cad. No: 58
Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 523 13 63
Faks: (0 216) 523 13 70

ÜMRANİYE/ÇARŞI ŞUBESİ

Atatürk Mah. Alemdağ Cad.
No: 82 Ümraniye / İSTANBUL
Tel : (0 216) 316 85 85
Faks: (0 216) 344 70 71

ÜSKÜDAR ŞUBESİ

Ahmediye Meydanı Çok Katlı
Otopark Yanı No: 6
Üsküdar / İSTANBUL
Tel : (0 216) 391 00 70 (6 Hat)
Faks: (0 216) 391 00 77

VAN ŞUBESİ

Çarşı Mah. Cumhuriyet Cad.
No: 52 VAN
Tel : (0 432) 215 62 62
Faks: (0 432) 214 44 45

YAVUZ SELİM ŞUBESİ

Fevzipaşa Cad. No: 147
Fatih / İSTANBUL
Tel : (0 212) 631 93 53
Faks: (0 212) 631 71 37

YALOVA ŞUBESİ

Cumhuriyet Cad.
No: 14 YALOVA
Tel : (0 226) 811 21 50
Faks: (0 226) 811 21 58

ZEYTİNBURNU ŞUBESİ

Kazlıçeşme Mah.
58. Bulvar No: 49/C
Zeytinburnu / İSTANBUL
Tel : (0 212) 665 00 23
Faks: (0 212) 665 02 61

TÜRKİYE KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ

TKBB

